

И.В. Мирошниченко

Социология

Конспект лекций

МОСКВА

УДК 316(075.8)

И.В. Мирошниченко.

Социология. Конспект лекций. – М.: А-Приор, 2009. – 128 с.

ISBN 985-5-384-00215-4

Настоящим изданием мы продолжаем *серию "Конспект лекций. В помощь студенту"*, в которую входят лучшие конспекты лекций по дисциплинам, изучаемым в гуманитарных вузах.

Материал приведен в соответствие с *учебной программой курса "Социология"*.

Используя данную книгу при подготовке к сдаче экзамена, студенты смогут в предельно сжатые сроки систематизировать и конкретизировать знания, приобретенные в процессе изучения этой дисциплины; сосредоточить свое внимание на основных понятиях, их признаках и особенностях; сформулировать примерную структуру (план) ответов на возможные экзаменационные вопросы.

Данная книга не является альтернативой учебникам для получения фундаментальных знаний, но служит пособием для успешной сдачи экзаменов.

Редактор: *А.В. Якушев*
Корректор: *Н.В. Антонова*
Верстка: *В.В. Ли*

ООО "А-Приор"

г. Москва, 2-я улица Энтузиастов, д. 5

<http://www.xlibris.ru>, e-mail: mail@xlibris.ru

Оптовая торговля: (495) 645-85-37

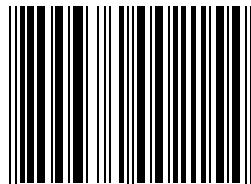
<http://www.knigotorg.ru>, e-mail: sales@knigotorg.ru

Подписано в печать 30.10.2008. Заказ . Тираж 2000.

Отпечатано в Подольской типографии

142110, г. Подольск, ул. Кирова, д.15.

ISBN 985-5-384-00215-4



9 855384 002154

© Мирошниченко И.В.

© А-Приор

Вопрос 1. Предмет и метод социологии

1. Предмет социологии

2. Функции социологии

3. Метод социологии

1. *Социология* – наука, изучающая:

- ✓ общество как явление;
- ✓ законы построения общества, закономерности его существования и развития;
- ✓ принципы жизнеустройства отдельных социальных групп и общностей;
- ✓ взаимодействие личности и общества;
- ✓ закономерности массового поведения людей.

Важнейшее направление социологии – открытие и объяснение социальных законов.

Социальный закон – существующие вне зависимости от человеческого сознания *объективные правила, регулирующие поведение людей исходя из:*

- ✓ природы человека;
- ✓ традиций общества;
- ✓ особенностей конкретной исторической эпохи.

2. *Социология выполняет следующие функции:*

- ✓ познавательную;
- ✓ прогностическую;
- ✓ социального проектирования и конструирования;
- ✓ организационно-технологическую;
- ✓ управленческую;
- ✓ инструментальную;
- ✓ теоретико-познавательную;
- ✓ практико-политическую;
- ✓ идейно-воспитательную.

Познавательная функция включает:

- ✓ теоретический и эмпирический анализ социального факта в качестве исходного момента практики социального преобразования действительности;
- ✓ познание процесса преобразовательной деятельности.

Прогностическая функция состоит в выработке научно обоснованной перспективы развития общества и всех его составляющих.

Функция социального проектирования и конструирования выражается:

- ✓ в разработке моделей конкретной организации с оптимальными параметрами ее функционирования;
- ✓ определении путей проектирования социального процесса.

Организационно-технологическая функция заключается:

- ✓ в разработке комплекса организационных мер по обеспечению внедрения и реализации предусмотренных технологией процессов;
- ✓ выработке организационных мер по осуществлению социальных технологий.

Управленческая функция выражается:

- ✓ в принятии управленческих решений;
- ✓ социальном планировании и разработке социальных показателей;
- ✓ определении основных направлений повышения эффективности деятельности.

Инструментальная функция заключается в определении методов изучения социальной реальности.

Теоретико-познавательная функция выражается:

- ✓ в расширении знаний:
 - о сущности общества;
 - его структуре;
 - закономерностях;
 - путях его развития;
- ✓ обогащении знаний:
 - о формах общества;
 - механизмах его функционирования.

Практико-политическая функция выражается:

- ✓ в выработке рекомендаций для управленцев;
- ✓ социальном прогнозировании и планировании.

Идейно-воспитательная функция заключается в следующем:

- ✓ влиянии на воспитательную работу путем использования социологических исследований и их результатов;
- ✓ изучении норм социального контроля (традиций, морали).

3. Методы социологии – совокупность основных познавательных приемов, с помощью которых определяется научное исследование

Методы объединяются в 2 большие группы:

- ✓ **общенаучные** – характерны для всех наук, включая общественные. Важнейшим из них является **диалектика**, изучающая процессы и явления в их развитии и взаимосвязи. Важнейшие законы диалектики:
 - единства и борьбы противоположностей;
 - перехода количественных изменений в качественные;
 - отрицания отрицания (новое всегда отрицает старое, а затем само устаревает и отрицается пришедшим ему на смену новым);
- ✓ **специальных** – характерны исключительно для социологии. К ним относятся:
 - социологические опросы;
 - социологический анализ;
 - иные методы.

Вопрос 2. Социология в системе гуманитарных наук

1. Связь социологии с другими науками
2. Цели социологии
3. Структура социологического знания
4. Структура социологии как научной дисциплины
5. Внутридисциплинарная матрица социологии

1. Выделяются два класса гуманитарных наук, связанных с социологией:

- ✓ на основе которых сформировалась социология;
- ✓ основанные на базе социологии.

К наукам, давшим начало социологии, можно отнести такие как:

- ✓ философия;
- ✓ история;
- ✓ психология;
- ✓ экономическая теория;
- ✓ антропология;
- ✓ статистика;
- ✓ право;
- ✓ социальная кибернетика.

Среди наук, возникших на базе социологии, выделяют:

- ✓ менеджмент;
- ✓ управление персоналом;

- ✓ маркетинговые исследования;
- ✓ социальную экологию;
- ✓ социальную психологию и др.

2. Цели социологии делятся:

- ✓ на ближайшие;
- ✓ перспективные.

К **ближайшим целям** социологии можно отнести *объяснение существующей ситуации в обществе.*

Перспективные цели социологии заключаются в *создании разносторонней и многоуровневой системы прогнозирования развития общества в будущем.*

3. Структура социологического знания включает в себя несколько уровней, такие как:

- ✓ культура;
- ✓ социальные:
 - система;
 - структура;
 - институты;
- ✓ индивиды.

Культура — совокупность ценностей, убеждений и выражающих их специальных знаков, которые являются общими для данной группы людей и играют роли:

- ✓ систематизатора накапливаемого человеческого опыта;
- ✓ регулятора общественного поведения.

К культуре относятся:

- ✓ традиции;
- ✓ язык;
- ✓ литература;
- ✓ искусство;
- ✓ нормы морали и т. д.

Социальная система — совокупность взаимосвязанных социальных явлений и процессов, образующих некоторый целостный социальный объект, который включает:

- ✓ **социальные общности, составляющие в своей совокупности общество в целом:**
 - этносы;
 - классы;
 - страты;

- профессиональные группы;
- социально-демографические группы;
- территориальные общности;

✓ **социальные связи.**

*Основными элементами **социальной структуры** являются:*

- ✓ *социальные процессы* — совокупность действий, событий имеющих значение для всего общества (например, революция, война и др.);
- ✓ *социальная стратификация* — все имеющиеся слои общества, вне зависимости от их численности, устойчивости и роли в социальном процессе. Разработана упорядоченная система критериев стратификации, к которым относятся:
 - форма собственности;
 - размер дохода;
 - профессия;
 - объем власти;
 - престиж;
 - национальные черты;
 - образование;
 - тип культуры и т. д.

***Социальные институты** — формы объединения людей, сохраняющие стабильность в условиях длительного времени.*

К социальным институтам можно отнести:

- ✓ государство;
- ✓ церковь;
- ✓ армию;
- ✓ семью и пр.

Социальные институты выполняют в обществе функции:

- ✓ интеграции (объединения) общества;
- ✓ социального контроля;
- ✓ социального управления.

Индивид — человек, рассматриваемый социологией в первую очередь как:

- ✓ член определенных социальных групп;
- ✓ носитель социальных качеств.

4. Социология как научная дисциплина имеет следующую структуру:

- ✓ **общая социологическая теория** — систематическое изложение общих законов, по которым живет и развивается любое человеческое общество;

✓ **отраслевая социология:**

- брака и семьи;
- образования;
- права;
- бизнеса;
- города и т. д.;

✓ **эмпирическая социология** – совокупность методических и технических приемов:

- сбора первичной социологической информации;
- накопления социологического опыта.

Общая социологическая теория делится:

✓ на **микросоциологию**, которая занимается изучением механизмов:

- поведения людей;
- общения и межличностных отношений;

✓ **макросоциологию**, исследующую:

- законов функционирования крупных социальных систем;
- причин и движущих сил значительных социальных изменений.

Также в социологическом знании выделяются:

✓ **фундаментальная социология** – направлена на изучение вопросов, *касающихся совершенствования и пополнения научного знания;*

✓ **прикладная социология** – направлена на решение *практических вопросов социальной жизни.*

Внутренняя структура социологии усложняется в результате процесса *специализации*. Появляются социологические субдисциплины, например, социология:

- ✓ политическая;
- ✓ экономическая;
- ✓ образования;
- ✓ труда;
- ✓ религии;
- ✓ медицины;
- ✓ досуга и спорта;
- ✓ науки;
- ✓ культуры;
- ✓ массовых коммуникаций, общественного мнения и др.

Ведущими направлениями в российской социологии в настоящее время можно считать следующие:

- ✓ ***проблемы:***
 - стратификации;
 - социального неравенства;
 - бедности и богатства;
- ✓ социальные связи, отношения в новых условиях.

5. *Внутридисциплинарную матрицу социологии* составляют следующие ***уровни и типы знания:***

- ✓ научная картина мира;
- ✓ общая теория;
- ✓ частная теория;
- ✓ эмпирическое исследование;
- ✓ прикладное исследование;
- ✓ методология;
- ✓ методика и техника.

Научная картина мира — совокупность общетеоретических и философских категорий, которые описывают реальность, изучаемую данной наукой.

Общая теория — совокупность логически взаимосвязанных теоретических понятий и суждений, объясняющих фрагмент реальности, которую изучает данная наука.

Частная теория — логически взаимосвязанная система конкретных научных понятий и суждений, описывающих отдельное явление или процесс, получивших эмпирическое подтверждение на основе фундаментального исследования.

Эмпирическое исследование — фундаментальное исследование, проведенное в соответствии с требованиями научного метода и направленное на подтверждение частотной теории.

Прикладное исследование — оперативное исследование, проведенное на одном объекте в короткие сроки с целью социальной диагностики ситуации, объяснений конкретного явления, процесса и подготовки практических рекомендаций.¹ Прикладное исследование не имеет целью открытие новых теорий, в нем применяется уже известная типовая методика.

¹ Социология. А.И.Кравченко, Проспект, Москва, 2005

Методология – совокупность теоретических положений о сущности природы научного знания.

Методика и техника – конкретные приемы и процедуры:

- ✓ построения выборочной совокупности;
- ✓ разработки:
 - анкет;
 - бланков наблюдения;
 - интервью и др.

Вопрос 3. История социологии

1. Развитие ранних социологических теорий в древности и в средние века
2. Огюст Конт – родоначальник социологии
3. Крупнейшие социологи XIX – XX вв.

1. По словам одного из крупных социологов XX столетия Р. Мертона "Социология – это очень молодая наука об очень древнем предмете изучения".¹

Как отдельная наука социология начала зарождаться в XIX в., однако база социологических знаний накапливалась на протяжении предшествующих 2500 лет.

К первым работам древности, исследующим проблемы развития общества можно отнести:

- ✓ **"Государство" Платона**, в котором впервые была сделана попытка научно обосновать стратификацию общества. Платон выделял следующие классы:
 - "мудрецы", призвание которых управлять государством;
 - "воины", обязанность которых защищать государство от внешних врагов и поддерживать внутренний порядок;
 - ремесленники и крестьяне, которые должны заниматься производительным трудом и обеспечивать как собственное существование, так и существование остальных классов;
- ✓ **труды Аристотеля**, в которых развивается теория о необходимости классового деления общества. По мнению Аристотеля, устройство общества сводится к двум основным классам:
 - господствующему меньшинству (управленцы, ученые, воины, мудрецы и др.);
 - большинству, главное предназначение которого – заниматься производительным трудом (крестьяне, ремесленники и др.);

¹ Кравченко А.И. Социология: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. С. 33.

- ✓ **произведения Конфуция**, древнекитайского мыслителя, который разработал и обосновал правила поведения в обществе, при соблюдении которых общество и государство будут жизнеспособны:
 - наличие управляющих и управляемых;
 - уважение к старшим по возрасту и по званию;
 - послушание, лояльность;
 - скромность, сдержанность и др.

В дальнейшем основы социологических знаний были развиты в произведениях ученых средневековья и эпохи Просвещения.

- ✓ Н. Макиавелли;
- ✓ Дж. Локка, Т. Гоббса;
- ✓ Д. Дидро, Ш. Монтескье и др.

2. Родоначальником социологии как отдельной науки считается французский ученый Огюст Конт (1798–1857).

Конт впервые упоминает слово "социология" в 1839 г. в одной из лекций курса позитивной философии.

Конт делил социологию на два раздела:

- ✓ **социальную статику**, которая изучает строение социального организма. Объектом данного раздела является "общество в состоянии покоя";
- ✓ **социальную динамику**, изучающую функционирование социологического организма. Объектом данного раздела является "общество в состоянии движения".

По Конт, *подлинным социологическим элементом является семья, так как она является моделью формирования общества.*

Также Конт считал, что **разделение труда является фундаментальным социальным фактом и основным условием жизни**

- ✓ составляет основу социальной солидарности;
- ✓ развивает социальный инстинкт;
- ✓ является движущей силой истории.

Особо Конт выделял важность **управления** – социальной функции, которая состоит в сдерживании и предупреждении "фатальной склонности к основательному рассеиванию идей, чувств и интересов".

Для поддержания в обществе **порядка и прогресса** (один из основных лозунгов учения Конта) необходима **солидарность**, которая подразумевает:

- ✓ осознание обществом самого себя как единого целого;
- ✓ дисциплину и ответственность;

- ✓ профессиональное управление во всех сферах жизни;
- ✓ сотрудничество всех социальных групп.

Главным условием социального прогресса Конт называет "**закон трех стадий**".

Он выделяет следующие стадии:

- ✓ теологическую;
- ✓ метафизическую;
- ✓ позитивную.

Теологический период характеризуется принадлежностью власти военным и духовенству.

Метафизическая стадия характерна властью законников.

В позитивную (современную) стадию власть принадлежит:

- ✓ духовная — ученым;
- ✓ мирская — людям, добившимся успеха в организации промышленного производства (промышленникам).

3. Крупнейшими социологами после Конта, внесшими особый вклад в развитие социологии, были:

- ✓ Г. Спенсер;
- ✓ К. Маркс;
- ✓ Э. Дюркгейм;
- ✓ М. Вебер;
- ✓ П. Сорокин и др.

Герберт Спенсер (1820–1903) считал общество живым организмом. Спенсер избирает *биологический подход к изучению общества*.

По мнению ученого, задача социологии состоит в изучении массовых типичных явлений, социальных фактов, раскрывающих **действие законов биологической эволюции**, процессов, развивающихся вне зависимости от действий отдельных личностей.

Спенсер высказал следующие социологические идеи:

- ✓ выделяются объективные и субъективные трудности социологии;
- ✓ социальные факторы можно установить исключительно с помощью сравнения множества данных;
- ✓ **социальные факторы — те явления, в которых проявляются эволюционные процессы.**

Особое место в философии Спенсера играет концепция *социальных институтов*.

Социальный институт – орган самоорганизации и управления, организующий превращение асоциального человека в социальное существо, способное к коллективным действиям.

Спенсер выделяет пять типов социальных институтов, регулирующих социальную жизнь:

- ✓ семейные;
- ✓ обрядовые;
- ✓ политические;
- ✓ церковные;
- ✓ профессиональные.

Все социальные институты тесно взаимодействуют между собой, но каждый институт в отдельности существует для удовлетворения определенной потребности человека и не может быть подмененным другим институтом.

Разрабатывая свою биологическую теорию и рассматривая общество в сравнении с организмом, Спенсер выделяет следующие различия между этими двумя структурами:

- ✓ элементы общества имеют большую автономию в отличие от частей организма, тесно связанных между собой;
- ✓ пространственная рассеянность элементов общества делает необходимой коммуникацию;
- ✓ в обществе нет единого управляющего центра, имеется множество центров власти в каждом социальном институте (в жизни семьи муж (отец) играет значительно большую роль, чем монарх (иной глава) государства, но для института государства важнее роль правителя; для церковного института правитель – обычный верующий, подчиняющийся главе церкви, например, Папе Римскому и т. д.).

Социологическая теория К. Маркса (1818–1883) строится на основе следующих положений:

- ✓ в основе развития общества лежат материальные (экономические) факторы, такие как:
 - производительные силы;
 - производственные отношения;
 - формы собственности;
 - производительность труда;
- ✓ основу социальной жизни составляет система производства;

- ✓ решающим фактором общественного прогресса является деятельность людей;
- ✓ деятельность бывает двух видов:
 - производство;
 - общение;
- ✓ **класс, являющийся собственником средств производства, подчиняет класс, не имеющий собственности (пролетариат);**
- ✓ взаимное отрицание классовых интересов разрешается с помощью революции;
- ✓ **социальная революция является двигателем человеческой истории. По мнению Маркса, социальная революция имеет следующие предпосылки и последствия:**
 - производительные силы в ходе своего развития начинают противоречить существующей на данный момент форме производственных отношений;
 - данный конфликт разрешается с помощью социальной революции;
 - существующая форма производственных отношений замещается новой, соответствующей более развитым производительным силам.

Эмиль Дюркгейм (1858–1917) — автор таких социологических трудов, как:

- ✓ "О разделении общественного труда";
- ✓ "Правила социологического метода";
- ✓ "Самоубийство".

Теория Дюркгейма содержит следующие основные положения:

- ✓ ***социальный факт*** — действие, оказывающее на индивида сдерживающее влияние вне зависимости от индивидуальных проявлений, является основой социологического анализа;
- ✓ социальные факты определяют общество как область действительности, существующую *по своим внутренним законам, независимым от воли определенного индивида;*
- ✓ особую роль в социологии играет *статистика;*
- ✓ задача социологии состоит в исследовании социальных фактов, а также в изобретении таких метода и теории, которые будут способны оказать помощь другим наукам в изучении иных областей социальной жизни;

- ✓ все прочие науки должны быть объединены единой точкой зрения на социальные факты; должна существовать общая методология исследования таких фактов;
- ✓ для получения ответов на все метафизические вопросы необходимо провести ряд социологических исследований.

По Дюркгейму, в основе анализа находятся:

- ✓ аналогия между обществом и организмом;
- ✓ биологический подход: связь между физиологическими процессами и потребностями целого организма похожа на связь общества и его институтов, индивидов.

Дюркгейм также вводит такие понятия, как:

- ✓ общество нормального типа;
- ✓ патологическое состояние общества.

Макс Вебер (1864–1920) является родоначальником двух новых направлений в социологии:

- ✓ "понимающей" социологии;
- ✓ социологии управления.

Смысл **"понимающей" (субъективистской) социологии** состоит в том, что, по Веберу, все социологические процессы и явления должны рассматриваться **через призму индивидуального (субъективного) восприятия человека**. Согласно данной концепции, индивид только тогда становится полноправным членом общества, когда *накопит достаточный социальный опыт "в себе"*.

Вебер вывел теорию **"социального действия"**, согласно которой действия большинства людей осуществляются в соответствии:

- ✓ с ожиданиями общества;
- ✓ установившимися стандартами поведения.

Действия человека могут быть:

- ✓ рациональными (осмысленными);
- ✓ аффективными (основанными на эмоциях).

По мере индустриального развития общества действия человека все менее подвержены аффектам и становятся все более рациональными.

Особое внимание Вебер уделяет **теории бюрократии**, согласно которой, *чем сложнее становятся общество, производственные процессы, тем большая необходимость возникает в особом классе*

бюрократии, основным занятием которого становится **профессиональное управление**. По Веберу, идеальный управленец (бюрократ) должен отвечать следующим характеристикам:

- ✓ как можно меньше в своей деятельности руководствоваться эмоциями, а больше рациональными соображениями;
- ✓ равно (обезличенно) относиться ко всем, кто контактирует с ним в процессе выполнения управленческих функций;
- ✓ четко выполнять требования формальных правил и инструкций;
- ✓ на работе воспринимать себя как функцию, "деталь" управленческого механизма.

Данная теория в начале XX века шла вразрез с устоявшимися нормами поведения того времени, когда особенности личности управленца часто отражались на всем стиле управленческой деятельности.

Питирим Сорокин (1889–1968), американский социолог и философ русского происхождения, значительное влияние уделял развитию **теории социальной стратификации**.

Согласно Сорокину, определяющим фактором в поведении человека являются его социальные:

- ✓ происхождение;
- ✓ положение.

Социальное положение включает:

- ✓ место в иерархии общества;
- ✓ уровень дохода;
- ✓ образование;
- ✓ уровень культуры;
- ✓ круг общения;
- ✓ круг интересов.

Как считал Сорокин, чтобы понять мотивы поведения человека, необходимо получить больше информации о его социальном положении. *Как правило, поведение, привычки, интересы людей одного социального положения сходны.*

В начале XXI в. важнейшими проблемами социологии стали:

- ✓ приспособление человека к реалиям постиндустриального (информационного) общества;
- ✓ сохранение человеком своего внутреннего мира в связи с возрастающим давлением на него со стороны цивилизации;
- ✓ иные проблемы.

Вопрос 4. Общество как социальная система

1. Понятие системы

2. Классификация социальных систем

3. Макросоциологический подход Э. Шилза

1. Система – совокупность взаимосвязанных элементов, функционирующих как одно целое.

Система обладает тремя главными признаками, такими как:

- ✓ **устойчивость** – способность системы к сохранению связей в процессе существования;
- ✓ **обратная связь** – специфика реакций на воздействие и последующее изменение совершенного действия;
- ✓ **равновесие** – соизмеримость элементов системы, равномерность связей.

Социальная система – система взаимодействий индивидов, где каждый участник является одновременно и действующим лицом и объектом, на которые ориентированы другие действующие лица и он сам.

2. По составу социальные системы можно классифицировать следующим образом:

- ✓ малые социальные группы:
 - семья;
 - профессиональные группы;
 - дружеские компании;
- ✓ большие группы:
 - коллектив предприятия;
 - население города и др.;
- ✓ макросоциальные системы:
 - государство;
 - союзы государств.

По характеру взаимодействия выделяются системы:

- ✓ открытые;
- ✓ закрытые.

По направленности выделяют системы:

- ✓ экстрактивные – привлечение ресурсов;
- ✓ регулятивные – регулирование поведения индивидов в группе;
- ✓ дистрибутивные – распределение статусных позиций и материальных благ;
- ✓ атрибутивные – обеспечивающие защиту в обществе.

3. Американский социолог *Эдуард Шилз* предложил *макросоциологический подход* к социологическому анализу общества как социальной системы, при его использовании можно рассмотреть общество в трех аспектах как:

- ✓ взаимосвязь множества индивидов;
- ✓ совокупность социальных статусов и социальных ролей индивидов в рамках данной системы;
- ✓ совокупность ценностей и социальных норм, определяющих поведение индивидов и их деятельность.

Вопрос 5. Эволюция общества

1. Классификация подходов

2. Марксистский подход

3. Цивилизационный подход

4. Обобщающий подход Д. Белла

1. В социологии существуют 3 основных подхода к развитию общества:

- ✓ марксистский;
- ✓ цивилизационный;
- ✓ обобщающий (Д. Белла).

2. К. Маркс предложил следующую типологию обществ, основанную на способе производства и форме собственности:

- ✓ первобытное общество;
- ✓ рабовладельческое;
- ✓ феодальное;
- ✓ капиталистическое;
- ✓ коммунистическое.

Данный подход господствовал в советской социологии. В целом, он является научно обоснованным и правильным (в отношении первых 4 формаций). Единственной ошибкой К. Маркса был конечный вывод о том, что на смену капиталистическому обществу придет коммунистическое, основанное на отсутствии отношений собственности и классового деления.

Данный постулат, не подтвердившийся жизнью, не учитывал природы человека и был рассчитан на идеального "коммунистического" человека, который должен появиться в будущем.

Еще одной недоработкой учения Маркса было гипертрофированное преувеличение роли рабовладельческого общества. Сове-

менные исследования доказывают, что роль рабства в экономике древности была ничтожно мала. Рабы существовали (бывшие военнопленные, преступники, должники), но они не были основной производительной силой того времени. Они играли вспомогательную роль в труде свободных крестьян и ремесленников.

3. Цивилизационный подход (А. Тойнби) основан на представлении об эволюции общества как смене и сосуществовании цивилизаций – своеобразных укладов жизни. Выделялись цивилизации:

- ✓ древнеегипетская;
- ✓ древнегреческая;
- ✓ древнеримская;
- ✓ древнекитайская;
- ✓ варварская;
- ✓ византийская;
- ✓ германская и др.

Данный подход имеет рациональное начало, но он не объясняет самого процесса эволюции общества.

4. Обобщающая модель всех типологий, которые используются в современной социологии, разработана Д. Беллом. Она разделяет всемирную историю на три стадии:

- ✓ **аграрную-доиндустриальную** (определяющим фактором развития является сельское хозяйство);
- ✓ **индустриальную** (главным фактором развития является производство);
- ✓ **постиндустриальную-информационную** (определяющим фактором развития являются знания и информация).

При смене одной стадии другой изменяются:

- ✓ способ производства;
- ✓ формы собственности;
- ✓ социальные институты;
- ✓ политический режим;
- ✓ культура, образ жизни;
- ✓ социальная структура общества.

Переход от первобытной фазы к доиндустриальному обществу называется *неолитической революцией*, от доиндустриального общества к индустриальному – *промышленной революцией*, от индустриального к постиндустриальному – *научно-технической революцией*.

Вопрос 6. Социальные институты, общности. Социальная структура общества

1. Социальный институт
2. Социальная общность
3. Социальная структура

1. Социальный институт – относительно устойчивая социальная форма, посредством которой обеспечивается устойчивость связей и отношений в рамках социальной организации общества.

Социальные институты выполняют следующие универсальные функции:

- ✓ обеспечивают возможность членам общества удовлетворять свои потребности;
- ✓ стабилизируют социальные отношения;
- ✓ вносят согласованность в действия членов общества.

К специфическим функциям, выполняющимся социальными институтами, относятся:

- ✓ воспроизводство новых поколений;
- ✓ добывание средств к существованию;
- ✓ наведение порядка в обществе;
- ✓ передача знаний из поколения в поколение;
- ✓ отправление духовных ритуалов.

Некоторые институты выполняют функцию стабилизаторов общественного порядка. К ним относятся:

- ✓ государство;
- ✓ полиция;
- ✓ правительство;
- ✓ парламент;
- ✓ суд;
- ✓ армия.

Помимо основной функции социальный институт всегда выполняет ряд *подфункций*, которых может не быть у другой функции. В то же время институт может исполнять одновременно несколько функций.

Функции изменяются со временем. Одни из них исчезают, другие появляются или переходят к другим институтам.

Дисфункция – процесс, при котором институт перерождается и начинает приносить обществу вред (пример: дисфункция католической церкви в эпоху Реформации, превращение церкви из идеологического учреждения в бюрократический аппарат, любыми способами "выколачивавший" деньги и иные блага у верующих, что привело к войнам против католиков в ряде стран Европы и отказу от католичества).

Деятельность социального института считается функциональной, если она способствует сохранению стабильности и интеграции в обществе. Если же деятельность способствует разрушению общества она определяется как дисфункциональная. Увеличение процента дисфункции в деятельности социальных институтов может привести к дезорганизации в обществе.

Функции и дисфункции могут быть:

- ✓ явные;
- ✓ латентные.

Явные – такие функции (дисфункции), последствия деятельности которых носят намеренный характер и осознаются людьми.

Латентные – такие функции (дисфункции), последствия деятельности которых не осознаются и не имеют намеренный характер.

Деятельность социального института определяется следующими факторами:

- ✓ набором специфических социальных норм и предписаний, регулирующих соответствующие типы поведения;
- ✓ интеграцией данного института в социально-политическую, идеологическую и ценностную структуру общества;
- ✓ наличием материальных средств и условий, обеспечивающих успешное выполнение нормативных предписаний и осуществление социального контроля.

Институты различаются:

- ✓ временем своего возникновения;
- ✓ продолжительностью существования;
- ✓ жесткостью применяемых санкций за нарушение правил;
- ✓ условиями существования;
- ✓ наличием или отсутствием:
 - бюрократической системы управления;
 - формальных правил и процедур.

Р. Миллс насчитывал в современном обществе пять институциональных порядков, подразумевая главные институты:

- ✓ экономический — институты, организующие хозяйственную деятельность;
- ✓ политический — институты власти;
- ✓ семейный — регулирующие половые отношения, рождение и социализацию детей;
- ✓ военный — организующие защиту;
- ✓ религиозный — институты, поддерживающие веру и мораль в обществе.

Выделяют четыре основных социальных института:

- ✓ семью;
- ✓ государство;
- ✓ церковь;
- ✓ производство.

Целями институтов являются:

- ✓ **семьи** — воспроизводство потомства, передача социального опыта и т. д.
- ✓ **государства** — защита прав и порядка, обеспечение безопасности и пр.
- ✓ **церкви** — поддержание духовного порядка;
- ✓ **производства** — материальное обеспечение жизни общества.

2. Социальная общность — это относительно устойчивая совокупность людей, отличающаяся более или менее одинаковыми чертами (во всех или некоторых аспектах жизнедеятельности) условий и образа жизни, массового сознания, в той или иной мере общностью социальных норм, ценностных систем и интересов.

3. Социальная структура — совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, а также социальных институтов и отношений между ними.

Вопрос 7. Социальное пространство

1. Понятие социального пространства
2. Ранговая, демографическая и институциональная оси трехмерного социального пространства
3. Основное свойство социального пространства

1. Социальное пространство – система координат, в которой осуществляются самые разнообразные социальные связи.

Идеей социального пространства были увлечены такие социологи как:

- ✓ Т. Гоббс;
- ✓ Э. Дюркгейм;
- ✓ Е. Спекторский;
- ✓ П. Сорокин и др.

Социальное пространство может быть сравнено с физическим пространством, а, следовательно, оно может иметь несколько измерений.

2. Трехмерное социальное пространство можно изобразить в виде графической (кубической) структуры, где из одной точки (O) идут 3 оси:

- ✓ OX (социальная стратификация);
- ✓ OY (социальный состав);
- ✓ OZ (социальные институты).

Социальная стратификация (ось OX) – иерархическое, ранговое расположение социальных групп по принципу возможности доступа к основным благам, таким как:

- ✓ доход;
- ✓ власть;
- ✓ образование;
- ✓ престиж, уважение.

Социальный состав населения (ось OY) – совокупность больших социальных групп по возрасту, полу, профессии, религии и т.д.

Социальный институт (ось OZ) – организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

К основным социальным институтам относятся:

- ✓ государство;
- ✓ семья;
- ✓ образование;
- ✓ религия.

3. Основным свойством социального пространства является то, что *в разных точках социального пространства индивиды могут иметь разные связи.*

Люди, помещенные на одной оси могут иметь между собой один тип отношений, помещенные же на другой оси те же самые индивиды могут иметь между собой совершенно другие отношения.

Например, 2 индивида могут занимать одно положение на ранговой оси ОХ (быть директорами заводов), но занимать разное положение на оси социального состава ОУ (один молодой и неопытный директор, другой – пожилой и авторитетный в среде директоров). На оси социальных институтов положение данных индивидов также может быть совсем иным (например, молодой директор может быть лидером регионального отделения правящей партии и иметь большой вес во властных структурах, а более уважаемый среди директоров старый директор мог поддерживать оппозицию, проигравшую выборы и, в силу этого, на этой оси явно проигрывать молодому директору).

Приведенная модель социального пространства показывает, что общество – сложное явление и социальные связи могут принимать самый разный характер.

Другой пример: в крупном концерне на ранговой оси сотрудница-практикантка может иметь низкий статус по сравнению с руководителем концерна и в рабочее время соблюдать субординацию, но на оси социального состава, являясь дочерью владельца концерна также может влиять на политику концерна. Примеров многообразия социальных связей в социальном пространстве можно привести множество.

Вопрос 8. Социальный статус личности

1. *Понятие и характеристика социального статуса личности*
2. *Социальные роли*
3. *Статусная несовместимость*
4. *Статусный портрет индивида и общества*

1. *Социальный статус* – позиция индивида или группы в обществе.

В любом обществе существует некоторая иерархия статусов, которая представляет собой основу его стратификации. Определенные статусы являются престижными, другие – наоборот.

Социальный статус личности прежде всего оказывает влияние на ее поведение. Зная социальный статус человека, можно определить большинство качеств, которым он обладает, а также предсказать действия, которые он будет осуществлять.

2. Подобное ожидаемое поведение человека, ассоциируемое с тем статусом, который он имеет, принято называть *социальной ролью*. Социальная роль фактически представляет собой некоторый образец поведения, признанный целесообразным для людей данного статуса в данном обществе.

Ролевая система – совокупность ролей, которые занимает личность в данном обществе. Ролей может быть несколько. Например, деловая женщина может совмещать роли:

- ✓ руководителя;
- ✓ матери.

Статусы находятся в определенном *равновесии* – они стабильны на протяжении длительного времени.

Утрата равновесия статусов – необоснованное завышение или занижение престижа каких-либо статусов в обществе. Например, падение в 1990-е гг. в России престижа статуса учителя. Общество, в котором наблюдается тенденция к утрате этого равновесия, не может нормально функционировать.

Деградация – утрата индивидом или группой своего социального статуса и способности восстановления себя в прежнем качестве.

Символ статуса – объект, знак или иной видимый атрибут, направленный на то, чтобы подчеркнуть в глазах других свой индивидуальный или групповой статус. Например, дорогой автомобиль, особые одежда и манера поведения.

Статусная группа – это группа индивидов:

- ✓ придерживающихся определенного стиля жизни;
- ✓ разделяющих определенный тип поведения членов группы;
- ✓ считающих друг друга равными;
- ✓ имеющих чувство ответственности за группу и некоторую групповую организацию.

3. Статусная несовместимость – это противоречие в статусном наборе одного человека.

Несовместимость обычно возникает вследствие двух обстоятельств:

- ✓ индивид занимает высокую позицию в одной группе и низкую в другой;
- ✓ права и обязанности одного статуса противоречат или не дают возможности осуществлению прав и выполнению обязанностей другого статуса.

Статусная несовместимость – одна из основных черт современного, обладающего большой мобильностью, общества.

4. Статусный портрет индивида – совокупность всех статусов, заключенных в нем. Для каждого определенного времени в любой исторический момент также характерен свой статусный портрет

Статусный портрет общества – совокупность всех статусов, существующих в данный исторический момент в данной стране. Статусный портрет, присущий обществу или индивиду, изменяется во времени.

Вопрос 9. Социальная стратификация

1. Понятие социальной стратификации

2. Основания деления на страты

1. Социальная стратификация – распределение членов общества по различным иерархическим уровням в зависимости от социального происхождения, профессии, доходов, круга общения, прав и обязанностей, возможностей.

Это – одна из центральных тем социологии.

В советскую эпоху социология на основе марксистского подхода делило общество на больших класса – эксплуататоров (капиталистов) и эксплуатируемых (рабочих и крестьян).

Однако с точки зрения современной социологии данный подход представляется упрощенным. *Современное общество гораздо сложнее:*

- ✓ стерлись прежние границы между классами;
- ✓ произошла дифференциация внутри классов на множество социальных групп (например, есть элитные рабочие ("белые воротнички"), имеющие больший доход, чем некоторые мелкие предприниматели; неквалифицированные рабочие; крестьяне-предприниматели (фермеры); люди свободных профессий; профессиональные госслужащие и др.).

Поэтому современная российская (и мировая) социология выделяют не классы, а *страты – социальные группы, представители которых имеют сходные социальные черты:*

- ✓ место в иерархии общества;
- ✓ доходы;
- ✓ уровень образования;
- ✓ манеру поведения;
- ✓ взгляды и др.

Термин "стратификация" пришел из геологии, где он обозначает разное расположение пластов земли.

Индивиды, занимающие похожее социальное положение, образуют своеобразные группы – страты. Принадлежность к той или иной страте предопределяет в жизни человека почти все (например, человеку, принадлежащему к страте профессиональных рабочих трудно вписаться в круг людей, принадлежащих к страте политиков, промышленников и др.). Принадлежность к страте формирует целый комплекс норм поведения и стандартов жизни (привычки, манера одеваться, общаться, интересы, и т. д.).

2. В каждом обществе имеются свои страты. Например, *в экономически развитых странах (США, страны Евросоюза) основными критериями разделения на страты являются:*

- ✓ *экономическое богатство:*
 - накопленное предыдущими поколениями состояние, которое приносит доход;

- вновь созданное состояние (в первом поколении);
- регулярный высокий доход наемных работников и служащих (не имеющих капитала);
- связи, образование, навыки, которые можно конвертировать в доход;

✓ **власть:**

- высокое должностное положение, статус в иерархической системе (как политические посты, так и должности руководителей крупных экономических структур);
- большие возможности, которые открывают как место в иерархии общества, так и богатство.

Обычно в экономически развитых обществах отсутствуют иные значимые критерии стратификации. В ряде **патриархальных обществ**, наоборот, имеет место деление на страты на основе традиций. Примером такой рудиментарной стратификации является **кастовая система в Индии**, полностью не изжитая до сих пор. Традиционно индийское общество делилось на 4 основные касты:

- ✓ брахманов (религиозная и управленческая элита);
- ✓ кшатриев (военная элита);
- ✓ вайшьев (земледельцы и работники);
- ✓ шудр (слуги и рабы).

Кастовый статус давался от рождения и не мог быть изменен.

В современной социологии также существует точка зрения, согласно которой определяющими факторами принадлежности к страте являются профессия и статус в ней. Соответственно выделяются страты деятелей культуры, политиков, бизнесменов, шахтеров, бюрократов и др.

В некоторых типологиях выделяют **классы-страты** (крупные страты, обладающие сходными признаками), при этом выделяется не 2 класса (как у Маркса), а несколько. Наиболее удачной в этом отношении является **типология Л. Уорнера**, который выделяет следующие многочисленные классы современного постиндустриального общества:

- ✓ **верхний-высший.** Включает "аристократов по крови", которые 200 лет назад эмигрировали в Америку и в течение многих поколений скопили несметные богатства. Их отличает особый образ жизни, великосветские манеры, безупречный вкус и поведение. Примеры: семьи Дюпонов, Морганов, Рокфеллеров и др.;

- ✓ **средний-высший.** Состоит главным образом из "новых богатых", еще не успевших создать мощные родовые кланы, захватившие высшие посты в промышленности, бизнесе, политике. Типичные представители – воротилы бизнеса, профессиональные спортсмены или звезды эстрады, получающие десятки миллионов долларов, но в роду у которых нет "аристократов по крови";
- ✓ **низший-высший.** Наиболее удачливые и богатые представители средней буржуазии, политики;
- ✓ **верхний-средний.** Состоит из мелкой буржуазии и высокооплачиваемых профессионалов. Это: крупные адвокаты, известные врачи, актеры или телекомментаторы. Образ их жизни приближается к великосветскому, но лишен излишеств;
- ✓ **средний-средний.** Представляет самую массовую прослойку развитого индустриального общества. Она включает в себя всех хорошо оплачиваемых служащих, среднеоплачиваемых профессионалов, людей интеллигентных профессий, в том числе учителей, преподавателей, менеджеров среднего звена. Это костяк информационного общества;
- ✓ **низший-средний.** Составляют низшие служащие и квалифицированные рабочие, которые по характеру и содержанию своего труда тяготеют скорее не к физическому, а к умственному труду. Отличительная черта – относительно высокий уровень жизни;
- ✓ **верхний-низший.** Включает средне- и малоквалифицированных рабочих, занятых в массовом производстве, на местных фабриках, живущих в относительном достатке, но манерой поведения существенно отличающихся от высшего и среднего класса. Отличительные черты: невысокое образование (обычно полное и неполное среднее, среднее специальное), пассивный досуг (просмотр телевизора, игра в карты и т.д.), небольшие интеллектуальные претензии;
- ✓ **средний-низший.** Представлен сезонными рабочими без определенной профессии, низкоквалифицированными безработными;
- ✓ **низший-низший.** Составляют обитатели подвалов, чердаков, трущоб, нищие-бродяги, опустившиеся личности.

Вопрос 10. Социальная мобильность

1. Понятие социальной мобильности

2. Уровни социальной мобильности

1. Социальная мобильность – совокупность социальных перемещений людей в обществе, т.е. изменений своего статуса, возможность изменения статуса.

Два основных типа мобильности:

- ✓ вертикальная
- ✓ горизонтальная.

Вертикальная мобильность подразумевает перемещение из одной страты в другую. В зависимости от направления перемещения существуют:

- ✓ восходящая мобильность (социальный подъем);
- ✓ нисходящая мобильность (движение вниз).

Горизонтальная мобильность подразумевает переход индивида из одной страты в другую, расположенную на одном и том же уровне (из православной в католическую религиозную группу). Подобные движения происходят без заметного изменения социального положения в вертикальном положении.

Разновидностью горизонтальной мобильности является *географическая мобильность*. Она подразумевает не изменение статуса или группы, а перемещение из одного места в другое при сохранении прежнего статуса.

2. В социологии выделяются общества с разным уровнем социальной мобильности:

- ✓ **высоким** (пример – США). Любой индивид, приложив определенные усилия, настойчивость и сообразительность, может перейти из одной страты в другую (из страты рабочих перейти в страту промышленников, ученых, политиков и др.). Более того, сама идея достижения того статуса, который хочет человек, возведена в абсолют (т. наз. "американская мечта");
- ✓ **относительно высоким**. Принципиально существуют возможности изменения социального статуса, но они часто сдерживаются традициями обществами, откровенный карьеризм и целеустремленность американского типа не приветствуется (пример – Великобритания);

- ✓ *средним*. Изменить свой социальный статус могут немногие. Общество периодически предоставляет шанс, но редко и не всем. Как правило, это диктаторские режимы Латинской Америки, иные страны с авторитарной формой правления, где низкий уровень жизни большинства населения сосуществует с явно высоким уровнем жизни меньшинства (обычно элиты, представителям которой по разным причинам удалось сделаться таковой, и которые приняли существующие в обществе "правила игры");
- ✓ *низким*. Почти нет возможностей (а часто и необходимости) изменить свой социальный статус. Как правило, причина низкого уровня социальной мобильности заключается не в бедности государства, а наоборот, в отсутствии самой проблемы социального статуса, ее неактуальности. Обычно *низкий уровень социальной мобильности присущ небольшим странам с высоким уровнем жизни всего населения, независимо от статуса* (примеры — Швейцария, Дания, Бельгия, Люксембург, и др.). В подобных государствах уровень жизни всех граждан (независимо от статуса) примерно одинаков. Кроме того, сама культура таких обществ, пропагандирующая *культ отдыха, спокойствия, размеренности*, исключает агрессивную предприимчивость и карьеризм. Обычно в указанных государствах дети наследуют статус родителей (сын дворника становится дворником, преподавателя — преподавателем, госслужащего — госслужащим и т. д.). Большинство граждан живет в свое удовольствие, и не озабочено проблемой смены своего социального положения (небольшие благополучные европейские страны). Также низкая социальная мобильность присуща восточно-азиатским странам с коллективистской национальной философией (Китай, Вьетнам, Камбоджа и др.);
- ✓ *крайне низким*. Присущ обществам, где статус дан от рождения и его изменение жестко запрещено традициями (например, Индия, в которой основополагающей является кастовая системой, некоторые арабские страны, самобытные племена Азии, Африки и др.). Также к этой категории принадлежат страны, где большинство населения практически лишено самого необходимого — одежды, пищи, транспорта, доступа к образованию (Эфиопия, Ботсвана, Мозамбик, Мавритания и др.). В указанных обществах человек в силу отсутствия элементарного быта лишен возможности изменить свой статус.

По мнению большинства американских социологов, чем выше социальная мобильность, тем более развито общество. Во многом, именно высокой социальной мобильностью американские ученые, изучавшие проблемы социальной мобильности (П. Сорокин и др.) объясняли успехи США.

Вопрос 11. Маргинализация. Деклассирование

1. Понятие маргинализации

2. Понятие деклассирования

1. Маргинал – индивид, по тем или иным причинам вышедший из своей страты, но не примкнувший к другой.

Также маргиналами считают людей:

- ✓ находящихся внутри своей страты, но не соответствующих ее требованиям;
- ✓ занимающих положение на стыке двух культур.

Маргинальность является результатом интенсивных процессов социальной мобильности.

Ярким примером маргиналов могли служить "новые русские" первой половины 1990-х гг. Вчерашние обычные советские люди, внезапно получившие "легкие деньги" в условиях неразберихи экономического кризиса, "выпали" из своего привычного класса, но не знали как должны вести себя богатые люди. Отсюда множество комических проявлений в поведении (малиновые пиджаки, манера общаться "пальцы веером", "кричащий" роскошью стиль жизни наряду с явным неумением "подать себя").

По большому счету, в России 1990-х гг. все население так и иначе стало маргиналами, так как рухнул привычный образ жизни и почти всем пришлось искать свою новую роль:

- ✓ политикам – избавляться от советских привычек (от имиджа "советского начальника", бескультурья, неумения одеваться и др.);
- ✓ новым бизнесменам – привыкать к культуре деловых отношений;
- ✓ обычным гражданам – осваивать новые профессии и корпоративную культуру, по-новому относиться к работе и др.

В сложившемся обществе маргиналами являются немногие – те, кто тайно или явно не вписывается в привычное общество (ими могут быть, например, диссиденты, неожиданно занявшие политические посты, бизнесмены, ведущими себя необычным образом и др.).

С точки зрения этнопсихологии маргиналами являются натурализовавшиеся иммигранты, иные лица, находящиеся на стыке разных культур.

Такие маргиналы часто попадают в двусмысленное положение: с одной стороны, новое общество для них стало уже "своим", но они до конца не стали "своими" для общества, так как несут иную культуру, привычки, понимание жизни, часто — имеют иную внешность и цвет кожи.

Такое положение вынуждает этнических маргиналов обособляться, создавать собственное "общество в обществе", нередко — вступать в конфронтацию с окружающим большинством.

Ярким примером подобных конфликтов является массовое антиобщественное поведение этнического арабского населения, периодически возникающее во Франции.

2. Деклассирование — полный разрыв со своим классом (своей стратой) и переход к жизни "вне общества".

Обычно к деклассированным личностям относятся:

- ✓ бомжи;
- ✓ бродяги;
- ✓ опустившиеся алкоголики;
- ✓ преступники, не принятые ни в уголовную среду, ни в общество.

Подобные лица обычно ведут отдельную от общества жизнь, существуя автономно. Как правило, деклассированные лица не работают, не имеют семьи, жилища; занимаются воровством и попрошайничеством, злоупотребляют спиртными напитками.

Очень часто деклассирование ведет к деперсонализации — полному разрушению личности и утрате социальных навыков, и, в конечном итоге, к преждевременной смерти.

Вопрос 12. Миграция

1. *Понятие миграции*
2. *Виды миграции*
3. *Миграционная ситуация в современной России*
4. *Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников*

1. Миграция — перемещение населения, связанные обычно с переменной работой и места жительства.

Стихийная массовая миграция — нормальное явление для стран с рыночной экономикой.

Обычно исходная причина миграции — отсутствие подходящих условий жизни в одном месте и желание человека найти их в другом.

2. Выделяются следующие *виды миграции*:

✓ *по характеру:*

- трудовая;
- по политическим мотивам;

✓ *продолжительности:*

- временная (сезонная);
- постоянная;

✓ *территории:*

- внутренняя;
- международная;

✓ *статусу:*

- легальная;
- нелегальная.

Трудовая миграция — самый распространенный вид современной миграции. Трудовые мигранты составляют более 80 % всех мигрантов.

Трудовой миграции способствуют:

- ✓ различный уровень экономического развития стран и регионов;
- ✓ глобализация, возникновение общемировой экономики, функционирующей по сходным законам;
- ✓ единое информационное пространство;
- ✓ наличие нескольких общемировых языков (английский, французский, русский и др.).

Несмотря на то, что трудовая миграция нередко обостряет социальные, демографические проблемы, с точки зрения макроэкономики это – нормальный экономический процесс: рабочая сила перетекает туда, где она больше необходима рынку.

Трудовая миграция – одна из форм проявления высокой социальной мобильности.

Трудовая миграция может быть:

- ✓ **временной (сезонной)** – работники периодически выезжают на заработки (характерна для нефтяников, сельхозработчих, моряков);
- ✓ **постоянной (безвозвратной)** – мигранты "оседают" на новом месте и находят новую родину.

Иной вид миграции – **по политическим мотивам, вынужденная**. Она возникает тогда, когда люди бегут от политических конфликтов, войн.

Подобные мигранты именуются *вынужденными переселенцами, беженцами*.

Внутренняя миграция происходит в границах одной страны. **Международная** – характеризуется тем, что мигранты переезжают в другое государство.

В связи с этим возникает проблема миграции:

- ✓ **легальной**, когда лицо въезжает в страну в соответствии с установленными правилами и находится на ее территории законно;
- ✓ **нелегальной**, когда мигрант нарушает законы въезда и пребывания в стране (обычно это характерно для стран с жестким визовым режимом). Проблема нелегальной миграции особенно характерна для таких стран как США, Германия, Франция, Россия и др.

3. Миграционная ситуация в современной России выглядит следующим образом:

- ✓ появление ближнего зарубежья превратило внутреннюю миграцию во внешнюю;
- ✓ за пределами РФ оказалось около 25 миллионов русских, большая их часть сосредоточена на Украине и в Казахстане;
- ✓ с 1992 по 2008 г. население России увеличилось за счет миграции (однако в силу высокой естественной убыли это не привело к существенному увеличению населения в целом).

Существенная проблема для России в том, что миграционный поток идет не только в Россию, но и из России.

На постоянное место жительства за границу выезжают, в основном, высококвалифицированные специалисты. Основные направления эмиграции россиян – США, Израиль, Германия, Испания, Франция, Канада, Греция.

Даже при существующем притоке иммигрантов население России продолжает уменьшаться (со 151 млн чел. в 1992 г. до 141 млн – в 2008 г.). При существующем темпе убыли, население России к 2050 г. может составить всего около 100 млн чел. При этом численность населения соседней Японии возрастет примерно до 180 млн чел., а Китая – до 1,7 млрд.

4. Одним из направлений социальной политики государства в области миграции является реализация **Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников**, проживающих за рубежом (далее – Государственная программа), утвержденной Указом Президента РФ № 637 от 22.06.2006.

Главная цель Государственной программы – **объединение потенциала соотечественников, проживающих за рубежом, с потребностями развития российских регионов.**

Цели Государственной программы:

- ✓ стимулирование и организация процесса добровольного переселения в Российскую Федерацию соотечественников на основе повышения привлекательности ее субъектов;
- ✓ **компенсация естественной убыли населения** в стране в целом и в ее отдельных регионах **за счет привлечения переселенцев** на постоянное место жительства в Российскую Федерацию.

Согласно Программе, содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом (далее – соотечественники), **является одним из направлений решения демографической проблемы**, поскольку воспитанные в традициях российской культуры, владеющие русским языком и не желающие терять связь с Россией, соотечественники в наибольшей мере способны к адаптации и скорейшему включению в систему позитивных социальных связей принимающего сообщества.

Участник Государственной программы и члены его семьи, совместно переселяющиеся на постоянное место жительства в Российскую Федерацию, имеют право на получение **государственных гарантий и социальной поддержки**, в том числе:

- ✓ на компенсацию за счет средств федерального бюджета расходов:
 - на переезд к будущему месту проживания;
 - на уплату государственной пошлины за оформление документов, определяющих правовой статус переселенцев на территории Российской Федерации;
- ✓ получение за счет средств федерального бюджета:
 - единовременного пособия на обустройство ("подъемных");
 - ежемесячного пособия при отсутствии дохода от трудовой, предпринимательской и иной не запрещенной законодательством Российской Федерации деятельности в период до приобретения гражданства Российской Федерации, но не более чем в течение шести месяцев. Размер пособия определяется с учетом прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации;
- ✓ на получение **компенсационного пакета** участника Государственной программы, включающего в себя услуги государственных и муниципальных учреждений:
 - дошкольного воспитания;
 - общего и профессионального образования;
 - социального обслуживания;
 - здравоохранения;
 - службы занятости.

Территория вселения — часть территории субъекта Российской Федерации, куда целенаправленно привлекаются переселенцы в рамках реализации проектов переселения, предусмотренных соответствующей региональной программой переселения.

Устанавливаются 3 категории территорий вселения:

- ✓ **"А"** — относятся преимущественно **стратегически важные для России приграничные территории**, характеризующиеся сокращением численности населения (на начальном этапе реализации программы это: Амурская, Калининградская области, Приморский край, Тюменская область (Сладковский муниципальный район)). Переселенцам на территориях данной категории государственные гарантии и социальная поддержка, предусмотренные для участника Государственной программы и членов его семьи, предоставляются в полном объеме;

✓ **"Б"** — относятся *территории, где реализуются крупные инвестиционные проекты*, требующие массового привлечения переселенцев в связи с отсутствием соответствующего предложения рабочей силы на территориальном рынке труда (*Красноярский край, Иркутская область, Липецкая область, Тверская область, Калужская область ("Калуга"; "Обнинск"; "Ворсино")*). Субъекты Российской Федерации, где находятся данные территории, характеризуются позитивной динамикой социально-экономического развития, превышающей среднероссийские показатели, и миграционной нагрузкой ниже среднероссийского уровня. Переселенцам на территориях данной категории предоставляются государственные гарантии и социальная поддержка, предусмотренные для участника Государственной программы и членов его семьи, за исключением ежемесячного пособия, выплачиваемого при отсутствии дохода от трудовой, предпринимательской и иной не запрещенной законодательством РФ деятельности;

✓ **"В"** — относятся *территории с устойчивым социально-экономическим развитием*, на которых в течение последних трех и более лет наблюдаются сокращение общей численности населения и (или) миграционный отток (*Новосибирская область, Калужская область ("Село Калужской области"), Тюменская область (города: Тюмень, Тобольск, Ишим; муниципальные районы: Ишимский, Викуловский, Уватский, Ялуторовский)*). Переселенцам на территориях данной категории предоставляются государственные гарантии и социальная поддержка, предусмотренные для участника Государственной программы и членов его семьи, за исключением ежемесячного пособия, выплачиваемого при отсутствии дохода от трудовой, предпринимательской и иной не запрещенной законодательством Российской Федерации деятельности, и "подъемных".

Перечень конкретных субъектов РФ, попадающих в вышеуказанные категории (А, Б и В), не является статичным и не будет ограничиваться лишь 12 "пилотными" субъектами РФ. Он периодически уточняется, меняется в соответствии с потребностями регионов и общей демографической ситуацией в стране.

Вопрос 13. Социальный контроль

1. Понятие социального контроля и его функции
2. Санкции
3. Агенты и инструменты социального контроля

1. Социальный контроль — система правил и норм, регулирующих поведение людей.

Социальный контроль в обществе выполняет следующие функции:

- ✓ охранительную;
- ✓ стабилизирующую.

Социальный контроль осуществляется с помощью:

- ✓ социальных норм;
- ✓ социальных институтов (агентов контроля).

Социальные нормы — предписания, требования, пожелания и ожидания общественно одобряемого поведения.

Выделяется 2 вида социальных норм:

- ✓ **права:**
 - формально определены;
 - закреплены в нормативных актах;
 - подтверждены принудительной силой государства;
- ✓ **морали:**
 - не закреплены официально;
 - поддерживаются общественным мнением.

Сущность социальных норм заключается в следующем:

- ✓ нормы позволяют личности вступать во взаимоотношения с другими людьми;
- ✓ выполнение норм строго контролируется сложным механизмом, который соединяет усилия контроля и самоконтроля посредством системы санкций и поощрений.

Эффективность контроля обуславливается следующими свойствами:

- ✓ понимание человеком своих обязанностей;
- ✓ обладание способностью распознавать ситуацию, в которой уместно употребление норм;
- ✓ наличие у личности потребностей и стимулов следовать нормам;
- ✓ обладание способностями и возможностями, обеспечивающими желательную реализацию норм на практике.

2. Санкции — наказания за несоблюдение, либо поощрения за соблюдение социальных норм. Выделяют четыре типа санкций:

- ✓ позитивные;
- ✓ негативные;
- ✓ формальные;
- ✓ неформальные.

Формальные позитивные санкции — публичное одобрение со стороны официальных организаций:

- ✓ правительственные награды;
- ✓ государственные премии и стипендии;
- ✓ пожалованные титулы;
- ✓ сооружение памятника;
- ✓ вручение почетных грамот;
- ✓ допуск к привилегиям.

Неформальные позитивные санкции — публичное одобрение не исходящее от государства:

- ✓ дружеская похвала;
- ✓ комплименты;
- ✓ доброжелательное расположение;
- ✓ лестные отзывы и др.

Формальные негативные санкции — наказания (санкции), предусмотренные нормативными актами:

- ✓ уголовные;
- ✓ административные;
- ✓ гражданско-правовые;
- ✓ дисциплинарные;
- ✓ материальные.

Неформальные негативные санкции — не предусмотрены законодательством, но применяемые обществом:

- ✓ замечание;
- ✓ насмешка;
- ✓ злая шутка;
- ✓ неодобрительный отзыв и др.

3. Агентами неформального контроля называют тех лиц, которые осуществляют неформальный контроль. Ими могут быть:

- ✓ семья;
- ✓ родственники;

- ✓ друзья;
- ✓ коллеги.

Агенты формального контроля – официальные представители общества и государства, наделенные функции контроля.

Формальный контроль осуществляют:

- ✓ суды;
- ✓ армия;
- ✓ спецслужбы;
- ✓ правоохранительные органы;
- ✓ иные уполномоченные институты.

Вопрос 14. Социология отклоняющегося (девиантного, делинквентного, преступного) поведения

1. Сущность и причины отклоняющегося (девиантного) поведения
2. Виды девиантного поведения
3. Делинквентное поведение
4. Преступное поведение

1. Отклоняющееся (девиантное) поведение – процесс реализации потребностей, в результате которого происходит нарушение норм.

Существуют следующие причины отклоняющегося поведения:

- ✓ биологические (патология психики и др.);
- ✓ экономические (отсутствие легальных путей заработка и др.);
- ✓ юридические:
 - отсутствие норм, способных оказывать влияние на поведение людей;
 - потеря нормами своей значимости;
 - отсутствие контроля;
- ✓ социально-психологические:
 - неприятие норм;
 - незаинтересованность в исполнении норм;
 - потеря веры в возможность достижения цели путем соблюдения норм;
 - разрушение старых ценностных ориентаций, направленных на соблюдение норм.

В кризисных ситуациях возможность проявления девиантного поведения обостряется.

2. К видам девиантного поведения можно отнести:

- ✓ самоубийство;
- ✓ агрессивное поведение;
- ✓ фрустрацию;
- ✓ алкоголизм;
- ✓ наркоманию.

Э. Дюркгейм уделил особое внимание рассмотрению проблемы самоубийств. Он утверждал, что самоубийство не имеет психологической основы, причинами его являются исключительно социальные проблемы.

Дюркгейм определил следующие причины самоубийств:

- ✓ *самоотречение* — жертва собой ради достижения каких-либо целей;
- ✓ совершенное по мотивам, отражающим репрессивные, этнические предписания общества или религиозные предписания;
- ✓ *невротическое* — на почве истерии, психических заболеваний;
- ✓ *бредовое* — обусловленное бредом преследования, манией величия, манией всемогущества, бессмертия, богатства и т. д.;
- ✓ *депрессивное* — связанное с проблемой переживания утраты смысла жизни;
- ✓ *как образ жизни* — алкоголизм, наркомания и т. д.;
- ✓ *индуцированное* — реализуемое под влиянием внушения или других скрытых форм манипулирования сознанием;
- ✓ *итоговое* — совершаемое из-за боязни долгой и мучительной смерти либо отражающее факт общественного непонимания ценности собственной жизни.

Помимо социального фактора, Дюркгейм выделяет следующие факторы, влияющие на факт совершения суицида:

- ✓ биологические:
 - пол;
 - возраст;
 - раса;
- ✓ физиологическое состояние:
 - стресс;
 - развод;
 - лишение свободы;
 - изнасилование;
 - безработица;

✓ естественно-природные факторы:

- погода;
- температура;
- солнечная активность.

Агрессия — негативное активно-эмоциональное отношение к окружающим, выраженное вовне.

Фрустрация — эмоциональное состояние, возникающее в случае возникновения препятствий на пути к достижению цели.

Алкоголизм — болезнь, при которой человек не может существовать без регулярного употребления спиртных напитков.

Наркомания — состояние, при котором для существования человека необходимо постоянное употребление наркотических веществ.

Характерной чертой девиантного поведения является **культурный релятивизм**, то есть относительность любой принятой обществом нормы. Один и тот же поступок разным обществом может быть рассмотрен совершенно по-разному. Девиация оценивается в зависимости от:

- ✓ исторической эпохи;
- ✓ культуры общества.

Ложно обвиненными девиантами называются те, кто на самом деле не являются девиантами, но общество их считает таковыми. Это возможно по причинам ошибки судебного приговора, из-за искажений фактов, распускания порочных слухов и т.д.

3. Делинквентное поведение — не наказуемые с точки зрения Уголовного кодекса правонарушения, к которым относятся:

- ✓ мелкое хулиганство;
- ✓ хищение на мизерную сумму;
- ✓ драки без нанесения тяжких телесных повреждений;
- ✓ переход улицы или курение в неположенном месте и пр.

В современном западном обществе делинквентность характеризуется следующим образом:

- ✓ социальное неблагополучие. Больше всего беззаконий проявляется в необустроенных районах;
- ✓ влияние образцов социализации. Наибольший процент делинквентно подверженных индивидов наблюдается среди индивидов с низким социальным статусом, или, наоборот, с очень высоким.

Обычно делинквентное поведение является административно наказуемым.

Социологами была установлена тенденция, согласно которой человек тем больше усваивает образцы делинквентного поведения, чем чаще с ними сталкивается и чем моложе его возраст.

Было выявлено, что причиной делинквентного поведения является не только бедность, характерная для низших слоев населения, но и стремление к удовольствиям и гедонизм, характерные для богатых.

4. Преступное поведение – асоциальное поведение *высокой степени общественной опасности*, наказуемое *нормами уголовного кодекса*.

Преступления обычно посягают:

- ✓ на жизнь (убийство);
- ✓ здоровье человека (нанесение телесных повреждений);
- ✓ нормальный порядок экономических отношений (экономические преступления);
- ✓ порядок управления (подделка документов, превышение полномочий);
- ✓ мир и безопасность (геноцид, терроризм);
- ✓ иные охраняемые законом общественные интересы.

Преступное поведение наносит наибольший вред обществу, поэтому наказания за уголовные преступления самые жесткие. В мировой практике наиболее известным наказанием преступников является лишение свободы на определенный срок.

Крайние формы наказаний – пожизненное лишение свободы и смертная казнь (применяется не во всех странах).

Правосудие может применить более легкие наказания – условное осуждение, штраф и др., но только за преступления, общественная опасность которых не сильно велика с учетом личности виновного.

Вопрос 15. Личность как социальная система

1. Понятие личности
2. Социальная адаптация
3. Социализация. Агенты социализации

1. Слово "личность" может заключать в себе ряд понятий:

- ✓ человек;
- ✓ индивид;
- ✓ индивидуальность.

В социологии под личностью понимаются:

- ✓ системное качество индивида, определяемое его включенностью в общественные отношения и проявляющееся в совместной деятельности и общении;
- ✓ субъект социальных отношений и сознательной деятельности.

Социология предполагает изучение личности как продукта общества. Такой подход предполагает изучение:

- ✓ связей между личностью и обществом, личностью и группой;
- ✓ регуляции и саморегуляции поведения личности;
- ✓ участия личности в разнообразных сферах социальной деятельности.

Существует несколько теорий, изучающих концепцию личности:

- ✓ **структурный функционализм** — единицей социального анализа является не сам действующий индивид, а роль, которую данный индивид выполняет в обществе в зависимости от ожиданий группы, в которую он включен;
- ✓ **ролевая теория** — личность рассматривается с точки зрения ролей, выполняемых в обществе;
- ✓ **марксистская теория** — личность рассматривается как целостность социальных качеств человека, продукт исторического развития, результат включения индивида в социальную среду посредством его активной деятельности и общения.

На процесс формирования личности влияют следующие факторы:

- ✓ биологические;
- ✓ социальные;
- ✓ физические.

Биологический фактор влияет на развитие личности следующим образом:

- ✓ создает ограничения и предпосылки для социальных черт личности;
- ✓ является основополагающим для формирования темперамента, характера, способностей.

Физические факторы (климатические, природные) имеют большое влияние на формирование личности (условия Европы, Африки, Океании и др.).

Социальные факторы — культура, под воздействием которой вырабатывается характерная личностная форма.

- 2. Социальная адаптация** — вид взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой, в процессе которого происходит согласование их взаимных требований с учетом потенциальных тенденций развития как субъекта, так и социальной среды.

Социальная адаптация бывает двух видов:

- ✓ *активная* — индивид стремится воздействовать на социальную среду с целью её изменения;
- ✓ *пассивная* — индивид не стремится к воздействию на социальную среду.

- 3. Социализация личности** — процессы формирования личности в определенных социальных условиях, усвоение социального опыта, в ходе которого социальный опыт преобразуется в собственные ценности человека.

Агент социализации — группа или учреждение, посредством которой происходит процесс социализации. Агенты социализации бывают двух видов:

- ✓ *первичной социализации* — близкие родственники, учителя, друзья и т. д.;
- ✓ *вторичной социализации* — официальные представители государства и его органов, СМИ и др.

Агенты социализации осуществляют две основные функции:

- ✓ обучение;
- ✓ контроль.

Десоциализация — процесс отказа от старых ролей, норм, ценностей.

Ресоциализация — процесс усвоения новых ценностей.

И.Гоффман выделил следующие признаки ресоциализации в экстремальных условиях:

- ✓ изоляция от внешнего мира;
- ✓ постоянное общение с одними и теми же людьми;
- ✓ утрата прежней идентификации (например, молодой человек, уважаемый и боготворимый в семье, попадает в армию, где встречает иное отношение);
- ✓ отвыкание от старых привычек, ценностей, обычаев и привыкание к новым.

Вопрос 16. Социальная группа

1. Понятие социальной группы
2. Классификация социальных групп
3. Фазы развития малой группы
4. Функции групп
5. Толпа и коллектив как социальные группы

1. **Группа** — объединение индивидов, имеющих общие социальные признаки, взаимодействующих друг с другом в процессе совместной деятельности и воспринимающих себя и друг друга членами определенной общности.

Социальная группа — это совокупность индивидов, взаимодействующих друг с другом определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Каждый индивид в процессе своей жизнедеятельности постоянно является членом различных социальных групп.

2. Социальные группы классифицируются следующим образом:

- ✓ **ингруппа** — группа, к которой индивид чувствует непосредственную принадлежность, а с другими членами группы составляет общность, определяющуюся им как "мы";
- ✓ **аутгруппа** — группа, к которой данный индивид не принадлежит и которая оценивается им как "другая";
- ✓ **условная группа** — произвольная группа людей, объединенных по какому-то признаку для проведения исследования;
- ✓ **реальная** — действительно существующая группа людей, реализующая определенные отношения;
- ✓ **большая** — многочисленная по составу группа. Примерами ее могут служить:
 - классы;
 - социальные слои;

- нации;
 - партийно-политические объединения;
 - профессиональные союзы;
 - женские общества;
 - молодежные, спортивные союзы и т. д.;
- ✓ *малая* – малочисленная по составу группа (от 2 до 35 чел.);
 - ✓ *формальная*, в которой поведение ее членов строго регламентировано официальными правилами и социальными институтами;
 - ✓ *неформальная*, складывающаяся на основе личных предпочтений ее членов. Может образоваться внутри формальной группы;
 - ✓ *референтная* – реальная или условная группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном в своем поведении (особенно характерна для подростков, которые берут пример с других членов группы).
- 3. А.В. Петровский выделил фазы развития малой группы, такие как:**
- ✓ *диффузная* – группа, в которой социальные отношения не являются результатом совместной деятельности и ее целями;
 - ✓ *ассоциация*, в которой принадлежность к ней воспринимается как условие эффективности дальнейших действий;
 - ✓ *кооперация*, где социальные контакты реализуются как совместная деятельность;
 - ✓ *коллектив* – группа, в которой межличностные отношения опосредуются лично значимым и общественно ценным содержанием групповой деятельности.
- 4. Социальная группа выполняет такие функции, как:**
- ✓ *социобильность* – ощущение принадлежности к данной социальной группе;
 - ✓ *инструментальная* – создается для определенной работы;
 - ✓ *экспрессивная* – удовлетворение, получаемое каждым индивидом от сознания общности, доверия и уважения, объединяющих группу.
- 5. *Толпа* – временное, относительно неорганизованное, бесструктурное скопление людей, находящихся в близком физическом соприкосновении друг с другом, лишенных ясно осознаваемой общности цели, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим фокусом внимания.**
- Толпа характеризуется следующими признаками:*
- ✓ многочисленностью;
 - ✓ спонтанностью;

- ✓ анонимностью;
- ✓ агрессивностью;
- ✓ внушаемостью.

Существуют следующие разновидности толпы:

- ✓ случайная – толпа, образующаяся без наличия какой-либо цели;
- ✓ обусловленная – заранее запланированное собрание людей;
- ✓ экспрессивная – социальная квазигруппа, которая сама по себе уже является целью или результатом;
- ✓ действующая – толпа, производящая какие-либо действия:
 - сборище – эмоционально возбужденная толпа, тяготеющая к насильственным действиям;
 - восставшая толпа – группа, производящая деструктивные действия, характеризующаяся особой агрессивностью

Коллектив – социальная группа, в которой все жизненно-важные связи между людьми опосредованы через общественно-важные цели.

Для коллектива характерны:

- ✓ сочетание интересов индивида и общества;
- ✓ общность целей и принципов, которые выступают для членов коллектива как ценностные ориентации и нормы деятельности.

Коллективы подразделяются:

- ✓ на профессиональные;
- ✓ учебные;
- ✓ военные;
- ✓ спортивные и т. д.

Коллектив выполняет следующие функции:

- ✓ предметную – решение той задачи, ради которой он создается;
- ✓ социально-воспитательную – сочетание интересов индивида и общества.

Выделяют такие показатели уровня развития коллектива, как:

- ✓ степень единства интересов и действий личности и коллектива;
- ✓ высокая результативность и эффективность деятельности;
- ✓ четкая организация всех сфер жизнедеятельности;
- ✓ дисциплина;
- ✓ ритмичность;
- ✓ эмоциональная устойчивость;
- ✓ благоприятная социально-психологическая атмосфера.¹

¹ Ю.И. Рысь, В.Е. Степанов, Социология. Учебник, «Дашков и К», М. 2003.

Факторы, от которых зависят межличностные отношения в группе, таковы:

- ✓ социальные установки;
- ✓ прошлый опыт;
- ✓ особенности самовосприятия;
- ✓ характер межличностных отношений;
- ✓ степень информированности друг о друге;
- ✓ ситуационный контекст;
- ✓ отношение к объекту восприятия и т. д.

Индивид может воспринимать группу следующим образом:

- ✓ *индивидуалистический тип* — индивид воспринимает группу как помеху своей деятельности;
- ✓ *прагматический тип* — как средство, способствующее достижению каких-либо индивидуальных целей;
- ✓ *коллективистический тип* — как самостоятельную ценность, естественную среду своего существования.

Вопрос 17. Социология семьи

1. *Понятие семьи*
2. *Функции семьи*
3. *Эволюция семьи*
4. *Жизненный цикл семьи*
5. *Брак*
6. *Развод*
7. *Кризис семьи*

1. Семья — малая социальная группа, основанная на родственных отношениях и регулирующая отношения между супругами, родителями, детьми и ближайшими родственниками.

Семья является первичной формой групповой жизни людей, в ней формируется способность жить в обществе.

2. Семья выполняет следующие функции:

- ✓ репродуктивную;
- ✓ воспитательную;
- ✓ хозяйственно-экономическую;
- ✓ рекреационную.

Репродуктивная функция — воспроизводство следующих поколений, имеющих генетическое и психоэмоциональное сходство с родителями.

Воспитательная функция — передача детям знаний, умений и накопившегося опыта.

Хозяйственно-экономическая функция включает в себя такие аспекты совместного проживания как:

- ✓ ведение домашнего хозяйства;
- ✓ составление и использование семейного бюджета;
- ✓ организация семейного потребления;
- ✓ распределение домашнего труда;
- ✓ поддержка и опека престарелых и инвалидов и т.д.

Рекреационная функция — наличие "очага", близких людей, среди которых индивид чувствует себя комфортно.

3. В процессе развития семья прошла следующие стадии:

- ✓ **промискуитет** — форма сожителства, при которой отсутствовали отдельные семьи. Все партнеры принадлежали всем, а дети считались общими (была характерна для низшей ступени дикости);
- ✓ **кровнородственная матриархальная** — род формировался вокруг матери; мать идентифицировала своих детей, в то время как дети не всегда могли знать своих отцов;
- ✓ **кровнородственная патриархальная** — род формировался вокруг отца семейства, была распространена полигамия (многоженство);
- ✓ **моногамная** — союз одного мужчины с одной женщиной, наличие детей от данного союза.

В настоящее время нормой для большинства народов является моногамная семья. В некоторых культурах (например, в мусульманских) признается и одобряется полигамия (многоженство). Среди самобытных племен Африки, Австралии и Южной Америки иногда встречается полиандрия (многомужество у одной женщины), но это — исключение из правил.

В настоящее время в некоторых странах Запада получают распространение квазисемейные отношения:

- ✓ "свободные семьи", когда супруги состоят в браке, но, при этом открыто ведут сексуальную жизнь со многими другими партнерами и имеют детей от разных партнеров;
- ✓ "однополье семьи", разрешенные законодательствами некоторых государств брачные союзы между мужчиной и женщиной либо женщиной и женщиной.

Несмотря на то, что данные формы квазисемейных отношений фактически существуют, они ни с биологической, ни с социальной точки зрения не заменяют естественной моногамной семьи, которая является основной ячейкой общества последние несколько тысяч лет.

4. От своего возникновения до своего распада семья проходит через ряд стадий, которые именуются **жизненным циклом**. Как правило, семья возникает в момент заключения брака. Семья растет с рождением каждого ребенка. От рождения последнего ребенка до того момента, когда первый ребенок покидает дом, величина семьи остается постоянной. В связи со вступлением в брак детей величина семьи постепенно уменьшается до исходной величины (два человека). Со смертью первого, а затем и второго супруга семейный цикл заканчивается.

5. **Брак** — социальный институт, объединяющий мужчину и женщину в целях:

- ✓ осуществления половой функции;
- ✓ рождения и воспитания детей;
- ✓ взаимной эмоциональной и материальной поддержки.

Брак в человеческом обществе считается социально одобренной и закрепленной законом формой совместного проживания мужчины и женщины.

Брачные отношения регулируются двумя типами норм:

- ✓ юридическими:
 - официальная регистрация брака;
 - при необходимости — заключение брачного контракта о правовом статусе, принадлежности и использовании совместного имущества;
- ✓ культурными:
 - традициями общества;
 - негласными правилами поведения, устанавливаемыми и признаваемыми самими супругами.

Наряду с обычным (классическим) браком существуют и особые типы браков, такие как:

- ✓ гостевой — супруги живут в разных квартирах и навещают друг друга время от времени сохраняя иллюзию свободы (обычно характерен для звезд эстрады и очень занятых деловых людей с разными интересами);

- ✓ фиктивный – заключается только юридически, без фактических отношений;
- ✓ детский – насильственная выдача родителями замуж малолетних детей;
- ✓ неравный – имеется какая-либо явная диспропорция между возрастом, иными характеристиками супругов (например, брак 72-летнего мужчины и 27-летней девушки; неравный материальный статус супругов и др.);
- ✓ иные формы.

6. Семья распадается вследствие ряда причин. К таким причинам можно отнести:

- ✓ развод;
- ✓ смерть одного из супругов;
- ✓ уход одного из супругов из семьи;
- ✓ признание одного из супругов умственно или физически неполноценным;
- ✓ тюремное заключение, в которое попадает на длительный срок один из супругов;
- ✓ долгая разлука супругов;
- ✓ иное.

Развод – это прекращение брака при жизни супругов, то есть юридическое признание того, что брак перестал существовать.

В традиционном обществе разводы были редким явлением, но в настоящее время уровень разводов возрос и практически половина заключаемых браков заканчивается разводом.

Мотивы развода – субъективные причины, названные самими разводящимися или экспертами. Наиболее частыми являются следующие мотивы для развода:

- ✓ отсутствие общих взглядов и интересов;
 - ✓ несходство характеров;
 - ✓ любовь к другому человеку;
 - ✓ супружеская неверность;
 - ✓ алкоголизм и связанные с ним грубость и побои;
 - ✓ отсутствие нормальных жилищных и материальных условий;
 - ✓ вмешательство родителей и иных лиц в семейные дела супругов.
7. Увеличение числа разводов дало повод говорить о **кризисе семьи**.

Кризис семьи как института подразумевает *неспособность семьи как института выполнять те функции и роль, которые она должна выполнять и которые выполняла раньше.*

О кризисе семьи свидетельствуют следующие факты:

- ✓ постоянное увеличение удельного веса матерей одиночек;
- ✓ рост числа родителей, не связанных с ребенком кровными узами;
- ✓ снижение рождаемости;
- ✓ увеличение числа одиноких родителей;
- ✓ кризис отцовской воспитательной роли;
- ✓ увеличение числа разводов, брошенных детей и сирот.

Для России характерно в настоящее время наряду с большим количеством разводов и снижением рождаемости усиление тенденции вступления в повторные браки.

Очень распространенными стали повторные браки и рождение детей лицами, перешагнувшими 40-летний рубеж.

Кризис семьи можно назвать кризисом институциональным и культурологическим. Главной причиной данного кризиса является крушение исторических условий, которые делали существование семьи необходимой.

Постиндустриальное общество дает человеку много возможностей для реализации тех функций, которые выполняет семья, вне семьи (увлеченность карьерой, возможность экономически заботиться о себе самостоятельно, наличие большого числа окружающих людей без семьи, доступность секса, либерализация общественных нравов и др.).

По этому поводу ряд государств, церковь выражают серьезную озабоченность, поскольку кризис семьи напрямую влияет на снижение рождаемости.

Вопрос 18. Социология этносов и наций

1. *Понятие этноса, народности, нации*
2. *Этногенез*
3. *Национальные меньшинства*
4. *Проблемы национально-государственного устройства*
5. *Расовый состав населения стран мира*

1. **Этнос** — устойчивая группа людей, имеющих общий язык и обладающая общими особенностями культуры и самосознания, исторически сложившимися на определенной территории.

Этносы бывают следующих типов:

- ✓ племена, группы племен – социально-бытовые общности, основывающиеся на власти нравов и обычаяв;
- ✓ народность – организованные общности, еще не сформировавшиеся в нацию;
- ✓ нация – крупное устойчивое этническое образование, объединенное языком и культурой, традициями, теми или иными формами государственности.

К нациям, например, можно отнести такие сложившиеся этносы как:

- ✓ французы;
- ✓ немцы;
- ✓ японцы;
- ✓ китайцы (ханьцы);
- ✓ русские;
- ✓ армяне и др.

К народностям можно отнести:

- ✓ формирующиеся нации (в основном, африканские):
 - хуту;
 - тутси;
 - баконго и др.;
- ✓ этносы, существующие как часть нации:
 - баварцы (немецкой);
 - гуцулы, русины (украинской);
 - каталонцы, баски (испанской) и др.

2. Этногенез – процесс формирования этноса. В науке выделяют два основных подхода к изучению этносов:

- ✓ естественно-биологический (Л.Н. Гумилев);
- ✓ социокультурный (П. Сорокин).

Основными позициями Л.Н. Гумилева в отношении этногенеза являются следующие:

- ✓ этнос является не социальным явлением, а результатом исторического и географического развития;
- ✓ этногенезу свойственны четыре фазы:
 - возникновение;
 - подъем;
 - упадок;
 - умирание;

- ✓ история этноса состоит из истории самого этноса плюс истории ландшафта и культуры;
- ✓ источником этногенеза является *пассионарность* — способность и стремление наиболее талантливых людей (пассионариев) к изменению этнического окружения, привычной обстановки, к достижению новых целей.

П. Сорокин придерживался следующих взглядов на нацию:

- ✓ нация — сложное и разнородное тело, распадающееся на ряд социальных элементов, что вызвано их совокупным действием;
- ✓ *переустройство Европы*:
 - на основе национальной гегемонии одного народа невозможно;
 - возможно при образовании федерации различных национальных государств на основе равенства прав всех входящих в неё личностей и народов.

3. Национальные меньшинства — национальные группы, не занимающие в государстве господствующих позиций и не доминирующие среди населения.

Представители национальных меньшинств отвечают следующим характеристикам:

- ✓ обычно являются гражданами данной страны;
- ✓ владеют как общегосударственным, так и своим национальным языками;
- ✓ отличаются от основной части населения культурой и традициями;
- ✓ проявляют чувство солидарности для сохранения данных культурных отличий.

Дискриминация национальных меньшинств требует выработки механизмов для их защиты.

Преследование наименьшинств может грозить следующими последствиями:

- ✓ этнические конфликты;
- ✓ историческая память преследований, вызывающая желание отомстить народу-гонителю по прошествии большого исторического промежутка времени;
- ✓ обострение борьбы за власть между национальными группировками внутри отдельных государств.

4. Наличие национального государства – оптимальная форма существования нации. Большинство крупных государств мира являются национальными (преобладает "коренная" нация, давшая название государству) – Франция, Германия, Япония, Швеция, Италия и др.

Однако в мире имеется ряд *многонациональных государств*, в которых сосуществует множество наций и народностей. Яркими примерами таких государств являются Россия, Индия, Китай, США и др.

Обычно в таких государствах создаются условия для сохранения нетитульными нациями своей самобытности:

- ✓ государственно-территориальные образования (республики в составе РФ, административные автономии в Китае);
- ✓ формы территориальной самоорганизации (резервации для индейцев в США);
- ✓ децентрализованные автономии (Испания, Италия);
- ✓ придание статуса государственного нескольким языкам (Швейцария, Швеция, Финляндия и др.);
- ✓ сеть национальных школ, иных культурных учреждений.

Однако не во всех полинациональных государствах соблюдаются права национальных меньшинств. В некоторых государствах имеет место дискриминация представителей некоренной нации (курдов и армян в Турции, русских в Латвии и Эстонии, турок на Кипре и т. д.). Часто это приводит к острым конфликтам, включая вооруженное сопротивление.

Долгое время лидеры ведущих государств мира отстаивали политику нерушимости установленных границ (даже если они были проведены искусственно). В настоящее время международное сообщество постепенно приходит к признанию полного права любой нации на самоопределение в рамках национального государства. Примеры – отделение Эритреи от Эфиопии в 1993 году, официальное провозглашение 17 февраля 2008 года независимости Косово от Сербии и признание независимости Косово значительной частью европейских стран.

5. **Расовый состав** населения мира – наличие четырёх больших групп населения Земли со сходным цветом кожи и анатомическим строением:

- ✓ **европеоидной** (представлена населением Европы, Северной и Южной Америки; Западной Азии; данную расу отличает *белый цвет кожи*);

- ✓ *монголоидной* (в основном население Азии, особенно – Южной и Восточной; *смуглый цвет кожи*);
- ✓ *негроидной* (в основном население Африки; *черный цвет кожи*);
- ✓ *австралоидной* (аборигены Австралии, Тихого океана, американские индейцы; *белый цвет кожи с красноватым оттенком*).

На протяжении всей истории человечества шел процесс взаимопроникновения рас, появились *смешанные расы* (например метисы и креолы).

Вопрос 19. Урбанизация

1. *Основные черты современного расселения человечества*
2. *Понятие урбанизация, ее признаки, последствия*

1. В конце XX в. очевидной ситуацией в природе расселения человечества стало *преобладание городского населения*.

Если в начале XX в. в городах проживало 14% всего населения мира, то в середине века эта цифра возросла до 30%, а в конце века численность городского населения превзошла численность сельского.

В среднем же плотность расселения по миру составляет 30 чел. на кв. км.

Но разница между плотностью расселения в разных регионах мира велика, т. е.:

- ✓ в городах концентрация населения может достигать 800 чел. на кв. км;
 - ✓ в сельской местности эта цифра может быть разной: 30–50 чел. на кв. км до 1–2 чел. на кв. км в практически незаселенных районах.
2. *Урбанизация* – это распространение городского образа жизни. Явление получило свое наименование по имени Папы Римского Урбана, который призывал жителей европейских стран переселяться в города.

Основными признаками урбанизации являются:

- ✓ рост числа городов;
- ✓ повышение числа городского населения.

На современном этапе урбанизации наблюдаются следующие процессы:

- ✓ очень быстрые темпы роста городского населения;
- ✓ концентрация населения и хозяйства в больших городах – существует около 400 городов-миллионеров;
- ✓ расширение территории городов – появление агломераций и мегаполисов.

Агломерация – это сращение близлежащих городских и сельских поселений в одну урбанизированную территорию. К агломерациям обычно относятся:

- ✓ столицы государств;
- ✓ промышленные центры;
- ✓ портовые центры.

Численность населения в агломерациях колеблется от 10 до 25 млн жителей.

В настоящее время крупнейшими мегаполисами-агломерациями, население которых превышает 20 млн чел. являются *Мехико* и *Нью-Йорк*. К ним приближаются *Токио – Йокогама* (2 крупных многомиллионных города, которые фактически слились в один), *Лондон*, *Рио-де-Жанейро*, *Сан-Паулу* с населением (включая пригороды) около 15 млн чел.

По уровню урбанизации страны делятся на три группы:

- ✓ государства с высоким уровнем урбанизации:
 - почти все страны Западной Европы;
 - США;
 - Япония;
- ✓ страны со средним уровнем урбанизации (Турция, Греция и др.);
- ✓ низкоурбанизированные страны:
 - слаборазвитые малонаселенные страны Африки (например Чад, Центрально-Африканская Республика);
 - страны Океании.

Вопрос 20. Социология экономики

1. *Экономическая система*
2. *Экономическое поведение*
3. *Типы и виды экономического поведения*
4. *Безработица*
5. *Рынок труда*

1. **Экономическая система** рассматривается социологией как *подсистема всего общества*, главной функцией которой является *удовлетворение материальных потребностей и интересов людей*.

В систему экономики входят:

- ✓ отношения собственности;
- ✓ трудовые отношения;
- ✓ нормы поведения в экономических отношениях и т. д.

Экономическая культура — *совокупность ценностей, значений, норм морали, обычаев, традиций, с помощью которых регулируется экономическое поведение людей*.

На экономическое поведение оказывают влияние следующие подуровни:

- ✓ ценности и мораль, образующие трудовую этику;
- ✓ научное, профессиональное и специализированное знание;
- ✓ нормы, стандарты и нормативное регулирование экономического поведения.

2. **Экономическое поведение** — *система социальных действий, связанных с использованием разнообразных экономических ресурсов и направленных на получение прибыли*.

Можно выделить следующие методы правильного экономического поведения:

- ✓ направленность на достижение желаемой цели;
- ✓ личный экономический интерес;
- ✓ взаимозависимость личностных оценок тех благ, на достижение которых направлены усилия;
- ✓ наличие определенной степени квалификации;
- ✓ стремление экономических субъектов действовать в рамках баланса выгод и издержек.

Основой экономического поведения является наличие множества норм и правил, соблюдение которых контролируется как на государственном уровне (законодательства), так и на уровне отношений между предпринимателями (деловая репутация).

Целью экономического поведения служит *получение максимальной прибыли при минимальных издержках*.

3. Выделяют следующие виды экономического поведения:

- ✓ дистрибутивное (распределительное);
- ✓ производственное;
- ✓ обменное;
- ✓ потребительское.

Дистрибутивное поведение – система постоянного рыночного перераспределения всех существующих экономических ресурсов. Существуют следующие разновидности дистрибутивного поведения:

- ✓ ***хозяйственное*** – поведение собственников каких-либо экономических ресурсов. Получение выгоды собственником может быть реализовано только в следующих условиях:
 - умения сохранить ресурсы в надлежащем состоянии;
 - наличии юридически достоверных прав на ресурсы;
 - возможности сохранить и увеличить ценность ресурсов;
 - умения найти применение ресурсам;
- ✓ ***агентское***, при котором с разрешения собственника осуществляется контроль за имеющейся собственностью и ресурсами в интересах хозяина;
- ✓ ***функциональное***, при котором выгода извлекается путем использования на договорной основе ресурсов, находящихся в чужой собственности.

Производственное поведение – связано с накоплением материальных, технологических, интеллектуальных, организационных и прочих ресурсов; их соединением и комбинированием с целью получения благ с фиксированными потребительскими свойствами и дохода от их обращения на рынке.

Трудовое поведение – профессиональная активность, связанная с использованием исходных ресурсов, преобразующихся в конечные продукты. Существуют следующие модели трудового поведения:

- ✓ потребительская – направлена на компенсацию в виде определенных средств;
- ✓ экономическая – затраченный труд компенсируется деньгами;
- ✓ стратификационная – предлагает в качестве компенсации определенные привилегии и престиж, связанный с тем статусом, к которому стремится индивид;

- ✓ креативная — осуществляется для реализации творческих идей;
- ✓ безвозмездная — не предполагает вознаграждения.

Обменное поведение предполагает движение различных экономических благ на основе учета и сравнения их ценностей.

Потребительское поведение обеспечивает извлечение экономических благ из товарного оборота и присвоение их полезных свойств с целью удовлетворения многочисленных потребностей человека. Потребительское поведение состоит из таких компонентов, как:

- ✓ приобретение потребительских благ;
- ✓ поиск благ на рынке и вне его;
- ✓ рациональное использование, хранение и потребление благ;
- ✓ выбор потребительских приоритетов и дозирование потребления во времени;
- ✓ ранжирование потребительских наборов и поиск средств, обеспечивающих оптимальное потребление;
- ✓ накопление, сбережение;
- ✓ резервирование и трата ликвидных средств и построение на этой основе оптимальных потребительских бюджетов.

Возможности потребления определяются следующими составляющими:

- ✓ уровнем доходов;
- ✓ стандартом потребления;
- ✓ степенью компетентности субъектов организовывать свои действия не выходя за пределы ресурсов, которыми они обладают.

Специфика потребительского поведения зависит от следующих факторов:

- ✓ образа жизни;
- ✓ стадии развития;
- ✓ демографических характеристик, количества членов семьи;
- ✓ доминирующих социальных стандартов, отражающих социально-культурную специфику.

Рациональными моделями потребительского поведения считаются такие, которые:

- ✓ не выходят за границы реального дохода;
- ✓ способствуют созданию оптимального баланса трат и поступлений в соответствии со сложившейся и рационально дозируемой структурой потребления;

- ✓ обеспечивают контроль и нормирование структуры потребления и соответствующих им трат, не превышающих лимита реального дохода;
- ✓ устанавливают равновесие статей дохода и расхода потребительских бюджетов;
- ✓ способствуют резервированию части средств с целью страхования от непредвиденных ситуаций и обстоятельств;
- ✓ обеспечивают оптимальный баланс насыщения потребностей в соответствии со сложившимися стандартами жизни и кредитование потребительского бюджета за счет будущих доходов.¹

Выделяют следующие модели экономического поведения:

- ✓ *монетарные* — заключаются в распределении, дозировании, калькуляции экономических ресурсов в процессе обмена;
- ✓ *рациональные* — основываются на строгом учете и расчете накоплений и трат вне зависимости от преследуемых целей;
- ✓ *традиционные* — воспроизводят стереотипы и социальные модели обращения с деньгами, приобретенными традиционным опытом;
- ✓ *альтруистические* — основаны на безвозмездной трате средств с целью оказания помощи субъектам, нуждающимся в экономической либо социальной поддержке;
- ✓ *аффективно-иррациональные* — реализуются при аффективном состоянии субъектов экономического поведения;
- ✓ *инновационные* — предпринимательские модели экономического поведения.

4. Безработица — *состояние отсутствия занятости*, когда трудоспособные люди ищут подходящую работу, но не могут ее найти.

Существуют следующие виды безработицы:

- ✓ *добровольная* — безработный не желает трудиться за предлагаемую ему заработную плату, но в случае ее повышения стал бы работать;
- ✓ *вынужденная* — проявляется в условиях негибкой цены труда при наличии фиксированной заработной платы. Когда заработная плата не пересматривается, а коллективные договоры профсоюзов с компаниями корректируются редко, в результате чего возникает избыточное предложение труда, но только группа рабочих может получить место, остальные же вынужденно остаются без работы.

¹ Общая социология. Под общ. ред. проф. Эфендиева А.Г., ИНФРА-М, М., 2000

Различают следующие формы безработицы:

- ✓ технологическая — возникает при переходе на новый технический уровень, когда специалисты, обладающие старым набором знаний и умений, оказываются не пригодны для выполнения новых заданий;
- ✓ фрикционная — вызывается текучестью рабочих ресурсов в поисках нового лучшего места работы;
- ✓ структурная — образуется при несовпадении спроса и предложения на рабочую силу; возникает при закрытии старых предприятий, сокращении выпуска продукции и т. д.;
- ✓ циклическая — вызывается низким спросом на рабочую силу в разных областях занятости;
- ✓ конверсионная — вызвана сокращением численности армии и занятых в ВПК;
- ✓ молодежная — характеризуется большим количеством молодежи в рядах безработных;
- ✓ скрытая — характеризуется большим количеством плохо оплачиваемых работников. Наиболее характерна для сельскохозяйственного сектора;
- ✓ застойная — люди не хотят, а с течением времени не могут работать;
- ✓ институциональная — вызывается неэффективностью рынка труда.

Для общества безработица имеет следующие последствия:

- ✓ происходит недоиспользование экономического потенциала;
 - ✓ теряется квалификация незанятых работников;
 - ✓ подрывается психологическое состояние нации.
- 5. Рынок труда** — процесс распределения рабочей силы в условиях конкретно взятой территории.

Рынок труда призван обеспечивать перетекание рабочей силы в место, где существует наибольшая в ней необходимость.

Экономический подъем на рынке труда характеризуется следующими явлениями:

- ✓ возникновением большого числа рабочих мест;
- ✓ наличием избытка дешевой и высокопроизводительной рабочей силы;
- ✓ мобильностью рабочей силы.

Вопрос 21. Социология коммуникации

1. Понятие коммуникации
2. Элементы и направления коммуникации
3. Типы коммуникаций
4. Общение

1. **Коммуникация** — процесс обмена информацией, ведущий к взаимному пониманию.

Для осуществления коммуникации необходимо учитывать следующие факторы:

- ✓ формы, в которых осуществляется коммуникация;
- ✓ соответствие кодирования и расшифровки информации.

Коммуникативная компетентность — способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми.

Для эффективной коммуникации характерно следующее:

- ✓ достижение взаимопонимания партнеров;
- ✓ понимание ситуации и предмета общения.

Различают следующие виды коммуникации:

- ✓ несловесные персональные;
- ✓ словесные устные;
- ✓ письменные персональные;
- ✓ письменные групповые.

2. Элементами коммуникации считаются:

- ✓ источник коммуникации — субъект коммуникации;
- ✓ кодирование — процесс перевода информации в систему символов, наиболее подходящую для передачи и принятия сигнала;
- ✓ передача сигнала — от субъекта к объекту коммуникации;
- ✓ канал — механизм, с помощью которого передается информация;
- ✓ расшифровка информации — раскодирование информации объектом коммуникации;
- ✓ обратная связь — канал для ответа объекта, позволяющий субъекту коммуникации определить, насколько верно была произведена расшифровка информации.

Коммуникативный поток может двигаться в двух направлениях:

- ✓ горизонтальном — общение происходит на одном уровне;
- ✓ вертикальном:

- нисходящее направление – коммуникативный поток, движущийся от одного уровня в группе или организации к другому, более низкому;
- восходящее направление – информация, движущаяся вверх к более высокому уровню.

3. Существуют следующие типы коммуникации:

- ✓ *внутриличностная* – возникает при размышлениях индивида;
- ✓ *межличностная* – при общении с другим человеком;
- ✓ *в малой группе* – между небольшим количеством людей;
- ✓ *общественная* – выступающий субъект передает послание аудитории.

4. В процессе коммуникации человек решает такие основные задачи, как:

- ✓ получение информации;
- ✓ передача информации;
- ✓ достижение поставленной цели путем убеждения собеседника и побуждения его к действию;
- ✓ получение дополнительной информации о собеседнике;
- ✓ самопрезентация.

В процессе общения огромную роль играет владение следующими средствами коммуникации:

- ✓ речью;
- ✓ письмом;
- ✓ чтением;
- ✓ мимикой;
- ✓ слушанием.

Вопрос 22. Конфликты в обществе

1. Понятие конфликта
2. Составляющие конфликта
3. Типология конфликта
4. Последствия социальных конфликтов
5. Разрешение конфликта

1. **Конфликт** – процесс возникновения, протекания и реализации противоречивых отношений и действий людей.
2. Причины конфликта могут быть:
 - ✓ объективными;
 - ✓ субъективными.

Источником конфликта могут являться следующие ситуации:

- ✓ конкуренция;
- ✓ соперничество;
- ✓ социальная дифференциация;
- ✓ антагонистические интересы;
- ✓ враждебность;
- ✓ противоречивые намерения, установки, стереотипы и т. д.

Конфликты могут иметь вид:

- ✓ скрытый;
- ✓ явный.

В разрешении конфликта имеют значение:

- ✓ оценка ситуации, предшествующей конфликту;
- ✓ степень осознания и важности собственных интересов;
- ✓ способность учитывать интересы оппонента.

Элементами конфликта можно считать:

- ✓ предмет конфликта;
- ✓ цели участников конфликта;
- ✓ участников конфликта как таковых.

Методы социологического анализа конфликтных ситуаций заключаются в следующем:

- ✓ в выяснении восприятия конфликта его участниками;
- ✓ выявлении оценки конфликта сторонами.

Методическим приемом для социологического анализа конфликта является *экспертное интервью*.

Для объяснения природы конфликта пользуются двумя теориями, такими как:

- ✓ *ресурсная* — конфликт возникает из-за разногласий в получении и распределении средств жизнедеятельности;
- ✓ *ценностная* — конфликт разворачивается на почве противоположности идейных устремлений.

3. По объекту конфликты можно типологизировать следующим образом:

- ✓ экономические;
- ✓ политические;
- ✓ ценностные;
- ✓ статусные.

Классификация конфликтов может выглядеть следующим образом:

- ✓ *личный* – конфликт происходит на уровне индивидуального восприятия личности;
- ✓ *межличностный* – возникает между представителями одной или нескольких групп;
- ✓ *межгрупповой* – возникает между социальными группами;
- ✓ *с внешней средой* – представители группы испытывают на себе давление извне со стороны институтов и норм, с которыми и вступают в конфликт.

4. Последствия конфликта могут быть:

- ✓ позитивными:
 - разрешение накопившихся противоречий;
 - стимуляция процесса социальных изменений;
 - сближение конфликтующих групп;
 - усиление сплоченности каждого из соперничающих лагерей;
- ✓ негативными:
 - напряженность;
 - дестабилизация;
 - дезинтеграция.

5. Разрешение конфликта может быть:

- ✓ *полным* – конфликт завершается полностью;
- ✓ *частичным* – конфликт изменяет внешнюю форму, но сохраняет мотивацию.

Для успешного разрешения конфликта необходимы следующие условия:

- ✓ своевременное определение причин конфликта;
- ✓ определение *деловой зоны конфликта* – причин, противоречий, интересов, целей конфликтующих сторон;
- ✓ взаимное желание сторон преодолеть противоречия;
- ✓ совместный поиск путей к преодолению конфликта.

Существуют следующие методы разрешения социальных конфликтов:

- ✓ избегания конфликтов;
- ✓ переговоров;
- ✓ использования авторитетного посредничества;
- ✓ откладывания.

Вопрос 23. Гражданское общество и правовое государство

1. ~~Понятие гражданского общества~~

2. ~~Правовое государство~~

3. ~~Гражданское общество в России~~

1. **Гражданское общество** — уровень развития общества, который характеризуется безусловным соблюдением прав человека, реализацией обязанностей, ответственностью членов общества за его судьбу.

Элементы и ценности гражданского общества сложились в Европе уже в XVIII веке. В них входили такие представления о нормах индивидуального существования, как:

- ✓ требование личной безопасности;
- ✓ свобода от давления с чьей-то стороны;
- ✓ принцип равенства всех перед законом;
- ✓ право на частную собственность;
- ✓ неприкосновенность частной жизни;
- ✓ признание индивидуальных различий, уважение к другому человеку;
- ✓ принятие каждым своей доли ответственности за судьбу общества.

Определяющим моментом гражданского общества является *социальная ответственность*. Социальная ответственность как общественное отношение интегрирует различные элементы процесса становления гражданского общества и правового государства, так как предполагает осознанное отношение субъекта (личности, социальной группы) к потребностям социальной действительности, реализуясь в исторически значимой деятельности.

Основой процесса становления гражданского общества выступает *приоритетность прав индивида как самостоятельного субъекта*.

Автономия общества — важный элемент гражданского общества, означает независимость от государства различных общественных сфер и ассоциаций (экономики, профсоюзов, университетов, печати, науки, объединений граждан и отдельных профессий, религиозных объединений). Роль государства по отношению к этим общественным агентам должна сводиться к

установлению самых общих рамок в виде закона, регулирующего правила, которых все должны придерживаться, чтобы не ставить под угрозу права и свободы других членов общества.

2. Правовое государство — это государство, обслуживающее потребности гражданского общества и правовой экономики, назначение которого — обеспечить свободу и благосостояние.

Признаки правового государства таковы:

- ✓ верховенство закона во всех сферах жизни общества;
- ✓ разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную;
- ✓ взаимная ответственность личности и государства;
- ✓ реальность прав и свобод гражданина, их правовая и социальная защищенность;
- ✓ *политический и идеологический плюрализм, заключающийся в свободном функционировании различных партий, организаций, объединений, действующих в рамках конституции;*
- ✓ *наличие различных идеологических концепций, течений, взглядов;*
- ✓ законность и правопорядок в обществе.

3. Можно выделить следующие направления формирования гражданского общества в России:

- ✓ создание экономического фундамента на основе многообразия форм собственности и социально ориентированной рыночной экономики;
- ✓ формирование нового типа государственности, базирующегося на приоритете права;
- ✓ создание реального плюрализма в обществе;
- ✓ преодоление традиционной конфронтационной гражданской и политической культуры, т. е. стабилизация общества на основе гражданского мира с приданием ему конституционных гарантий.

Важным шагом на пути создания гражданского общества в России стало создание **Общественной палаты** — неправительственной организации, формируемой из авторитетных граждан страны, целями которой являются:

- ✓ донесение взглядов, имеющих место в обществе, до высших органов государственной власти;
- ✓ общественная экспертиза проектов нормативных актов;
- ✓ общественный контроль за деятельностью органов власти и др.

Гражданское общество — необходимый элемент на пути модернизации российской жизни.

Вопрос 24. Социология политики

1. Политика и власть в обществе

2. Легитимность власти

1. Политика – многообразные отношения в обществе по поводу распределения и осуществления власти.

Власть в обществе необходима для поддержания целостности общества, защиты его членов, поддержания порядка, регулирования экономики, осуществления иных важных для всего общества функций.

Исходя из норм конституций большинства стран мира **власть принадлежит гражданам и осуществляется гражданами:**

- ✓ непосредственно (регулярные выборы, референдум);
- ✓ через органы государственной власти.

В последнем случае власть от имени общества (народа) осуществляют избранные (назначенные) в установленном законом порядке должностные лица, наделенные правами, обязанностями и ответственностью.

В большинстве государств восторжествовал **принцип разделения властей**, в соответствии с которым единая государственная власть делится на 3 независимые ветви:

- ✓ **законодательной власти, представленной обычно:**
 - парламентом;
 - законодательными органами регионов (в федерациях);
 - ✓ **исполнительной, представленной, как правило:**
 - правительством;
 - главой государства;
 - представителями государственной власти на местах (губернаторами, территориальными органами правительства);
 - ✓ **судебной**, которую осуществляют независимые суды всех уровней.
- Все ветви власти действуют слаженно. При этом, вмешательство одной ветви власти в деятельность другой недопустимо (например, правительство не имеет законного права вмешиваться в деятельность судов и т. д.).

2. Важнейшим принципом формирования власти должна быть ее **легитимность, подразумевающая соблюдение следующих принципов:**

- ✓ власть исходит от народа;
- ✓ формируется народом в соответствии с законодательством;
- ✓ ответственна перед народом.

При несоблюдении данных принципов власть становится **нелегитимной** (т. е. не представляющей никого и ничего кроме самой себя).

Нелегитимная власть может возникнуть в силу самых разных обстоятельств — узурпации, иностранной оккупации, нарушения самой властью избирательного законодательства.

Такая власть обычно не пользуется доверием общества, ее приказания сомнительны, а народ имеет право на восстания.

Государство, где власть нелегитимна:

- ✓ основано на жестких репрессиях, насилии и массовой идеологической обработке населения (примеры: СССР в 1930-е гг., Северная Корея с 1950-х гг. по настоящее время);
- ✓ либо, наоборот, нестабильно, охвачено народными волнениями или гражданской войной.

Поэтому важнейшей задачей власти является стремление к максимальной легитимности, производности от общества и признанию со стороны общества.

Вопрос 25. Политические режимы

1. Понятие политического режима

2. Демократические режимы

3. Недемократические режимы

1. **Политический режим** — совокупность приемов, методов, форм, способов осуществления политической власти в обществе, характеризует степень политической свободы, правовое положение личности в обществе и определенный тип политической системы, существующей в стране.

Выделяются политические режимы:

- ✓ демократический;
 - ✓ авторитарный;
 - ✓ тоталитарный.
2. **Демократия** — это одна из основных форм устройства любой организации, основанной на равноправном участии ее членов в управлении и принятии в ней решений большинством; идеал общественного устройства: свобода, равенство, уважение человеческого достоинства, солидарность и т.д..

Демократический политический режим характеризуется:

- ✓ высокой степенью политической свободы человека;
- ✓ реальным осуществлением его прав, позволяющим ему оказывать влияние на государственное управление обществом.

Политическая элита, как правило, опирается на широкую социальную базу.

Демократические государства имеют общие объединяющие их черты:

- ✓ народовластие — т. е. признание народа источником власти, сувереном;
- ✓ гарантии основных прав человека;
- ✓ свободные, честные и регулярные выборы;
- ✓ равенство всех перед законом;
- ✓ справедливое судопроизводство;
- ✓ конституционное ограничение власти;
- ✓ социальный, экономический, идеологический и политический плюрализм;
- ✓ сотрудничество и компромиссы.

3. Недемократические режимы делятся на два типа:

- ✓ тоталитарные;
- ✓ авторитарные.

Тоталитаризм — политический режим, полностью подавляющий личность и подчиняющий ее интересам государства и узкой правящей верхушке.

Признаки тоталитаризма:

- ✓ наличие господствующей идеи (коммунизма, национал-социализма, чучхе и др.);
- ✓ правящая (единственная или доминирующая) партия с жесткой, полувоенной структурой, претендующая на полное подчинение своих членов символам веры и их выразителям — вождям, руководству в целом), эта партия срастается с государством и концентрирует в себе реальную власть в обществе;
- ✓ партия организована недемократическим способом — она строится вокруг лидера. Власть идет вниз — от лидера, а не вверх — от масс;
- ✓ доминирует роль идеологии;

- ✓ монопольный контроль над экономикой, и всеми другими сферами жизни, включая образование, средства массовой информации и т. д.;
- ✓ наличие мощного репрессивного аппарата;
- ✓ фиктивность законов.

Тоталитаризм был широко распространен в мире в первой половине XX в. Крупнейшими тоталитарными государствами являлись СССР и Германия.

В настоящее время в мире осталось только одно классическое тоталитарное государство — Северная Корея (КНДР).

Авторитаризм — политический режим, при котором неограниченная власть сконцентрирована в руках одного человека или группы лиц, не допускающих политическую оппозицию, но сохраняющую некоторую автономию личности и общества, относительную свободу экономической деятельности.

Авторитаризм имеет ряд сходных с тоталитаризмом черт, таких как наличие:

- ✓ доминирующей партии, сросшейся с государством;
- ✓ господствующей идеологии;
- ✓ харизматического авторитарного лидера;
- ✓ репрессивного аппарата.

Ключевые отличия от тоталитаризма:

- ✓ признание основополагающих личных свобод (в ущерб политическим правам);
- ✓ наличие с определенными оговорками свободы экономической деятельности;
- ✓ относительная автономия личности и общества от государства.

Авторитарный режим, в отличие от тоталитарного, имеет целью подчинить госаппарат, а не личность.

Скорее авторитарными, чем тоталитарными можно назвать страны "мягкого" (по сравнению с германским) фашизма (имевшего второе название "солидаризм") — Италию, Испанию, Португалию.

К авторитарным странам также можно причислить Кубу, Китай, в прошлом Чили, ряд диктаторских режимов Латинской Америки.

Несмотря на отдельные достижения, положительный опыт концентрации власти для преодоления кризисов, тоталитарные и авторитарные режимы не жизнеспособны вечно и постепенно отходят в прошлое. Как только кризис преодолен, народ начинает стремиться к демократии и, как правило, многие авторитарные в прошлом страны переходят к демократическому режиму (современные Италия, Испания, Португалия, Чили и др.).

Вопрос 26. Политические партии

1. Понятие политической партии

2. Функции политических партий

3. Типология партий

4. Модели участия партий в правительстве

1. Политические партии – организации, выражающие политические интересы, цели и идеалы социальных групп, состоящие из их наиболее активных представителей народа и участвующие в процессах достижения и использования государственной власти в обществе.

Можно выделить три подхода к определению партий:

- ✓ идущее от либеральной традиции понимание партии как группы людей, придерживающихся одной идеологической доктрины (Б. Констан). В отличие от него, традиционное определение партий связывается с избирательным процессом, выдвижением кандидатов и подготовкой профессиональной политической элиты;
- ✓ второй подход – институциональное понимание политической партии как организации, действующей в системе государства (М. Дюверже);
- ✓ третий подход – трактовка политической партии как выразителя интересов определенных классов (марксизм):
 - концепция Маркса и Энгельса, согласно которой социалистическая (коммунистическая) партия есть форма общественно-политического существования пролетариата;
 - ленинская концепция партии как пролетарского авангарда со следующими чертами: программная ориентация на политическую революцию и установление диктатуры пролетариата; авангардность партии по отношению к другим пролетарским организациям.

Выделяют следующие черты политической партии:

- ✓ идеология – всякая партия есть носитель идеологии или, по меньшей мере, особого видения мира и человека;

- ✓ структурно оформленная организация, т. е. относительно продолжительное по времени объединение людей, на самых разных уровнях политики от местного до международного;
- ✓ борьба за завоевание и осуществление власти. Каждая партия стремится обеспечить себе поддержку народа — от голосования до активного членства, стремится к расширению связей с массами, борется за политическое влияние в них.

В структуре политической партии можно выделить три уровня:

- ✓ *избирателей, которые идентифицируют себя с данной партией и систематически голосуют за нее на выборах.* Они составляют массовую базу, которая обеспечивает кандидатов партии поддержкой. Принадлежность к такой группе весьма трудно определить, поскольку она основывается больше на декларируемой приверженности, нежели на официальной вовлеченности в партийную организацию;
- ✓ официальную партийную организацию. Главная ее задача состоит в мобилизации на местном уровне избирателей в поддержку кандидатов своей партии. Ко второму уровню относятся и партийный аппарат, представляющий собой особую группу людей, профессионально занимающихся организационными вопросами политической деятельности партии (организуют предвыборные кампании; устанавливают сроки, место и порядок проведения партийных съездов; обеспечивают соблюдение правил избрания делегатов на съезды и т. д.);
- ✓ партийное руководство и представителей партии в системе государственного управления, получившие посты в результате деятельности партии (например, это — президент, губернаторы, члены парламента, правительства и т. д.).

2. Функции политических партий:

- ✓ борьба за обладание государственной властью, за политическое руководство или упрочение своего руководящего положения;
- ✓ идеологическая (деятельность, направленная на производство идей и политическую социализацию личности);
- ✓ разработка и осуществление политического курса;
- ✓ организаторская (деятельность по подбору, расстановке кадров в самой партии и в других государственных и общественных организациях);
- ✓ обеспечение связи масс с государственными структурами, институализация политического участия граждан;
- ✓ интеграционная (сглаживание конфликтов, согласование интересов борющихся сил, политическая стабилизация общества).

Признаки членства в партии таковы:

- ✓ наличие партийного билета, активное участие в деятельности партии;
- ✓ уплата взносов;
- ✓ подчинение внутривнутрипартийной дисциплине.

3. Партии классифицируются в зависимости от их места и роли в политической системе. Здесь выделяют следующие типы партий:

- ✓ *правящие*, которые победили на выборах и сформировали правительство;
- ✓ *оппозиционные*, лишенные реальной возможности влиять на формирование правительства и находящиеся в оппозиции к политике действующего правительства.

По критерию среды деятельности выделяют следующие виды партий:

- ✓ *моносредные* — т. е. ограничивающиеся деятельностью в одной социальной среде, той, интересы которой они представляют (например, пролетарские, крестьянские);
- ✓ *всеобщие* — ориентированные на общесоциальную либо общенародную среду и не ограничивающиеся стремлением к влиянию в какой-либо одной среде;
- ✓ *промежуточные* — концентрирующие свою деятельность прежде всего в одной среде, но не отказывающиеся от поиска поддержки и влияния среди других прослоек общества.

По идейному (идеологическому) признаку принято различать следующие виды партий:

- ✓ *революционные* — стремятся к качественной реструктуризации общественной жизни;
- ✓ *реформистские* — ориентированы на существенные преобразования в обществе, но без нарушения его основной структуры;
- ✓ *консервативные* — стремятся к стабильному сохранению основных характеристик современной для них действительности.

4. Участие партий в правительстве строится обычно в соответствии с двумя моделями:

- ✓ **"венстминстерской"** (названной по наименованию здания британского парламента), присущей обычно странам с двухпартийной системой и состоящей в том, что *партия, победившая на выборах (либо одна, либо другая) самостоятельно формирует прави-*

тельство, а проигравшая партия до следующих выборов уходит в оппозицию и критикует деятельность правящей партии;

- ✓ **коалиционной**, присущей странам с многопартийной (4-5 партийной) системой, где выборы определяют не победившую партию (этого почти никогда не происходит в силу разброса голосов между многими партиями), а вес (влияние) партий в парламенте по результатам выборов (например, лидирующая партия получает 35 % депутатских мест, другая – 25 %, третья – 20 %, еще 2 – по 10 %). Ни одна партия не имеет большинства и не может самостоятельно сформировать правительство. Поэтому партии договариваются (ведут "торг" за портфели) и образуют коалицию (как правило, партия-лидер, ищет себе союзников по коалиции). В итоге, *не партия, а коалиция партий формирует правительство*. Коалиционные правительства редко бывают устойчивы – любая партия-партнер в любой момент может выйти из коалиции, что приводит к отставке всего правительства. В результате в течение одного срока полномочий парламента (например, 5 лет) могут периодически складываться разные коалиции и смениться несколько правительств. Если партии не могут договориться, глава государства досрочно распускает парламент и назначает новые выборы. Например, подобная система во второй половине XX века существовала в Италии и Японии, где правительства менялись почти каждый год или каждые несколько месяцев. В настоящее время эти страны постепенно переходят к двухпартийной системе и более устойчивому правительству.

Вопрос 27. Выборы как политический институт

1. Понятие выборов

2. Типология выборов

3. Избирательные системы

1. **Выборы** – один из институтов народовластия и способ реализации политической воли граждан.

Выборы способствуют следующим процессам:

- ✓ формированию органов власти;
- ✓ легитимизации власти;
- ✓ социализации личности;
- ✓ контролю за деятельностью власти со стороны граждан;
- ✓ представительству избирателей в органах власти.

Участие граждан в выборах означает принятие существующего строя. Выборы дают гражданам возможность переизбрать неудобное правительство или депутатов и заменить их людьми, пользующимися доверием.

Выборы представляют собой способ формирования органов власти и управления по определенным правилам выражения политической воли граждан.

2. Для разных политических систем характерно наличие либо отсутствие института выборов.

В **абсолютных монархиях** всенародных выборов обычно не проводится. Титул монарха наследуется, после чего монарх назначает ключевых должностных лиц. Иногда проводятся выборы монарха представителями правящей семьи.

В **демократических странах**, наоборот, регулярные выборы являются неотъемлемой частью функционирования политической системы.

В **авторитарных и тоталитарных государствах** выборы обычно проводятся, но они реально не влияют на власть (например, регистрируются только удобные власти кандидаты, парламент не имеет реальных полномочий).

3. **Избирательная система** — установленный законом порядок избрания органов власти.

В современном мире избирательные системы бывают 4 видов:

- ✓ мажоритарные;
- ✓ пропорциональные;
- ✓ смешанные;
- ✓ нетрадиционные.

Мажоритарная система — система, в которой депутаты избираются в округах с примерно одинаковой численностью населения.

Выделяются мажоритарные системы:

- ✓ абсолютного большинства — победитель должен получить больше половины голосов избирателей;
- ✓ относительного большинства — победитель должен получить больше голосов, чем его конкуренты.

Мажоритарная система (относительного большинства) существует в Великобритании и США. Кроме того, англосаксонская правовая доктрина требует, чтобы избиратель голосовал лично за кандидата.

Пропорциональная система – система, основанная на том, что мандаты распределяются между партиями пропорционально числу голосов, поданных за каждую из них, а депутатские места распределяются в соответствии с очередностью кандидатов в партийных списках.

Полностью пропорциональная система при выборах в парламент введена в России с 2007 г.

Смешанные системы созданы как попытка преодолеть недостатки мажоритарной и пропорциональной системы. Как правило, при смешанной системе половина депутатов избирается по одномандатным округам, а половина – по партийным спискам. Иногда это соотношение может быть другим.

Нетрадиционные системы отличаются оригинальностью при формировании органов власти и распространены крайне редко.

Например, при системе **кумулятивного вотума** избиратель имеет несколько голосов и может распределить их между несколькими понравившимися кандидатами или отдать одному (т.е. аккумулировать свои голоса).

При системе **панаширования** избиратель сам вписывает в бюллетень имя человека, которого он хочет видеть депутатом и побеждает тот, кто популярнее в данном округе, кого знают, даже если он не стремится к власти (народ сам "просит" какого-либо гражданина представлять его во власти).

Доминирующей в мире и дольше всех применяемой является мажоритарная система.

Вопрос 28. Дисфункция избирательных институтов

1. Причины искажений волеизъявления
2. Понятие дисфункции избирательных институтов
3. Пример дисфункции выборов в США
4. Примеры дисфункции выборов на постсоветском пространстве. "Цветные революции"
5. Кризис института выборов в России и СНГ

1. Следует учитывать что выбор народа редко исходит строго от самих избирателей. В современном обществе избиратели подвергаются самым разным формам манипулирования, обмана, психологического давления, хитроумных избирательных технологий.

Поэтому в реальной жизни происходит не столько выбор народа, сколько легитимизация (узаконивание) народом власти тех, кто к ней стремится, или отвержение одних стремящихся путем голосования за других.

Также выбор народа всегда *искажается*. Это происходит по самым разнообразным причинам:

- ✓ неявка части избирателей на выборы (по принципиальным соображениям, лени, неподходящей погоды), в результате чего, кандидат, пользующийся пассивной поддержкой большинства, может проиграть кандидату, которого поддерживает активное меньшинство;
- ✓ неправильное заполнение бюллетеней (многие избиратели не относятся скрупулезно к заполнению бюллетеней). Обычно число забракованных бюллетеней доходит до 5 % и голоса пропадают. Небрежно заполненные бюллетени диаметрально изменили результат президентских выборов в США 2000 г. В решающем штате Флорида было забраковано около 19 000 неаккуратно заполненных (преимущественно мало грамотными черными избирателями) бюллетеней за А. Гора, что дало перевес Дж.У. Бушу в 537 голосов среди 6 млн избирателей и общую победу в гонке;
- ✓ прямые фальсификации результатов выборов, технически легко осуществимые в местностях, где у власти находится определенная политическая сила.

2. Указанные факторы приводят к такому явлению как *дисфункция института выборов и избирательных систем*.

Суть этого явления в том, что выборы не могут отразить волю народа, дают не тот результат, за который голосует общество (или противоположный). В результате у народа возникает неприятие кандидатов, которые объявлены победителями, нередко возникают стихийные массовые выступления, меняющие власть революционным путем.

3. Подобные сбои проявлялись в самых разных странах – от считающих себя эталонами демократии, до постсоциалистических, не имеющих большого опыта проведения выборов.

Так, избирательная кампания по выборам президента США 2000 г. завершилась скандалом – выборы достоверно не выявили победителя. По стране в целом А. Гор набрал на миллион голосов больше, чем Дж.У. Буш. Но система выборщи-

ков (передача эквивалента голосов всех избирателей штата тому кандидату, который набрал в этом штате большинство) дважды исказила результат: по электоральным очкам (соответствуют числу выборщиков) победил Дж.У. Буш, набравший 271 очко против 267 у Гора, причем за счет 25 очков (эквивалент всех 6 млн избирателей) Флориды, где Буш на 537 голосов обошел Гора при около 19000 не засчитанных машиной мятых и небрежно заполненных бюллетеней за Гора. Если бы эти 19000 мятых бюллетеней ("чадов"), забракованных машиной, или хотя бы 538 из них, были засчитаны при ручном пересчете (чего добивались демократы), то голоса всей Флориды (25 очков) отошли бы от Буша к Гору, и Гор бы победил со счетом 282 против 246 электоральных очков, что соответствовало бы его победе по стране в целом. Но Верховный Суд США, где 7 судей из 9 были назначены президентами-республиканцами, запретил ручной пересчет голосов и объявил победителем гонки Дж.У. Буша. Причем против пересчета проголосовало 5 судей, а за пересчет – 4.

4. Другой пример – так называемые *"цветные" революции* в некоторых странах СНГ. И в Грузии, и на Украине, и в Киргизии к власти пришли именно те, кто официально был объявлен проигравшим на выборах. Однако результаты выборов вызвали недоверие у населения, особенно у жителей столиц. Переголосование во всех 3 странах дало противоположный результат.

Еще один пример дисфункции выборов. *В условиях постсоветских государств, особенно – России и Украины полностью дискредитировал себя институт выборов по одномандатным округам, как и институт выборов в принципе.* Подавляющее большинство избирателей стало относиться к прямым выборам депутатов, губернаторов с недоверием, воспринимая их как соревнование "денежных мешков" и олигархических кланов.

В настоящее время в России на всех уровнях постепенно искореняется дискредитировавший себя институт депутатов-одномандатников (но успешно функционирующий уже 200 лет в Великобритании и США).

Почти во всех регионах России минимум половина депутатов законодательных (представительных) органов субъектов РФ избирается по *пропорциональной системе*.

Трагикомическую форму приняли выборы 2002 г. на Украине. Особенностью этих выборов стало то, что депутатами всех уровней, мэрами и др. пожелало стать аномальное (по мировым меркам) количество кандидатов – около 1 млн человек. Каждый тридцатый избиратель был кандидатом куда-либо, причем во власть на выборные должности в массовом порядке пошли домохозяйки, безработные, пенсионеры, студенты, вчерашние уголовники и сумасшедшие.

Кроме того, почти в каждом округе конкуренты выдвигали по несколько однофамильцев каждого из потенциальных лидеров, чтобы запутать избирателей. Имелись случаи, когда в бюллетене значились по 5 одинаковых фамилий и даже имен. Так, в одном из крымских округов было выдвинуто несколько не только однофамильцев, но и полных тезок лидера гонки Леонида Грача (Леонидов Грачей). Нормой стало выдвижение по 30 – 40 кандидатов на округ, метровые бюллетени с сотнями никому не известных фамилий (выборы проходили одновременно на несколько должностей). Результаты выборов стали самыми неожиданными – голоса распределялись маленькими порциями между десятками кандидатов и по системе относительного большинства побеждали те, кто набрал явное меньшинство, но больше остальных.

Еще большим фарсом стали выборы президента Украины 2004 года.

В Литве, небольшом государстве, где политические институты еще недостаточно окрепли, в 2003 году заграничный олигарх из России щедро профинансировал и привел к власти своего кандидата – бывшего летчика Р. Паксаса только для того, чтобы последний незаконно предоставил своему спонсору гражданство Литвы и служил его бизнес интересам. Хорошо оплаченные избирательные технологии привели к тому, что малоизвестный пилот авиации неожиданно победил действующего президента Адамкуса. Политическая элита страны восприняла эту ситуацию как насмешку над страной, пример того, как грязные технологии могут вынести на вершину власти любого.

В дальнейшем ставший президентом Р. Паксас не справился со своими обязанностями и после скандала был подвергнут импичменту. При этом, это был 1-й случай импичмента главы государства в Европе.

Самым ярким примером дисфункции института выборов, стали последние выборы в Зимбабве 2008 года. В этой стране, где царит голод, четверть населения страдает и умерло от СПИДа, а из-за инфляции выпускаются купюры в 100 миллиардов долларов, на которые нельзя купить даже буханку хлеба, крайне непопулярный 84-летний президент Р. Мугабе был с большим трудом "переизбран" уже на 5-й (6-летний) срок и продлил свое президентство минимум до 90-летнего возраста.

В последние годы действующий президент Мугабе объявляется победителем выборов независимо от их результата и спешно приводится к присяге уже на следующий день после голосования.

Так, во время президентской кампании 2002 года главному оппозиционному кандидату проломили голову, а во время кампании 2008 года были убиты 70 лидеров оппозиционной партии. Кроме того, действующий президент Мугабе накануне голосования стал запугивать население и объявил, что не покинет пост президента, даже если проголосуют за другого. В итоге, в этой стране, где уже 28 лет правит Мугабе, *выборы в принципе не отражают волеизъявление народа*. По данным международных организаций, на двух последних выборах (2002 года и 2008 года) против Мугабе проголосовало около 80% граждан, в то время как сам Мугабе утверждает, что набрал чуть более 50% и остается у власти, несмотря на глубокую старость и удручающие результаты своего правления.

Результаты выборов и практика их проведения в Зимбабве уже не в первый раз не признаются и осуждаются международным сообществом.

5. Все указанные явления свидетельствуют о явной дисфункции выборов на всем постсоветском пространстве, а также в развивающихся странах, кризисе самого института выборов во множестве стран.

Парадокс в том, что с развитием высоких технологий, СМИ, возможностей влияния на массовое сознание, в XXI веке институт выборов, за который боролись несколько поколений, стал повсеместно давать сбой — от США до Зимбабве.

Вопрос 29. Социальная политика

1. Понятие социальной политики
2. Стратегия и методы функционирования социально-ориентированной экономики в современном обществе

1. Социальная политика – это комплекс социально-экономических мер государства, организаций, местных органов власти, направленных на экономическую поддержку малоимущих.

Основными принципами проведения социальной политики являются:

- ✓ введение разных форм компенсации при повышении цен, инфляции; проведение индексации;
- ✓ обеспечение помощи самым бедным семьям;
- ✓ оказание помощи на случай безработицы;
- ✓ обеспечение политики социального страхования, установление минимальной заработной платы для работающих;
- ✓ развитие образования, охрана здоровья, окружающей среды частично за счет государства.

Существуют следующие проблемы, связанные с регулированием занятости и обеспечением социальной защиты населения:

- ✓ нестабильность на рынке труда;
- ✓ невозможность охватить социальной защитой все слои населения.

Наиважнейшими причинами развития и активизации деятельности государства в сфере социальной политики были:

- ✓ развитие НТР и повышение роли человека в общественном производстве;
- ✓ обеспечение общих условий воспроизводства, в том числе воспроизводство рабочей силы;
- ✓ обеспечение предпринимательства необходимыми кадрами;
- ✓ необходимость нахождения компромиссов и смягчения социальных конфликтов;
- ✓ влияние популярных в мире социалистических идей.

В системе социальной защиты населения самым важным элементом выступает социальное страхование, в которое входит страхование:

- ✓ пенсионное;
- ✓ медицинское;

- ✓ от безработицы;
- ✓ от несчастных случаев на производстве.

Важным элементом программы социальной защиты населения является *регулирование заработной платы*. Существуют следующие виды такого регулирования:

- ✓ прямое регулирование в госсекторе;
- ✓ регулирование для наемных работников с помощью коллективных договоров и тарифных соглашений.

Коллективный договор, в частности, регулирует:

- ✓ оплату труда;
- ✓ продолжительность рабочего дня и отпусков;
- ✓ конкретные гарантии условий труда;
- ✓ доплаты за сверхурочные работы и др.

В тарифном соглашении устанавливаются:

- ✓ минимальный уровень заработной платы в тех или иных отраслях;
- ✓ минимальные гарантии уровня зарплаты для работников разной квалификации.

Чрезвычайно важным звеном системы социальной защиты населения является *индексация денежных доходов соответственно к уровню цен*.

Для того чтобы провести удовлетворительную индексацию, необходимо иметь обоснованную меру — *индекс роста потребительских цен*. Он рассчитывается ежеквартально на основе статистических данных, полученных в ходе наблюдений за изменениями розничных цен в государственной, кооперативной, частной торговле и сфере услуг по фиксированному набору потребительских товаров услуг, обычно называемому "потребительской корзиной".

2. Рыночная экономика, основанная на экономической свободе хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности их экономического привлечения к рациональному хозяйствованию, в значительной степени позволяет обществу реализовать сильные стороны товарного производства и рынка в интересах социально-экономического прогресса. Она создает оптимальную систему привлечения к эффективному, инициативному и ответственному экономическому поведению.

Проблемы, возникающие на пути к социальной рыночной экономике, таковы:

- ✓ обеспечение структурной перестройки экономики и преодоление ее дефицитного характера;
- ✓ оздоровление финансово-кредитной и денежной систем, преодоление инфляционных процессов;
- ✓ постепенный отход от затратной модели ценообразования;
- ✓ переустройство национального рынка как части мирового хозяйства;
- ✓ преодоление нерыночной ориентации системы образования и профессиональной подготовки.

Вопрос 30. Культура и религия как социальные институты

1. Культура как социальный институт, ее роль

2. Религия как социальная система

3. Функции религии

4. Мировые и локальные религии

- 1. Культура** (в широком смысле) – совокупность материальных и духовных благ, созданных человечеством на протяжении его существования.

Культура (в узком смысле) – степень восприятия социального опыта предыдущих поколений народом или отдельным индивидом.

Культура выполняет следующие функции:

- ✓ социализации личности;
- ✓ накопления и передачи социального опыта;
- ✓ стабилизатора поведения, взаимоотношений в обществе;
- ✓ рекреативную (возвышение человека, его приобщение к прекрасному).

Формами проявления культуры являются:

- ✓ литература;
- ✓ наука;
- ✓ искусство;
- ✓ музыка;
- ✓ архитектура и др.

2. Специфической формой культуры является религия. Как социальный институт религия содержит два уровня, такие как:

- ✓ ценностно-нормативная модель, включающая совокупность верований, символов и предписаний, относящихся к определенному кругу явлений и предметов, называемых священными;
- ✓ структура поведенческих образцов, управляемых и регулируемых посредством религиозных норм и верований.

Религиозная организация включает в себя различные аспекты религиозных практик:

- ✓ моральную общность верующих;
- ✓ церковную организацию;
- ✓ отправление религиозного культа;
- ✓ обычаи;
- ✓ обряды и т. д.

Выделяются следующие типы религиозных организаций:

- ✓ церковь (крупные общественные институты, организующие отправление той или иной религии. В России это православная церковь, католическая церковь и др.);
- ✓ секты (полулегальные структуры, основанные на духовном подчинении и эксплуатации верующих);
- ✓ деноминации (небольшие религиозные структуры, не имеющие официального статуса церкви — методисты, свидетели Иеговы и др.).

3. С социологической точки зрения выделяют четыре основные функции религии в обществе, такие как:

- ✓ **интегративная** — посредством выполнения религиозных обрядов происходит сплочение народа;
- ✓ **регулятивная** — заключается в поддержании и усилении действий принятых в обществе социальных норм поведения, осуществлении социального контроля;
- ✓ **психотерапевтическая** — заключается в оказании утешительного действия на верующих, придании им морального спокойствия и уверенности;
- ✓ **коммуникативная** — состоит в особой форме общения священнослужителей (от имени Бога) с верующими и верующих между собой.

Так как в настоящее время религия утратила те позиции, которые она занимала раньше, и тем самым потеряла центральное место в культуре, воспитании и образовании, на одно из первых мест выходит ее *регулятивная функция*.

4. *Религии могут быть мировыми (глобальными) или локальными (национальными).*

К мировым религиям относятся:

- ✓ христианство;
- ✓ буддизм;
- ✓ ислам;
- ✓ иудаизм.

Национальными религиями являются:

- ✓ индуизм (Индия);
- ✓ синтоизм (Япония);
- ✓ конфуцианство (Китай).

Христианство охватывает более 2 млрд чел. в разных частях света: в Америке, Африке, Азии, Австралии и Европе.

Христианство возникло в начале первого тысячелетия н.э. на востоке Римской империи.

Первоначально христианство существовало в виде *раскольнических сект*, но постепенно *обросло мощным церковно-бюрократическим аппаратом во главе с Папой Римским*, который оказывал влияние на всю Европу.

В 1054 г. произошло важнейшее событие в истории развития христианства: раскол на две ветви – восточную (православную) и западную (католическую).

В XVI в. от католицизма отделилась протестантская ветвь.

В настоящее время христианство распространилось далеко за пределы Европы. Его исповедуют почти во всей Америке, в некоторых странах Азии (например Корея), Африки.

К различным направлениям христианства принадлежат следующие страны и регионы:

- ✓ к **католицизму** – страны:
 - Южной и Восточной Европы (Италия, Испания, Португалия, Франция, Австрия, юг Германии, Польша, Хорватия и др.);
 - Центральной и Южной Америки;
 - Азии (Филиппины);
- ✓ **православию** – преимущественно страны Восточной Европы (Греция, Сербия, Россия, Болгария, Украина и др.);

✓ **протестантизму** – преимущественно страны:

- Северной и Западной Европы (Великобритания, Голландия, Дания, Северная и Центральная Германия, Швеция и др.);
- США и Канада.

Буддизм возник в Северной Индии в VI–V вв. до н.э. Большинство его приверженцев проживают в Центральной и Восточной Азии – Китае, Индии, Монголии, некоторых регионах России (Бурятия, Калмыкия, Тыве).

Ислам охватывает более 1 млрд жителей всего мира, численность его приверженцев неизменно растет.

Ислам возник в VII в. н.э. на Аравийском полуострове и распространился в таких странах, как Турция, Саудовская Аравия, Иран, Афганистан, Алжир, Египет и др.

Вопрос 31. Социологическое исследование

1. **Понятие социологического исследования**
2. **Виды и классификация социологических исследований**
3. **Методы сбора социологической информации**
4. **Опрос – основной метод социологического исследования**
5. **Типы шкал, используемые в социологическом исследовании**
6. **Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования**

1. Социологическое исследование – система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, ориентированных на достижение общей цели – получение объективных и достоверных данных об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего использования.

Социологическое исследования делятся:

- ✓ на теоретические;
- ✓ прикладные.

Исследование состоит из трех уровней, таких как:

- ✓ **методологический** – теоретическая основа, на которой строятся объяснения проблем;
- ✓ **методический** – теория измерения социальных явлений и процессов; методы сбора и обработки информации;
- ✓ **процедурный** – непосредственное проведение исследования.

Социальная модель – основа для объяснения данного социального явления.

2. Социологические исследования бывают следующих видов:

- ✓ описательные;
- ✓ аналитические.

Основные стадии процесса исследования таковы:

- ✓ определение границ исследования;
- ✓ идентификация переменных;
- ✓ установление взаимосвязи переменных;
- ✓ выявление причинной связи переменных;
- ✓ изменение значений независимых переменных для выработки политики;
- ✓ оценка возможных программ и курсов действий.

Социологическое исследование строится согласно таким этапам, как:

- ✓ разработка программы и определение плана;
- ✓ подготовка к сбору информации;
- ✓ сбор информации;
- ✓ обработка информации;
- ✓ оценка результатов.

Объектом исследования является какая-либо область социальной действительности, содержащая проблему.

Предметом исследования являются значимые стороны объекта, подлежащие исследованию.

Программа социального исследования – теоретико-методологический документ, дающий теоретическое обоснование методологическим подходам, методике и технике изучения объекта и предмета анализа.

Структура программы исследований такова:

- ✓ методическая часть:
 - определение проблемы, объекта и предмета исследования;
 - цели и задачи исследования;
 - предварительный анализ объекта исследования;
 - объяснение основных понятий;
 - поиск гипотез исследования;
 - определение модели исследования;
- ✓ процедурная часть:
 - принципиальный план исследования;
 - методы и процедуры сбора и анализа первичных данных.

Разработка программы исследования проходит такие стадии, как:

- ✓ разработка принципиального плана, его частей:
 - теоретической;
 - процедурно-методологической;
 - организационной;
- ✓ сбор первичных данных;
- ✓ математическая обработка данных;
- ✓ анализ результатов исследования;
- ✓ подготовка и оформление отчета;
- ✓ разработка рекомендаций и технологий.

Построение модели — это системное описание значимых сторон предмета исследования, содержащее факторы, влияющие на его функцию.

Базой для построения модели являются теоретические представления, основанные на ранее проведенных исследованиях. Отдельные элементы модели являются гипотезами.

Гипотезы бывают следующих видов:

- ✓ объяснительными;
- ✓ описательными;
- ✓ детерминирующими.

Социальные индикаторы — эмпирически измеряемые характеристики поведения людей, групп, вербальных действий, взаимосвязей и взаимоотношений.

Генеральная совокупность — объект, на который распространяется исследование.

Выборка — определенное количество людей, отобранных согласно данным параметрам.

Процесс создания выборки проходит такие стадии, как:

- ✓ определение границ и состава генеральной совокупности:
 - сплошное исследование;
 - выборочное исследование;
- ✓ определение типа выборки:
 - случайная;
 - квотная;
 - гнездовая простая;
 - многоступенчатая;
- ✓ определение объема выборки;

- ✓ расчет предельной ошибки выборки;
- ✓ определение технологии отбора объектов.

Основные методы определения выборки:

- ✓ *серийной* — генеральная совокупность разбивается на серии, из которых пропорционально выбираются единицы для измерения;
- ✓ *механической* — из генеральной совокупности через равные промежутки отбирают необходимое количество респондентов;
- ✓ *гнездовой* — выбор для изучения определенной характерной группы из всей генеральной совокупности;
- ✓ *основного массива* — опрос определенного процента (больше 50%) генеральной совокупности;
- ✓ *квотной выборки* — отбор определенного количества респондентов по ряду признаков.

3. Метод — система правил изучения объекта на основе закономерностей его функционирования.

Инструмент — специально разработанный документ, который обеспечивает сбор и фиксацию информации об объекте. К инструментам относятся:

- ✓ анкета;
- ✓ бланк интервью;
- ✓ карта наблюдения;
- ✓ таблица.

Методика — система операций, обеспечивающая получение подходящей, отражающей различия и репрезентативной социальной информации.

Существуют такие методы получения информации, как:

- ✓ опрос:
 - анкетирование;
 - интервью;
 - экспертный;
 - социометрический;
 - социологический;
- ✓ наблюдение:
 - стандартизированное;
 - свободное;
 - включенное;
 - невключенное;

- открытое;
- инкогнито;
- лабораторное;
- полевое;
- ✓ анализ документов:
 - традиционный;
 - формализованный;
 - контент-анализ;
- ✓ эксперимент:
 - лабораторный;
 - полевой;
 - линейный;
 - параллельный;
- ✓ констатирующий метод;
- ✓ выборочный метод.

Наблюдение — метод сбора первичных данных посредством восприятия и регистрации событий, поведения людей, групп, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения цели исследования.

Выделяют следующие виды наблюдения:

- ✓ контролируемое — элементы исследования определены заранее;
- ✓ неконтролируемое — наблюдатель фиксирует объекты в процессе наблюдения;
- ✓ невключенное — исследователь находится вне изучаемого объекта;
- ✓ включенное — исследователь включен в изучаемый объект;
- ✓ открытое — наблюдение проводится с согласия наблюдаемых;
- ✓ скрытое — без разрешения наблюдаемых;
- ✓ полевое — в реальной жизни;
- ✓ лабораторное — в закрытых искусственно созданных условиях;
- ✓ систематическое — с определенными промежутками времени;
- ✓ случайное — проводится случайно.

Задачи наблюдения заключаются:

- ✓ в предварительной ориентировке на объект и предмет наблюдения;
- ✓ доказательстве видовых гипотез;
- ✓ уточнении результатов, полученных другими способами.

Анализ документов – метод анализа информации, содержащейся в различных документах.

Документ – информация, зафиксированная в любой форме (печатной, письменной, аудио- и видеозапись).

Документы бывают следующих видов:

- ✓ письменные;
- ✓ иконографические;
- ✓ официальные:
 - правительственные;
 - государственные;
 - личного происхождения;
- ✓ неофициальные:
 - спровоцированные;
 - сочинения;
 - отклики;
 - объявления;
- ✓ неспровоцированные:
 - личная переписка;
 - дневники;
- ✓ правовые:
 - статистические;
 - исторические и пр.

Традиционный анализ документов – изучение точности предоставленных данных, логики текста; выдвижение рабочих гипотез.

Контент-анализ текста применяется в следующих случаях:

- ✓ при необходимости высокой точности и объективности анализа;
- ✓ наличии большого по объему и несистематизированного материала;
- ✓ работе с ответами на открытые вопросы анкет или интервью;
- ✓ большой важности языка предоставляемой информации.

Основные направления применения контент-анализа таковы:

- ✓ выявление и оценка характеристик текста как индикаторов определенных сторон изучаемого объекта;
- ✓ выявление причин, породивших сообщение;
- ✓ оценка эффекта воздействий сообщения.

Смысловой единицей анализа является социальная идея, отраженная в понятиях и выраженная в тексте словами.

Цель анализа заключается в *обнаружении в тексте индикаторов, указывающих на наличие в нем темы, раскрывающей значение текстовой информации.*

- 4. Опрос** — метод социологического исследования, заключающийся в сборе социальной информации путем интервьюирования или анкетирования социологом респондента, фиксации ответов на заданные вопросы, относящиеся к цели исследования.

Назначение опроса — получить социальную информацию о существующем мнении.

Опрос является основным методом в социологии, особенно он эффективен в сочетании с прочими методами социологического исследования.

Опрос должен отвечать таким требованиям, как:

- ✓ четкая постановка исследовательской задачи;
- ✓ соответствие вопросов задачам исследования;
- ✓ доступность формулировок для понимания респондентов;
- ✓ соблюдение в ходе исследования принципов социально-психологического общения;
- ✓ учет особенностей компетентности респондентов и интервьюеров;
- ✓ пробуждение интереса респондентов и интервьюеров к результатам опроса;
- ✓ точность фиксации ответов респондентов;
- ✓ стандартизация условий проведения опроса.

Данные опроса субъективны, поэтому для получения объективного результата необходимо сравнивать результаты опроса с результатами других методов социального исследования.

Результаты опроса фиксируются на листе с вопросами.

Опросы бывают следующих видов:

- ✓ анкетирование;
- ✓ интервьюирование;
- ✓ экспертный опрос;
- ✓ социометрический опрос;
- ✓ социологическое тестирование.

Опросы выражаются в следующих формах:

- ✓ контактный;
- ✓ почтовый;
- ✓ телефонный.

Различают опросы по месту:

- ✓ работы;
- ✓ жительства.

Опрос состоит из таких ступеней, как:

- ✓ адаптация;
- ✓ сбор основной информации;
- ✓ завершение опроса.

Опросы классифицируются следующим образом:

- ✓ по содержанию:
 - о событиях и объектах;
 - мотивах;
 - оценках;
 - мнениях;
- ✓ по форме:
 - прямые;
 - косвенные;
- ✓ по структуре:
 - открытые;
 - закрытые;
- ✓ по функции:
 - основные;
 - фильтрующие;
 - контрольные.

Анкетный опрос — заключается в письменном ответе респондентом на вопросы, предъявленные ему в виде опросных листов.

Особенность метода состоит в том, что входе анкетирования исследователь не может влиять на ход опроса

Недостаток данного метода заключается в том, что не могут быть гарантированы возврат всех анкет и честность ответов.

Основная проблема анкетирования заключается в формулировании вопросов для ответов респондентов.

Вопросы анкетирования классифицируются следующим образом:

- ✓ по содержанию:
 - о фактах;
 - знаниях, информированности;
 - поведении;
 - установках;

✓ по формализованности вариантов ответов:

- открытые — не имеют заранее сформулированных ответов;
- полужакрытые — имеют как свои варианты ответов, так и место для личного ответа респондента;
- закрытые — имеют заранее составленные варианты ответов;

✓ по выполняемой функции:

- содержательно-функциональные;
- вопросы-фильтры;
- контрольные;
- функционально-психологические.

Вопросы, задаваемые респондентам, должны соответствовать следующим характеристикам:

- ✓ строго соответствовать индикаторам или операционным понятиям, которые он описывает или измеряет;
- ✓ однозначно трактоваться респондентом;
- ✓ соответствовать культурному и образовательному уровням респондента;
- ✓ не заключать в себе несколько вопросов;
- ✓ быть лексически и грамматически корректными.

***Интервью** — беседа, проводимая лично интервьюером по заранее намеченной теме, раскрытой в специально подготовленном опроснике.*

Интервью различаются следующим образом:

✓ по месту проведения:

- на рабочем месте;
- в непринужденной обстановке;

✓ по процедуре проведения:

- индивидуальное;
- групповое;
- одноактное;
- многократное.

Метод социометрии является методом структурного анализа коллектива и используется при анализе малых групп.

Суть данного метода заключается в сборе информации о структуре межличностных отношений в малой группе путем изучения выбора, сделанного членами малой группы по тому или иному критерию.

Критерии социометрических исследований заключаются в построении вопросов о желании члена коллектива участвовать с кем-то в определенном виде деятельности.

Выбираемые критерии должны отвечать следующим характеристикам:

- ✓ быть значимыми для коллектива;
- ✓ предоставлять возможность выбора.

Порядок социометрического исследования таков:

- ✓ исследователь четко обозначает границу групп;
- ✓ каждому члену группы выдают список всей группы и предлагают сделать из списка выбор. Учитывая определенные критерии, респонденты отмечают напротив фамилии значками свой выбор;
- ✓ на основе матрицы строится социограмма (схема межличностных отношений).

Экспертные опросы – опросы компетентных лиц.

Эксперт выбирается по таким критериям, как:

- ✓ род занятий;
- ✓ стаж работы;
- ✓ уровень образования;
- ✓ характер образования;
- ✓ опыт общественно-политической деятельности и т. д.

Экспертные оценки – результаты экспертного опроса.

Метод экспертной оценки выполняет две функции, такие как:

- ✓ оценка состояния;
- ✓ прогноз тенденций развития явлений и процессов социальной действительности.

Типология метода опроса такова:

- ✓ общение между респондентом и интервьюером:
 - заочный анкетный опрос – самостоятельное заполнение анкеты респондентом;
 - очный анкетный опрос – анкетер инструктирует, раздает анкеты;
 - интервью – интервьюер фиксирует ответы респондентов;
- ✓ стандартизация процедур:
 - полностью стандартизованный – закрытые вопросы;
 - частично стандартизованный – полуоткрытые и открытые вопросы;
 - свободное интервью;
- ✓ тип задачи:
 - клиническое интервью – глобальное интервью;
 - фокусированный – сбор данных по конкретной ситуации;

- стандартизованный — для статистической информации;
- социометрический опрос — измерение внутригрупповых отношений;

✓ компетентность респондента:

- массовый — респондент не является специалистом, но может передать известную ему информацию;
- массовый в сотрудничестве — респонденту необходима помощь интервьюера в осмыслении информации;
- симптоматический — от респондента требуется знание определенной информации;
- экспертный — опрос специалистов в данной области;

✓ социальный уровень респондентов:

- группа;
- коллектив;
- личность;

✓ использование технических средств:

- размножение и распространение анкет:
 - принтер;
 - почта;
 - пресса;
- общение интервьюера с респондентом и фиксация данных:
 - телефон;
 - магнитофон;
 - телевидение;
- обработка данных:
 - вручную;
 - компьютер.

5. Для проведения социологических измерений необходимо наличие определенных фактов. Такие факты называют *индикаторами*.

В социологии применяются следующие типы шкал:

- ✓ номинальные — применяемые для измерения объективных признаков респондента;
- ✓ ранговые, *измеряющие множество свойств и признаков социальных явлений, субъективного отношения к чему-либо;*
- ✓ интервальные, позволяющие зафиксировать величину интервала. По данной шкале измеряют признаки, доступные в числовом эквиваленте.

При конструировании шкал должны соблюдаться условия, такие как:

- ✓ точность;
- ✓ надежность.

Точность шкалы — совпадение в ходе социологического исследования числовых данных о свойствах, сторонах изучаемого явления или процесса с их истинной величиной.

Надежность шкалы — устойчивость шкалы по отношению к изменению характеристик объекта исследования во времени.

Организационный раздел программы — рабочий план исследования с распределением времени и ресурсов (схема).

Схема состоит из таких этапов, как:

- ✓ формирование рабочей группы;
 - ✓ разработка программы исследования;
 - ✓ разработка инструментария;
 - ✓ расчет выборки;
 - ✓ проведение пилотажных исследований;
 - ✓ размножение инструментов;
 - ✓ инструктирование участников полевого исследования;
 - ✓ организация полевого исследования;
 - ✓ контроль качества заполненных документов;
 - ✓ подготовка инструментов к обработке;
 - ✓ обработка;
 - ✓ анализ результатов;
 - ✓ подготовка отчета;
 - ✓ оформление архива исследования.
6. Заключительным этапом социологического исследования является *обработка и интерпретация полученной информации*.
- Обработка данных включает в себя такие действия, как:
- ✓ редактирование — проверка, унификация и формализация полученной информации;
 - ✓ кодирование — перевод информации на формализованный язык обработки данных;
 - ✓ статистический анализ — выявление статистических закономерностей, позволяющих сделать некоторый обобщающий вывод;
 - ✓ интерпретация — процедура объяснения социологических данных;
 - ✓ оценка полученных данных;

- ✓ сопоставление полученных данных с имеющимися гипотезами;
- ✓ составление отчета, приложений к отчету и аналитической справки.

Из всех имеющихся анкет исключаются следующие:

- ✓ заполненные менее чем на 2/3;
- ✓ претенциозно заполненные;
- ✓ не прошедшие тест по совокупности контрольных вопросов;
- ✓ с незаполненным социально-демографическим блоком.

Ввод и обработка информации производятся следующим образом:

- ✓ ввод информации в ЭВМ производится в соответствии с инструкцией;
- ✓ номер анкеты в массиве должен совпадать с номером анкеты в электронном виде;
- ✓ необходимо копировать информацию на дискету или диск и защищать информацию от чье-либо вмешательства;
- ✓ по окончании ввода данных делаются две копии введенного массива, одна из которых считается рабочей, а другая, контрольная, хранится в архиве вместе с архивной копией программы, с помощью которой производился ввод данных.

Математическая обработка данных включает такие этапы, как:

- ✓ расчет и анализ одномерных распределений ответов по каждому вопросу;
- ✓ расчет и анализ группировочных таблиц сопряжения по всем основным социально-демографическим признакам, включенным в анкету;
- ✓ анализ влияния факторов на изучаемые процессы в соответствии с гипотезами исследования;
- ✓ построение математической факторной модели изучаемого процесса.

При анализе одномерных распределений ответов учитываются доли отметивших каждую альтернативу в процентах к числу:

- ✓ ответивших на данный вопрос;
- ✓ опрошенных;
- ✓ ответов на все альтернативы данного вопроса.

Анализ проводится по таким уровням, как:

- ✓ исследование одновременных распределений ответов;
- ✓ составление заключения о модальности и разнообразии ответов;
- ✓ исключение из дальнейшего анализа вопросов, при ответе на которые респонденты использовали менее половины шкалы и те, на которые более 1/3 респондентов отказались отвечать.

Группировочные таблицы позволяют сделать заключение о *модальности в группах опрошенных по социально-демографическому признаку. К таким признакам относятся:*

- ✓ пол;
- ✓ возраст;
- ✓ уровень образования и т. д.

Группировочные таблицы строятся с указанием доли ответивших на вопрос из числа респондентов соответствующей группы.

Анализ влияния факторов производится с помощью статистических мер связи, таких как:

- ✓ *коэффициенты сопряженности:*
 - Парсонса;
 - Крамера;
 - Чупрова;
- ✓ информационные меры связи.

Анализ коэффициентов связи позволяет:

- ✓ выделить факторы, статистический уровень влияния которых позволяет исключить их из дальнейшего анализа;
- ✓ проранжировать оставшиеся связи по уровню взаимной сопряженности с изучаемым процессом.

Построение математической факторной модели включает в себя оценку количественного влияния факторов на изучаемый процесс.

Отчет включает в себя:

- ✓ обоснование актуальности исследования;
- ✓ характеристику исследования;
- ✓ анализ эмпирического материала;
- ✓ *теоретические выводы:*
 - анализ публикаций по данной проблеме;
 - теоретический анализ по данной проблеме исследования;
 - теоретическую и рабочую модели;
- ✓ *процедурно-методический раздел:*
 - обоснование выбора метода исследования;
 - макеты инструментов;
 - расчет и обоснование выборки;
 - краткое описание процедур отбора единиц наблюдения;
- ✓ практические рекомендации;
- ✓ список использованных литературных источников;
- ✓ приложения.

Вопрос 32. Социальные изменения

1. Причины социальных изменений
2. Социальные движения и их типология
3. Характеристика мирового рынка
4. Современные тенденции международных экономических отношений

1. Социальные изменения – изменения, происходящие в структуре общества.

Примерами социальных изменений являются новые:

- ✓ виды товаров;
- ✓ стили в одежде;
- ✓ оружие;
- ✓ произведения искусства;
- ✓ виды деятельности и пр.

Для ранних обществ характерно более медленное протекание изменений, чем для современного общества.

Выделяют следующие факторы, способствующие социальным изменениям:

- ✓ рост численности населения – вызывает появление новых профессиональных групп;
- ✓ различные изобретения во всех сферах человеческой жизни;
- ✓ внутреннюю неоднородность общества, конфликты и противоречия между разными группами общества;
- ✓ харизматическое лидерство.

Диффузия – процесс проникновения культурных образцов одного общества в другие общества.

2. Социальное движение – массовые действия представителей какой-либо одной большой социальной группы или нескольких, направленные на обеспечение групповых или общественных интересов, удовлетворение потребностей.¹

Социальные движения могут быть следующих видов:

- ✓ политические, обращенные к государству, власти;
- ✓ направленные на улучшение условий труда и жизни;
- ✓ в сфере культуры;
- ✓ экологические.

¹ Г.О. Перов. С.И. Самыгин. Социология. Учебный курс, Издательский центр «МарТ», Ростов-на-Дону. 2002

Участников социального движения объединяют общие ценности, являющиеся социально-нормативными регуляторами массовых действий.

Социальные движения подразделяются на четыре типа:

- ✓ *реформаторские* – выступают за постепенное и прогрессивное изменение существующей системы;
- ✓ *регрессивные* – за возвращение к старым порядкам;
- ✓ *утопические* – за построение идеального общества;
- ✓ *революционные* – за полное изменение существующих порядков, смену целей и социальных институтов.

3. *Современное мировое общественное развитие характеризуется упрочением связей и усилением взаимоотношений между странами.*

Предпосылками для сближения государств служат:

- ✓ глобальные проблемы человечества (угроза ядерной катастрофы и пр.);
- ✓ взаимосвязь государств в экономической сфере.

Основными критериями, отличающими хозяйственные системы различных государств, являются:

- ✓ возможности использования новейших технологий производства;
- ✓ степень овладения принципами рыночного устройства экономики.

Согласно приведенным критериям страны мира делятся на следующие группы:

- ✓ промышленно развитые;
- ✓ новые индустриальные;
- ✓ среднеразвитые;
- ✓ бедные.

Хозяйственные связи стран мира основываются на мировой торговле. Мировой рынок формируется на базе внутренних рынков каждой из стран.

Сегментами мирового рынка являются:

- ✓ земля;
- ✓ труд;
- ✓ капитал;
- ✓ информационные технологии;
- ✓ предпринимательство.

Д. Белл разработал концепцию постиндустриального общества, которое имеет следующие характеристики:

- ✓ широкие торговые отношения между странами;
- ✓ большой излишек товара;
- ✓ широкий сектор обслуживания, позволяющий нанимать большое количество рабочих;
- ✓ большое количество и выбор товаров, доступных среднему человеку;
- ✓ доступность и большое количество информации;
- ✓ мгновенные всемирные коммуникации.

4. Интеграция — взаимное проникновение отдельных национальных хозяйств, согласование действий правительств в выработке экономической политики, отвечающей интересам всех участвующих в интеграционном процессе сторон, а также по отношению к третьим странам. Интеграция обеспечивается концентрацией и переплетением капиталов.

Интеграция выражается в следующих формах объединений, направленных:

- ✓ на отмену барьеров во взаимной торговле между странами-участницами;
- ✓ организацию таможенных союзов, предполагающих свободное перемещение товаров и услуг внутри региона и использование таможенного тарифа по отношению к третьим странам.

В настоящее время международные экономические отношения существуют в таких формах как:

- ✓ международная торговля товарами и услугами;
- ✓ кооперация производства;
- ✓ обмен в области науки и техники;
- ✓ движение капиталов и зарубежные инвестиции;
- ✓ миграция рабочей силы;
- ✓ валютно-кредитные отношения.

Вопрос 33. Международные организации. Их роль в современном мире

1. *История создания важнейших международных организаций*
2. *Организация Объединенных Наций*
3. *Наиболее значимые глобальные организации*

1. Международные организации — важнейшие надгосударственные объединения, решающие множество вопросов, имеющих значение для всего мира, отрасли, регионов. Сейчас в мире существует около 2,5 тыс. межгосударственных, неправительственных специализированных организаций.

К прародителям современных международных организаций относятся:

- ✓ Международное общество офтальмологии (создано в 1861 г.);
- ✓ Международный Комитет Красного Креста (1863);
- ✓ Международный союз для измерения земли (1864);
- ✓ Всемирный телеграфный союз (1865);
- ✓ Всемирный почтовый союз (1874);
- ✓ Международный союз мер и весов (1875).

Можно представить следующую классификацию международных организаций:

- ✓ глобальные (ООН, ОЭСР, "Большая восьмерка", НАТО, ОПЕК, Движение неприсоединения, Парижский клуб, Лондонский клуб и некоторые другие);
- ✓ региональные и субрегиональные организации (Европейский Союз, ОБСЕ, Совет Европы — в Европейском регионе; СНГ — в Евразийском; АСЕАН, Лига арабских государств — в Азии; АТЭС, НАФТА — в Америке; ОАЕ — в Африке).

2. Датой основания ООН считается 24 октября 1945 года, когда устав этой организации был утвержден:

- ✓ СССР;
- ✓ США;
- ✓ Великобританией;
- ✓ Китаем;
- ✓ Францией;
- ✓ иными ведущими странами антигитлеровской коалиции (около 50 стран).

Целями ООН, изложенными в уставе, являются:

- ✓ поддержание международного мира и безопасности;
- ✓ развитие дружеских отношений между нациями на основе уважения принципа равноправия и самоопределения народов;
- ✓ осуществление международного сотрудничества в разрешении международных проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера;
- ✓ превращение ООН в центр для согласования действий наций в достижении этих общих целей.

В соответствии с уставом были учреждены главные органы:

- ✓ Генеральная Ассамблея (главный совещательный орган);
- ✓ Совет Безопасности (несет ответственность за поддержание международного мира и безопасности);
- ✓ Экономический и Социальный Совет (главный орган по координации экономической и социальной деятельности ООН);
- ✓ Международный Суд (главный судебный орган);
- ✓ Секретариат (проводит в жизнь политику, принятую различными органами ООН).

Есть различные международные специализированные организации ООН по вопросам отдельных сфер жизнедеятельности, которые являются автономными организациями, но при этом связаны с ООН специальными соглашениями:

- ✓ ЮНЕСКО (Международное агентство по культурным связям);
- ✓ МАГАТЭ (Международное агентство по атомной энергии);
- ✓ МВФ (Международный валютный фонд);
- ✓ МОТ (Международная организация труда);
- ✓ ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН);
- ✓ ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения);
- ✓ Всемирный Банк.

3. Другими важнейшими глобальными международными организациями являются:

- ✓ **Всемирная торговая организация (ВТО)** — создана 1 января 1995 г. на базе Генерального соглашения по торговле и тарифам (ГАТТ). Устанавливает унифицированные правила мировой торговли, разрешает торговые споры. В настоящее время членами ВТО являются 153 государства мира, как развитые (США, Западная Ев-

ропа), так и некоторые развивающиеся. Членами ВТО являются также отдельные социалистические страны (Куба и Китай), 8 бывших республик СССР. Россия пока ведет переговоры о вступлении в ВТО. Тем не менее, ВТО неуклонно расширяется. Последними новыми членами ВТО в 2008 году стали Украина и Кабо-Верде (бывшие Острова Зеленого Мыса);

✓ *Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР)*. Создана в 1961 г., объединила экономически развитые страны и Европейский Союз. Ее целями являются выработка и проведение согласованной политики, направленной на достижение:

- экономического роста;
- занятости,
- высокого уровня жизни,
- финансовой стабильности;

✓ *"Большая восьмерка"* не является официальным международным институтом. Ее целями являются выработка межгосударственной экономической, финансовой и валютной политики, а с 1982 г. — обсуждение глобальных проблем. Решения этой организации носят рекомендательный характер. В ее состав в настоящее время входят:

- Великобритания;
- Германия;
- Канада;
- Франция;
- США;
- Япония;
- Италия;
- Россия;

В настоящее время, в связи со стремительными экономическими изменениями в мире, *"Большая восьмерка"* уже не отвечает тем критериям, по которым она создавалась (восемь самых развитых экономик мира). Если брать указанный критерий, то 8 самыми экономическими развитыми странами мира являются (в порядке убывания): США (1-я экономика мира), Китай (2-я экономика мира), Япония (3), Индия (4), Германия (5), Великобритания (6), Россия (7), Бразилия (8). Таким образом *"Большая восьмерка"* в настоящее время фактически стала политическим клубом в силу традиции. Уже 3 страны *"восьмерки"* — Канада, Франция и Италия — не входят в число 8 наиболее экономически

развитых стран мира. В то же время 3 страны, которые заняли прочные позиции в числе 8 самых развитых экономик мира – Китай (2-я экономика мира), Индия (4-я экономика мира) и Бразилия (8-я экономика мира) в *"восьмерку"* не приняты;

✓ *Движение неприсоединения* – крупнейшая политическая организация развивающихся стран, объединяющая более 100 стран Азии, Африки, Латинской Америки и Европы. Основана в 1961 г. Ее целями являются:

- противодействие империалистической политике, неоколониализму;
- укрепление международных позиций развивающихся стран;
- координация позиций по крупным международным проблемам;

✓ *Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК)*. Основана в 1960 г., куда вошли 11 стран, контролирующих более 1/2 мирового рынка нефти и координирующие нефтяную политику в интересах стран-членов:

- Алжир;
- Венесуэла;
- Индонезия;
- Ирак;
- Иран;
- Катар;
- Кувейт;
- Ливия;
- Нигерия;
- ОАЭ;
- Саудовская Аравия;

✓ *Парижский клуб* – неформальное объединение стран-кредиторов, связано с соглашением о займах МВФ. Около 20 экономически развитых стран (с 1997 г. входит и Россия) пытаются урегулировать долговые проблемы и отсрочку платежей по госзадолженности развивающихся и постсоциалистических стран.

Вопрос 34. Россия в системе международных отношений

1. Основные показатели внешней торговли России

2. Перспективы

1. Российская Федерация располагает большим запасом природных ресурсов, однако ее положение на мировом рынке не соответствует ее экономическому потенциалу. В 90-х гг. неприбыльное состояние экономики РФ было вызвано наличием следующих факторов:

- ✓ экспорт составляло в основном сырье;
- ✓ доля машиностроения в экспорте составляла лишь 15–16%.

Основные этапы развития внешнеторговых отношений России на мировом рынке:

- ✓ **1990 г.** – СССР занимал 10-е место в списке основных стран мировой торговли;
- ✓ **1991 г.** – время *резкого спада экспорта и импорта*, основная причина этому – перевод внешней торговли со странами Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ) на мировые цены и свободно конвертируемую валюту;
- ✓ **1992 г.** – *Россия – самостоятельный субъект мировой экономики* – объемы внешней торговли исчисляются в долларах США. В это время доля России в экспорте составляет не более 1,3–1,4%, а в мировом импорте – около 0,9%;
- ✓ **1992–1997 гг.** – *рост внешнеторгового оборота*;
- ✓ **1998 г.** – *спад внешнеторгового оборота России*, вызванный валютно-финансовым кризисом и снижением цен на нефть, Россия занимает 18-е место в списке стран – участниц мировой торговли;
- ✓ **1998–2004 гг.** – увеличение цен на нефть, рост ВВП (более 5% в год), увеличение объемов экспорта, особенно энергоносителей (например, только экспорт нефти в 2003 г. превысил уровень 1999 г. в 3 раза);
- ✓ **в 2004 г.** Россия вышла на 1-е место в мире по добыче и экспорту нефти, обогнав Саудовскую Аравию;
- ✓ **в 2004–2008 гг.** цены на нефть значительно выросли и колеблются в диапазоне 90–140 долл. США за баррель (при обычной цене 20 долл. за баррель); Россия по-прежнему удерживает 1-ю позицию в мире по добыче и экспорту энергоресурсов.

Первую десятку внешнеторговых партнеров РФ составляют:

- ✓ Германия (11% внешнеторгового оборота);
- ✓ Украина (8%);
- ✓ США (7%);
- ✓ Белоруссия (6,7%);
- ✓ Италия (4,7%);
- ✓ Китай (4,2%);
- ✓ Нидерланды (4,1%);
- ✓ Швейцария (3,5%);
- ✓ Великобритания (3,2%);
- ✓ Финляндия (3,2%).

Всего на долю указанных стран приходится более 50% внешне-торгового оборота России.

В товарной структуре экспорта России основное место занимали топливно-энергетические товары (45–50% экспорта).

В товарной структуре импорта России основное место занимали машины и оборудование, доля которых составила 32,3% от общего объема импорта. Возрос импорт продовольственных товаров и сырья для их производства: свежемороженого мяса, сухого и сгущенного молока, чая, подсолнечного масла, сахара-сырца.

В настоящее время *Российская Федерация* – поставщик топливно-сырьевых ресурсов и потребитель готовой продукции на международном рынке. Данное положение *расходится с основными целями* проводимых реформ, с долгосрочными экономическими интересами страны.

2. Перспективные отрасли российской экономики (кроме нефти и газа):

- ✓ *металлургический комплекс.* Однако в данный момент отрасль металлургии характеризуется низким технологическим уровнем и высокой изношенностью оборудования;
- ✓ *химическая отрасль.* Данная отрасль характеризуется тоже высокой изношенностью оборудования, а также наличием большого количества жестких структурных ограничителей и зависимостью от импортного оборудования;
- ✓ *алмазы и бриллианты,* доля которых в мировом экспорте составляет 25 и 6% соответственно;
- ✓ *авиакосмическая промышленность.*

Вопрос 35. Глобализация

1. *Понятие и признаки глобализации*
2. *ТНК*
3. *Интернет*
4. *Мегаполисы*
5. *Стандартизация и унификация*
6. *Глобализация английского*
7. *Терроризм*
8. *Манипуляция сознанием*

1. Глобализация — процесс объединения экономик стран мира, создания единого правового, экономического и информационного пространства.

Характерными чертами глобализации являются:

- ✓ усиление роли ТНК;
- ✓ создание глобальной компьютерной сети Интернет;
- ✓ рост мегаполисов;
- ✓ распространение единых общемировых правил стандартизации и унификации;
- ✓ распространение по всему миру английского языка.

2. Транснациональные компании (ТНК) — хозяйственные предприятия, действующие в 2 или более странах и в операциях которых содержится определенный зарубежный компонент. Обычно ТНК являются национальными по капиталу и международными по месту его приложения.

В настоящее время насчитывается свыше 7 тыс. ТНК, а в сфере их деятельности входит около 700 тыс. дочерних компаний. При этом основными странами базирования почти всех крупнейших ТНК являются:

- ✓ США;
- ✓ Великобритания;
- ✓ Япония.

ТНК играют значительную роль в мировой экономике, поскольку они:

- ✓ обеспечивают 25% мирового производства;
- ✓ концентрируют активы (на 100 крупнейших ТНК приходится 15% зарубежных активов всех международных компаний);
- ✓ способствуют развитию мировой торговли (осуществляют 22% международных продаж).

Данные цели достигаются следующими способами:

- ✓ увеличением масштаба производства и размаха операций;
- ✓ минимизацией издержек;
- ✓ затратой огромных средств на научные исследования и рекламу;
- ✓ применением новых технологий управления и организации труда;
- ✓ использованием единой производственной или торговой технологии;
- ✓ разработкой единых:
 - стандартов;
 - рекламной стратегии;
 - внутрифирменной структуры;
- ✓ получением крупных кредитов под минимальные проценты;
- ✓ формированием общественного сознания и разработкой новых концептов для массового сознания;
- ✓ влиянием на правительства различных стран.

Используя агрессивную политику, ТНК обеспечивают себе конкурентное превосходство на рынках развивающихся стран.

В настоящее время финансовая мощь ТНК иногда превышает ВВП развитых стран. *Многим странам ТНК оказывают поддержку на государственном уровне.*

Диверсифицированная структура ТНК позволяет им уходить от налогов.

3. Интернет — всемирная компьютерная сеть, созданная в США в 1969 г. для спецслужб и рассекреченная в начале 1990-х гг. даёт возможность:

- ✓ мгновенно вступать в контакт с любым пользователем в каждой точке земного шара, проводить интернет-конференции и совещания в режиме реального времени и в мультимедийном режиме;
- ✓ получать доступ к неограниченному объему информации;
- ✓ общаться с любыми референтными группами и представителями различных элит, тем самым ликвидируя фактор статусных различий;
- ✓ использовать его в качестве средства досуга и развлечения;
- ✓ выступать в качестве обучающего инструмента;
- ✓ осуществлять ведение бизнеса;
- ✓ рекламировать товары и услуги;

- ✓ обеспечивать мобильную связь и повышать комфорт существования;
- ✓ значительно повышать эффективность взаимодействия граждан и правительства. Оперативно реагировать на изменение ситуации в различных регионах страны и адекватно учитывать мотивационные настроения общества;
- ✓ организовывать СМИ в режиме реального времени.

Наличие и развитость Интернета является показателем включенности стран в глобальное пространство.

- 4. Мегалополисы** – крупные города с развитой инфраструктурой, насчитывающие несколько миллионов жителей. Мегалополисы могут считаться новыми формами урбанизации.

Во многих странах самая активная часть общества со всей страны стекается в столичный мегалополис. Возникает явный разрыв между столицами и остальной частью страны.

Развитие городского пространства привело к следующим изменениям:

- ✓ разделению на бедные и богатые районы;
- ✓ приобретению мегалополисом символического значения прогресса, ставящего коммуникацию людей на качественно новый уровень.

Мегалополисы для стран являются:

- ✓ посредниками вступления в глобальное пространство;
- ✓ центрами развития:
 - экономического;
 - технологического;
 - политического;
 - культурного.

Зачастую мегалополис становится "государством в государстве" и может определять судьбу страны.

Рост мегалополисов имеет и отрицательные стороны:

- ✓ перенаселенность;
- ✓ резкое расслоение общества ("бразилификация" – появление очень богатых и очень бедных);
- ✓ потеря национальной идентичности;
- ✓ рост преступности;
- ✓ потеря социального контроля.

Крупнейшие современные мегаполисы:

- ✓ Мехико-Сити;
- ✓ Нью-Йорк;
- ✓ Большой Токио – Йокогама (сливающиеся в один город);
- ✓ Большой Лондон (с пригородами).

Население каждого из них составляет более или около 20 млн человек.

5. Важными признаками глобализации являются:

- ✓ стандартизация промышленной продукции;
- ✓ унификация ведения отчетности, документации, международного законодательства и пр.

Стандартизация – свод правил, предназначенных для обеспечения сотрудничества и однозначного толкования условий производства, коммерческой деятельности, средств контроля и требований безопасности.

Стандартизация дает возможность:

- ✓ согласовывать различные разработки независимых корпораций;
- ✓ пользоваться унифицированными протоколами обмена данных;
- ✓ обеспечивать защиту, кодирование и декодирование информации;
- ✓ осуществлять согласования, необходимые для процесса глобализации.

Помимо разработки системы мировых стандартов, осуществляется обязательная сертификация товаров и услуг.

Сертификат – документ, подтверждающий качество товара или услуги.

Сертификат дает возможность:

- ✓ защитить рынок от продукции плохого качества;
- ✓ ограничить возможности развивающихся стран попасть на богатые рынки.

Стандартизация движется в двух направлениях, таких как:

- ✓ кодирование товаров;
- ✓ унификация товаров и услуг.

Штрих-код является глобальным языком торговли и позволяет:

- ✓ рационализировать транспортировку;
- ✓ упорядочить хранение и поставку товаров;
- ✓ своевременно сообщать о качестве работы торгового предприятия;

- ✓ прогнозировать выпуск и сбыт товаров;
 - ✓ механизировать многие операции.
6. В глобальном обществе существует необходимость в языке, понятном для всех.

Выделению английского в качестве языка мировой глобализации способствовали следующие факторы:

- ✓ политическое и военное могущество стран, говорящих на данном языке;
- ✓ сильная экономика и действие ТНК в глобальных масштабах;
- ✓ научно-техническая революция и наличие высокого уровня научно-технических исследований;
- ✓ большое количество бывших английских колоний (одна четвертая суши);
- ✓ победа Великобритании и США в Первой и Второй мировых войнах; доминирование в послевоенную эпоху;
- ✓ распространение средств массовой информации;
- ✓ распространение рекламы;
- ✓ развитие киноискусства;
- ✓ распространение поп-музыки и англоязычной массовой культуры;
- ✓ успех носителей языка;
- ✓ распространение Интернета.

Особые свойства, присущие английскому языку, также способствуют его распространению:

- ✓ восприимчивость к новизне;
- ✓ отсутствие организаций, защищающих чистоту английского языка в англоязычных странах;
- ✓ простота грамматического строя;
- ✓ отсутствие грамматического рода.

Однако процесс распространения английского языка не всегда происходит триумфально. В некоторых странах правительства ведут борьбу за сохранение собственного языка. Яркий пример – Франция, где использование английского языка в рекламе и СМИ ограничивается.

7. Своеобразным ответом на глобализацию стал рост террористической деятельности во всем мире.

В начале XXI века терроризм начал также приобретать глобальные черты:

- ✓ по характеру становится международным;
- ✓ имеет обширную финансовую базу;
- ✓ использует новейшие технологии;
- ✓ расширяет масштабы деятельности.

Крупнейшая террористическая организация на сегодня – Аль-Каеда, предположительно финансируемая арабскими магнатами и руководимая О. Бен-Ладеном.

Данная организация подозревается в организации крупнейшего теракта в мировой истории – атаке на здания Всемирного торгового центра в Нью-Йорке и Пентагон с использованием захваченных пассажирских самолетов 11 сентября 2001 г.

Мировая общественность ведет борьбу с международным терроризмом. Ужесточаются законы, проводятся силовые акции. Однако это пока не привело к ликвидации террористических организаций.

Нередко борьба с терроризмом используется США как повод проведения сугубо империалистической и неоколониальной политики. Используя как предлог борьбу с терроризмом и распространением оружия массового поражения, США и их союзники оккупировали сначала Афганистан в 2001 г, затем Ирак в 2003 г., оказывают сильное политическое давление на Сирию и Иран.

8. Еще одной негативной чертой глобализации стала массовая **манипуляция сознанием** – разновидность психологического воздействия, результатом которого является скрытое возбуждение у адресата намерений, не совпадающих с его действительными желаниями.

Манипуляция строится на возбуждении следующих чувств:

- ✓ злобы;
- ✓ зависти;
- ✓ ненависти;
- ✓ страха;
- ✓ тревоги;
- ✓ любви;
- ✓ сострадания;
- ✓ жалости.

Манипуляция создается путем:

- ✓ использования стереотипов поведения;
- ✓ подмены понятий;
- ✓ создания метафор;
- ✓ мифологизации;
- ✓ отвлечения внимания.

С развитием средств массовой коммуникации появилась возможность влиять на сознание масс всего мира.

Технологии изменения массового сознания называются *high-hite*. Они опираются на такие средства, как:

- ✓ телевидение;
- ✓ кино;
- ✓ массовое искусство;
- ✓ глобальную сеть.

Телевидение способно формировать сознание или создавать у зрителя требуемую реальность, не имеющую связи с действительностью.

*Массовое искусство создает виртуальную жизнь, стимулирующую реальную, так называемые **симулякры** — средство фиксации переживаемого состояния "порождение, при помощи моделей, реального без истока и реальности: гиперреальности" (Ж. Бодрийяр). Реальное заменяется знаками реального.*

Опасность манипуляций сознанием заключается в таких факторах как:

- ✓ потеря адекватного восприятия реальности в мировых масштабах;
- ✓ нивелирование человеческой личности;
- ✓ использование масс в различного рода "грязных" политических процессах.

Вопрос 36. Социальная экология и устойчивое развитие

1. Эволюция экологии
2. Глобальные проблемы человечества
3. Проблема бедности и отсталости
4. Продовольственная проблема
5. Проблема природных ресурсов и экологическая проблема
6. Проблема устойчивого развития

1. Социальная экология — наука, изучающая условия и закономерности взаимодействия общества и природы. Данная наука изучает:

- ✓ процессы взаимоотношения между человеческими общностями и природной средой;
- ✓ экологические кризисы;
- ✓ смену технологических способов производства.

Исторический путь развития экологии включает следующие вехи:

- ✓ 4 тыс. лет назад — в Древнем Вавилоне существовали правила уничтожения отходов;
- ✓ 2 тыс. лет назад — в Индии был издан указ об охране лесов и некоторых видов животных;
- ✓ в Древнем Риме введена система канализаций;
- ✓ 1273 г. — король Англии Эдуард I издал эдикт о запрещении использования каменного угля для отопления жилищ в Лондоне;
- ✓ 1338 г. — эдикт короля Эдуарда III о запрещении сбрасывания мусора в Темзу;
- ✓ XV в. — указ французского короля о запрещении сбрасывания мусора в Сену;
- ✓ Петр I издал указ, запрещающий сбрасывание мусора в Неву;
- ✓ в XX и XXI вв. экологическая проблема выходит на одно из первых мест среди глобальных проблем человечества.

Целью социальной экологии является *получение концепции устойчивого развития человека и природы.*

2. Глобальные проблемы — общемировые, общечеловеческие проблемы развития.

К данной категории относятся проблемы, тесно переплетенные между собой и обладающие следующими характеристиками.

- ✓ угрожающим для человечества характером, вплоть до уничтожения цивилизации;
- ✓ требующие для своего срочного решения совместных действий всего мирового сообщества.

К глобальным относятся проблемы:

- ✓ бедности и отсталости;
- ✓ мира и демилитаризации;
- ✓ продовольственная;
- ✓ природных ресурсов;
- ✓ экологическая;
- ✓ демографическая;
- ✓ устойчивого развития;
- ✓ развития человеческого потенциала.

На первое место по воздействию на человечество одни специалисты ставят экологическую проблему, другие — демографическую, третьи — проблему бедности и отсталости.

Вышеприведенный список не является полным перечнем всех мировых проблем — по мере развития человеческой цивилизации все время возникают новые проблемы, которые также носят общемировой характер. Одновременно с этим все более усугубляются уже существующие.

3. Проблема бедности и отсталости — проблема развивающихся стран.

Усугубляется она в результате того, что достижения НТП идут вразрез с формированием развивающихся стран. Достижения в науке и технике как бы не замечают социальных проблем.

В результате для многих из этих стран характерны ужасающие масштабы нищеты. Так, около половины населения *Бразилии, Нигерии, Индии* потребляют товаров и услуг *менее чем на 1 долл. в день* (по паритету покупательной способности).

В результате от недоедания в мире страдает около *800 млн человек*. К тому же значительная часть нищих людей неграмотна. Так, доля *неграмотных* среди населения старше 15 лет составляет в *Бразилии 17%*, в *Нигерии — около 43%*, в *Индии — примерно 28%*.

В итоге постоянное нарастание социальной напряженности приводит к увеличению конфликтных ситуаций как на территориальной основе, так и на фоне религиозных и этнических столкновений.

Специалисты сходятся в том, что единственным выходом из создавшейся ситуации является *разработка в развивающихся странах эффективных национальных стратегий развития*, опирающихся на внутренние экономические ресурсы, на основе комплексного подхода. Основные пути разработки стратегий развития в развивающихся странах:

- ✓ индустриализация и информатизация (например, по этому пути идет Индия);
- ✓ либерализация хозяйственной жизни и преобразование хозяйственных отношений;
- ✓ реформа образования;
- ✓ улучшение системы здравоохранения;
- ✓ смягчение социального неравенства;
- ✓ решение проблем занятости.

Для некоторых развивающихся стран необходимо привлечение *финансовых ресурсов*. Для самых бедных стран официальная помощь развитию составляет более 3% к их ВВП, а для стран Тропической Африки – более 5%.

- 4. Продовольственная проблема** – проблема, связанная с *дефицитом продуктов питания*, а также с их *несбалансированностью* для некоторых групп населения планеты.

К числу наиболее нуждающихся стран относятся Эфиопия, Мозамбик, Эритрея. Для Эфиопии (в силу каменистой почвы, жары и практического отсутствия экономики и торговли, а также денег у населения) в 1970-е, 1980-е гг. был характерен массовый голод, уносивший жизни миллионов людей.

Для современной России характерна *несбалансированность питания*, выражающаяся в ухудшении *структуры питания*: потребление наиболее важных видов продовольствия находится значительно ниже медицинских норм, рекомендуемых для полноценного питания. Наблюдается большой разрыв между количеством потребляемых продуктов и нормами потребления.

Данная проблема усугубляется тем, что население на планете постепенно растёт.

В этой связи все большую актуальность приобретает *теория народонаселения* английского экономиста Томаса Роберта *Мальтуса (1766-1834)*.

Согласно этой *теории*, *возможности производства благ*, в т. ч. — продуктов питания, растут в *арифметической прогрессии*, а *рост населения происходит в геометрической прогрессии*. Поэтому, по Мальтусу, при естественном темпе роста населения должен наступить "**критический момент перенаселенности**", когда природные возможности планеты и производственные ресурсы не смогут обеспечить (в т. ч. — прокормить) население.

Справедливость теории Мальтуса, к сожалению, подтверждается фактами. История цивилизованного человечества насчитывает несколько тысячелетий. Но только за последние 100 лет из них население планеты возросло почти в 7 раз (!) — с 900 млн в 1900 г. до 6,7 млрд в 2008 г. К 2050 г. прогнозируется рост населения Земли до 10 млрд. человек, а к 2100 г. — до 15 млрд. человек.

При существующих темпах роста населения предсказанный Мальтусом "критический момент перенаселенности" может реально наступить примерно в 2200 г., когда население Земли может достигнуть 40 млрд. человек, причем более 90 % данного населения будет сосредоточена в беднейших и экономически неразвитых странах (преимущественно Азии и Африки).

Если даже при современном уровне прогресса и современном 6,7 миллиардном населении около 1 млрд. жителей Земли живут за чертой бедности, а 4,5 млрд, основная часть человечества (за исключением "золотого миллиарда" европейцев, североамериканцев и представителей элит всех континентов) — имеет только необходимый прожиточный минимум, то через 200 лет может возникнуть вопрос о выживании человечества, если не будут приниматься меры:

- ✓ по ограничению рождаемости (в основном, в странах Азии и Африки);
 - ✓ значительному расширению и интенсификации сельскохозяйственного и промышленного производства.
- 5. Проблема природных ресурсов** — проблема, связанная с *исчерпаемостью и нехваткой природных ресурсов*, особенно энергетических и минерального сырья.

Энергетическая проблема остро обозначилась во время энергетического (нефтяного) кризиса 1972–1973 гг., когда государства – члены ОПЕК повысили в 10 раз цены на нефть, что явилось причиной подорожания других видов сырья.

Новый общемировой энергетический кризис наступил в первом десятилетии XXI века, когда цены на нефть (во многом, в связи с нестабильностью в районе Персидского залива и Ирака) возросли до рекордного уровня – более 140 долл. за баррель (при обычной цене 20 долл. за баррель). От этого выиграли некоторые экспортеры нефти – Россия (чей бюджет по доходам и расходам за последние 10 лет увеличился почти в 20 (!) раз), Саудовская Аравия и иные "нефтяные" монархии Персидского залива, США, но потерпели убытки десятки государств Европы и мира (повышение цен на бензин, энергоресурсы, рост цен на остальные товары).

Вследствие расширения масштабов добычи нефти также резко ухудшается состояние окружающей среды. Металлургические, химические, нефтеперерабатывающие и другие предприятия, работающие в большинстве своем с использованием традиционных технологий, пагубно воздействуют на состояние воздуха, почвы, водных, лесных, биологических ресурсов, приводят к климатическим изменениям, резко меняют условия существования человека.

Таким образом, выделяют 2 основные причины деградации мировой экологической системы:

- ✓ деградация окружающей природной среды в результате *нерационального природопользования*;
- ✓ загрязнение природной среды *отходами человеческой деятельности*.

В результате нерационального использования природных ресурсов происходит *истощение лесных ресурсов*. Только в 1950-е–2000-е гг. площади лесов на Земле *сократились на 20%*. Ежегодно уничтожается более *20 тыс. км²*. Не тронутые человеком леса сохранились только в России, Канаде, Бразилии, что в сумме составляет 15 млн км².

Происходит *деградация земельных ресурсов*. Пахотные земли ежегодно теряют *24 млрд т плодородного почвенного слоя*. Процесс деградации наиболее интенсивно протекает на засушливых землях Африки и Азии. По существующим оценкам, общая площадь опустынивания земель в мире составляет *4,7 млн км²*.

Только 5–10% всего добываемого и получаемого сырья переходит в конечную продукцию, 90–95% превращается в прямые отходы в процессе переработки. По современным расчетам, к 2025 г. объем таких отходов может возрасти в 4–5 раз.

В итоге человечество пользуется загрязненной водой в быту, происходит загрязнение атмосферы пылевидными и газообразными отходами, химикатами, пестицидами, кормовыми добавками, что вызывает эпидемиологические заболевания.

В результате использования хлорфторуглеродистых соединений в холодильниках, кондиционерах, моющих средствах и др. уменьшился на 2–5% защитный слой атмосферы. Следовательно, происходит усиление ультрафиолетового излучения, возникновение "озоновых дыр", уменьшение биологического разнообразия на Земле.

6. Устойчивое развитие (sustainable development) — это такое развитие человечества, которое *удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.*

Все развитые страны мира понимают необходимость следовать концепции устойчивого развития не на фоне одного отдельного государства, а на уровне *всего мирового сообщества.*

Центральное место в концепции устойчивого развития занимает *проблема учета долгосрочных экологических последствий принимаемых сегодня экономических решений. Выделяют 4 критерия устойчивого развития на долгосрочную перспективу:*

- ✓ *возобновляемые природные ресурсы.* Устойчивое развитие должно обеспечивать их возобновление или хотя бы воспроизводство;
- ✓ *невозобновимые природные ресурсы* (полезные ископаемые). Замедление темпов их истощения с перспективой замены в будущем;
- ✓ *отходы человеческой деятельности.* Минимизация на основе внедрения малоотходных, безотходных, ресурсосберегающих технологий;
- ✓ *загрязнение окружающей среды.* Необходимо применять меры к недопущению ухудшения состояния окружающей среды.

Еще одной проблемой современной социологии и устойчивого развития является решение проблем социальной экологии — защиты человеческой личности от возрастающего давления со стороны цивилизации. Данное направление становится одним из ведущих в социологии XXI века.

Список литературы

1. *Рысь Ю.И., Степанов В.Е.* Социология: Учебник, Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", М., 2003.
2. Социология: Учебник для вузов/ А.И. Кравченко, В.Ф. Анурин, Питер, СПб. 2003.
3. *Г.О. Перов, С.И. Самыгин*, Социология, Издательский центр "МарТ", Ростов-на-Дону, 2002.
4. *М.В. Удальцов*, Социология управления, ИНФРА-М – НГАЭ и М – Новосибирск, 2001.
5. *О.В. Ромашев, Л.О. Ромашова*, Социология и психология управления, "Экзамен", М. 2002.
6. *А.Б. Венегеров*. Теория государства и права: Часть 1. Теория государства. – М.: Юристъ, 1995.
7. *С.Л. Удовик*, Глобализация, Семиотический подход, "Рефлбук", "Ваклер", М. 2002.
8. *А.И. Кравченко*. Социология, Академический проект, М. 2005.
9. *А.И. Кравченко*. Социология, «Проспект», 2005.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Вопрос 1. Предмет и метод социологии..... | 3 |
| Вопрос 2. Социология в системе гуманитарных наук..... | 5 |
| Вопрос 3. История социологии | 10 |
| Вопрос 4. Общество как социальная система | 17 |
| Вопрос 5. Эволюция общества..... | 18 |
| Вопрос 6. Социальные институты, общности. Социальная структура общества..... | 20 |
| Вопрос 7. Социальное пространство..... | 23 |
| Вопрос 8. Социальный статус личности | 25 |
| Вопрос 9. Социальная стратификация..... | 26 |
| Вопрос 10. Социальная мобильность..... | 30 |
| Вопрос 11. Маргинализация. Деклассирование | 32 |
| Вопрос 12. Миграция..... | 34 |
| Вопрос 13. Социальный контроль..... | 39 |
| Вопрос 14. Социология отклоняющегося (девиантного, делинквентного, преступного) поведения | 41 |
| Вопрос 15. Личность как социальная система | 45 |
| Вопрос 16. Социальная группа | 47 |
| Вопрос 17. Социология семьи..... | 50 |
| Вопрос 18. Социология этносов и наций | 54 |
| Вопрос 19. Урбанизация | 58 |
| Вопрос 20. Социология экономики | 60 |
| Вопрос 21. Социология коммуникации | 65 |
| Вопрос 22. Конфликты в обществе | 66 |
| Вопрос 23. Гражданское общество и правовое государство | 69 |
| Вопрос 24. Социология политики | 71 |
| Вопрос 25. Политические режимы..... | 72 |

| | |
|---|------------|
| Вопрос 26. Политические партии | 75 |
| Вопрос 27. Выборы как политический институт..... | 78 |
| Вопрос 28. Дисфункция избирательных институтов..... | 80 |
| Вопрос 29. Социальная политика | 85 |
| Вопрос 30. Культура и религия как социальные институты | 87 |
| Вопрос 31. Социологическое исследование..... | 90 |
| Вопрос 32. Социальные изменения | 104 |
| Вопрос 33. Международные организации. Их роль в современном мире | 107 |
| Вопрос 34. Россия в системе международных отношений..... | 111 |
| Вопрос 35. Глобализация | 113 |
| Вопрос 36. Социальная экология и устойчивое развитие..... | 120 |
| Список литературы | 126 |