

Министерство образования Российской Федерации
Тамбовский государственный технический университет

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Методические указания по выполнению курсовых работ
для студентов, обучающихся по специальностям 061400, 351300 «Коммерция»

Тамбов • Издательство ТГТУ • 2003

ББК У9(2)-13я73-7
Т 50

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

Рецензент
Кандидат педагогических наук, доцент ТГТУ
Н. В. Молоткова

Т 50 Товароведение и экспертиза товаров: Метод. указ.
/ Сост.
Е. В. Зайцев. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003.
16 с.

В работе приведены рекомендации по выполнению курсовых работ по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров».

Предназначены для студентов специальностей 061400, 351300 – Коммерция.

© Тамбовский
государственный
технический университет
(ТГТУ),
2003

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ



• ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ •

Учебное издание

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ
И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ**

Методические указания

Составитель
ЗАЙЦЕВ Евгений Валентинович

Редактор Т. М. Глинкина

Компьютерное макетирование И. В. Евсеевой

Подписано к печати 20.03.2003

Гарнитура Times New Roman. Формат 60 × 84/16. Бумага газетная

Печать офсетная. Объем: 0,93 усл. печ. л.; 0,9 уч.-изд. л.

Тираж 100 экз. С. 174

Издательско-полиграфический центр ТГТУ
392000, Тамбов, Советская, 106, к. 14

1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

В соответствии с учебным планом студенты, обучающиеся по специальности «Коммерция», должны выполнить курсовую работу по коммерческому товароведению.

Содержание курсовой работы охватывает изучение отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров в их взаимосвязи и взаимодействии с основополагающими характеристиками: ассортиментной, качественной, количественной и стоимостной и с важнейшей стороной экспансии информационного бизнеса - принципа управления товарной информацией (сведениями о товарах, предназначенных для пользователей – субъектов коммерческой деятельности).

Выбор темы курсовой работы из числа предложенных предоставляется студенту. Выбранную тему студент должен согласовать с преподавателем, ведущим курс «Товароведение и экспертиза товаров».

Курсовая работа способствует углубленному изучению курса «Товароведение и экспертиза товаров», выявляет способности студента к самостоятельной исследовательской работе, умение делать выводы и давать практические предложения.

Общими требованиями к работе являются: четкость построения, логическая последовательность изложения материала, краткая и четкая формулировка рассматриваемого вопроса, конкретность изложения результатов работы, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

2 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна включать:

- титульный лист;
- содержание;
- основную часть;
- список использованных источников;
- приложения.

Основная часть работы, выполненная на любую из указанных ниже тем, должна состоять из следующих разделов:

- введение;
- литературный (аналитический) обзор состояния вопроса;
- практическая часть, содержащая методику и результаты выполненной работы;
- заключение.

Литературный (аналитический) обзор должен полно и систематизированно излагать состояние вопроса, которому посвящена данная работа, а также формулировку цели работы и ее задачи.

При написании литературного обзора студенту рекомендуется использовать следующие источники информации:

- 1 Монографии и аналогичные издания по вопросам товароведения, качества товаров.
- 2 Торговые справочники.
- 3 Статьи, опубликованные в отраслевых журналах.
- 4 Конъюнктурные обзоры производства и торговли товарами народного потребления.
- 5 Стандарты на товары народного потребления.
- 6 Статистические ежегодники.

Объем обзорной части работы должен составлять 15 – 20 страниц. Методика исследования излагается подробно с обоснованием ее выбора.

В практической части работы студент должен показать умение применить теоретические знания в решении практических задач.

Эта часть должна занимать не менее половины всего объема курсовой работы.

В качестве материала для выполнения практической части работы рекомендуется использовать:

- данные о качестве продукции в отраслях производства;
- материалы контрольных проверок;
- исследования показателей качества отдельных видов товаров с целью разработки объективных методов их оценки, рациональных режимов эксплуатации и хранения.

В заключительной части следует сформулировать основные выводы и предложения по изучаемому вопросу. Предложения должны логически вытекать из содержания работы.

Заглавием этой части должно служить слово «Заключение».

3 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Текст курсовой работы должен быть написан разборчиво от руки или отпечатан на компьютере.

Текст располагается с одной стороны стандартного листа бумаги формата 203 × 288 мм, с полями в 3,5 и 1,5 см соответственно слева и справа. Листы должны быть сброшюрованы в жесткую обложку. Титульный лист оформляется согласно «Стандарту предприятия».

Разделы «Введение», «Аналитический обзор» и «Заключение» нумеруются арабскими цифрами. Номер подраздела должен состоять из номера раздела и номера данного пункта, разделенных точкой.

Например:

- 1 Введение
- 2 Литературная часть
 - 1.1 Современная классификация потребительских свойств текстильных материалов
 - 1.2 Основные пути улучшения свойств надежности тканей, их оценка
 - 1.3 Состояние исследования свойств, определяющих стойкость текстильных изделий к общему разрушению

Нумерация страниц работы сквозная: первой страницей является титульный лист, второй – содержание. Номер страницы проставляют арабскими цифрами в правом верхнем углу. Титульный лист не нумеруется.

Если в работе содержатся рисунки и таблицы, занимающие отдельные страницы, то их необходимо включать в сквозную нумерацию.

В содержании последовательно перечисляют заголовки разделов, подразделов, приложений и указывают номера страниц, на которых они помещены.

Курсовую работу необходимо иллюстрировать графическими материалами, образцами, схемами. Цифровые данные следует систематизировать в форме таблиц. Каждая таблица должна иметь заголовок. При переносе таблицы на следующую страницу работы головку таблицы следует повторить и над ней поместить слова «Продолжение таблицы» с указанием номера. Заголовок таблицы не

повторяют. При оформлении таблицы в центре помещают надпись «Таблица» с указанием порядкового номера и через тире ее заголовок.

Все иллюстрации (фотографии, схемы, чертежи и др.) именуется рисунками. Рисунки нумеруются последовательно арабскими цифрами. При ссылке на рисунок следует указывать его номер, например, «Рисунок 1».

Каждый рисунок должен сопровождаться надписью.

В список источников включают все используемые книги, справочники, статистические данные и другие информационные ресурсы,

используемые для подготовки курсовой работы. Сведения должны включать:

- фамилию и инициалы автора,
- заглавие книги,
- место издания,
- издательство,
- год издания.

Фамилия автора указывается в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слово «и др.».

Сведения о статье из периодического издания должны включать:

- фамилию и инициалы автора,
- заглавие статьи,
- наименование журнала,
- год выпуска,
- номер журнала.

При ссылке в тексте из источника документальной информации следует приводить порядковый номер по списку источников, заключенный в квадратные скобки.

4 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

После согласования темы курсовой работы с научным руководителем студент должен составить примерный план работы, подобрать литературу по теме для написания аналитического обзора, разработать или выбрать методику проведения эксперимента. Следующим этапом является проведение эксперимента и обработка его результатов.

Оформленная работа предоставляется на проверку руководителю, который допускает ее к защите либо возвращает студенту для внесения исправлений, дополнений и др.

Защиту курсовой работы принимает комиссия, назначаемая заведующим кафедрой.

5 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

ЗЕРНОУЧНЫЕ ТОВАРЫ

- 1 Ассортимент и пищевая ценность муки и крупы. Организация торговли мукой в г. Тамбове.
- 2 Ассортимент и пищевая ценность хлебобулочных и макаронных изделий. Организация торговли хлебом в г. Тамбове.

Флодоовощные товары

- 3 Классификация и характеристика свежих плодов и овощей по пищевой ценности. Организация торговли плодовоовощными товарами в г. Тамбове.
- 4 Классификация и характеристика плодовоовощной консервной продукции. Становление и развитие плодовоовощного консервного комбината.

Пищевые жиры

- 5 Характеристика натуральных пищевых жиров. Их роль в сбалансированности рациона питания человека.
- 6 Переработанные жиры. Оценка качества. Дефекты. Продукция, выпускаемая Тамбовским хлебокомбинатом.

Молочные товары

- 7 Молоко, его характеристика и ассортимент. Торговля молочными продуктами ОАО «Тамола».
- 8 Характеристика кисломолочных товаров. Торговля кисломолочными товарами ОАО «Тамола».
- 9 Показатели качества мяса животных и битой птицы. Условия и сроки хранения. Обеспечение потребительского рынка мясными продуктами Тамбовским мясокомбинатом.
- 10 Характеристика и ассортимент колбасных изделий. Развитие малых форм предпринимательской деятельности по производству колбасных изделий в г. Тамбове.

Текстильные товары

- 11 Влияние изменений моды на формирование ассортимента тканей. Организация рекламы тканей на примере Тамбовского универмага.
- 12 Анализ основных факторов, влияющих на формирование ассортимента тканей. Организация торговли тканями.
- 13 Характеристика ассортимента и качества шелковых тканей. Организация торговли тканями.
- 14 Характеристика ассортимента и качества шерстяных тканей. Организация торговли тканями.
- 15 Характеристика ассортимента и качества хлопчатобумажных тканей. Организация изучения спроса на ткани.
- 16 Характеристика ассортимента и качества суконных шерстяных тканей на примере Арженской суконной фабрики.
- 17 Влияние синтетических волокон и нитей на потребительские свойства тканей. Организация торговли тканями.

Швейные и трикотажные товары

18 Анализ основных факторов, определяющих качество швейных (трикотажных) товаров. Пошив одежды в швейном ателье.

19 Оценка уровня качества швейных (трикотажных) товаров. Пошив одежды на трикотажной фабрике.

20 Проектирование одежды как один из важнейших факторов формирования ее качества. Пошив одежды в швейном ателье.

21 Размерно-ростовочный ассортимент женской верхней одежды. Организация торговли одежды в Тамбовском универмаге.

Кожевенно-обувные товары

22 Оценка уровня качества обуви. Организация торговли обувью в Тамбовском универмаге.

23 Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента кожаной обуви. Организация торговли обувью.

24 Особенности требований к потребительским свойствам спортивной обуви. Организация торговли спортивной обувью.

25 Новые виды отделок обуви и их влияние на ее эстетические и эргономические свойства. Организация рекламы обуви.

26 Оценка уровня эстетических свойств модельной обуви. Организация торговли модельной обувью.

27 Характеристика потребительских свойств детской обуви. Организация торговли детской обувью.

28 Влияние свойств искусственных материалов на изменение основных показателей качества обуви. Организация торговли обувью.

29 Ростовочно-полнотный ассортимент кожаной обуви. Организация торговли обуви.

30 Влияние изменений моды на формирование ассортимента женской модельной кожаной обуви. Организация торговли обуви.

Силикатные товары

31 Влияние декорирования керамических товаров на эстетические свойства. Организация торговли керамическими товарами.

32 Анализ ассортимента и показателей качества фарфоровых изделий. Организация торговли фарфоровыми изделиями.

33 Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента фарфоровых изделий. Организация торговли фарфоровыми изделиями.

34 Сравнительная характеристика ассортимента и показателей качества фарфоровых и фаянсовых изделий.

35 Анализ потребительских свойств фарфоровых изделий. Организация торговли фарфоровыми изделиями.

36 Анализ основных факторов, определяющих качество стеклянных изделий. Организация торговли стеклянными изделиями.

37 Характеристика ассортимента и показателей качества хрустальных изделий. Организация торговли хрустальными изделиями.

Товары культурно-бытового назначения

38 Характеристика уровня качества фотоаппаратов современного ассортимента и хозяйственные связи с поставщиками фотоаппаратов (на примере Тамбовского универмага).

39 Характеристика ассортимента и показатели качества писчих и рисовальных бумаг и организация торговли писчебумажными товарами в фирме «Канцлер».

Металлохозяйственные товары

40 Характеристика ассортимента и показатели качества стальной эмалированной посуды. Организация торговли металлической посудой в магазине хозтоваров.

Электротовары

41 Характеристика ассортимента и показатели качества электробытовых пылесосов и организация торговли в магазине электротоваров.

42 Характеристика ассортимента и показатели качества бытовых стиральных машин. Организация торговли в магазине электротоваров.

43 Характеристика ассортимента и показатели качества холодильников компрессионного типа. Организация торговли холодильниками в магазине электротоваров.

44 Характеристика ассортимента и показатели качества электроосветительной арматуры (светильников). Организация торговли светильниками в магазине электротоваров.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Бешелев И. П., Гурвич Ф. Г. Экспертные оценки. М.: Наука, 1973.
- 2 Герасимов Б. И., Денисова А. Л., Зайцев Е. В. и др. Управление качеством: генезис теории и практики становления системного подхода. М.: Машиностроение, 2000.
- 3 Денисова А. Л., Зайцев Е. В. Теория и практика экспертной оценки. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2001.
- 4 Коммерческое товароведение и экспертиза: Учеб. пособие для вузов / Г. А. Васильев, Л. А. Ибрагимов, Н. А. Нагапетьянц и др. М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997. 135 с.
- 5 Коммерческое товароведение: Учебник для вузов / В. И. Теплов, М. В. Сероштан, В. Е. Боряев и др. М.: Изд. дом «Дашков и К», 2000. 620 с.

6 Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров: Теор. основы: Учебник для студентов вузов по спец. "Коммерция" / М. А. Николаева. М.: Норма, 1997. 283 с.

7 Коммерческая деятельность: Учебник для студентов высш. и сред. спец. учеб. зав. 4-е изд. / Ф. Г. Панкратов, Т. К. Серегина. М.: Информ.-внедр. центр «Маркетинг», 1998.

8 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Тропические и субтропические плоды: Алкогольные напитки: Кондитерские товары: Учебное пособие / С. Н. Гамидуллаев, Е. В. Иванова, С. Л. Николаева, В. Н. Симонова. СПб.: Альфа, 2000. 432 с.

9 Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие для вузов / Л. С. Микулович, А. В. Локтев, И. Н. Фурс и др.; Под общ. ред. О. А. Брилевского. Минск: БГЭУ, 2001. 614 с.

10 Евланов Л. Г., Кузнецов В. А. Экспертные оценки в управлении. М.: Экономика, 1978.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Министерство образования РФ
Тамбовский государственный технический университет

Кафедра «Технология и организация коммерческой деятельности»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой ТиОКД, проф.

_____ Денисова А. Л.

« ____ » _____ 200__ г.

П о я с н и т е л ь н а я з а п и с к а
к курсовой работе (проекту)
по дисциплине

«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ»

на тему: _____

Автор работы: студент(ка) _____ курса, группы _____

Руководитель работы: _____

Работа защищена: « _____ » _____ 200__ г.

Оценка: _____

Члены комиссии: _____

Нормоконтролер _____

Тамбов 200__
Министерство образования РФ
Тамбовский государственный технический университет

Кафедра «Технология и организация коммерческой деятельности»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой ТиОКД, проф.
_____ Денисова А. Л.
« ____ » _____ 200_ г.

З а д а н и е
на курсовую работу по дисциплине
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ»

Студента(ки) _____ Группа _____ Код _____

Тема: _____

Срок представления работы к защите: « ____ » _____ 200__ г.

Исходные данные: _____

Перечень разделов:

Руководитель работы: _____

Задание принял к исполнению: _____

Тамбов 200__
ДЛЯ ЗАМЕТОК

