

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА»**

А. В. ЕРЕМЯКИН  
Н. В. СКУЗОВАТОВА

## **ЛОГИСТИКА**

*Терминологический словарь*

Оренбург  
2009

УДК 658  
ББК 65.291.59я2  
Е 70

Обсужден на заседании кафедры «Производственный менеджмент» от 27 марта 2009 г., протокол № 7.

Рекомендован Учебно-методической комиссией факультета менеджмента 13 мая 2009 г., протокол № 5.

Утвержден Учебно-методическим советом от 2 июня 2009 г., протокол № 10.

Авторы: А. В. Еремякин, Н. В. Скузоватова

**Еремякин А. В.**

Е 70 Логистика : терминологический словарь / А. В. Еремякин, Н. В. Скузоватова. – Оренбург : ОГИМ, 2009. – 30 с.

Терминологический словарь содержит основные термины и определения темы, необходимые при изучении дисциплины «Логистика».

Терминологический словарь разработан для студентов очной и заочной формы обучения, обучающимся в Институте по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (городское хозяйство)», 080507.65 «Менеджмент организации», в соответствии с Положением [временное] «Учебные и научные издания. Общие требования к построению, изложению и оформлению», принятым в Институте.

**УДК 658**  
**ББК 65.291.59я2**

© Еремякин А. В., 2009  
© Скузоватова Н. В., 2009  
© ГОУВПО «ОГИМ», 2009

## Предисловие

Понятие «логистика» известно с давних времен, но использоваться как наука об управлении снабжением, производством и сбытом она стала недавно. Во второй половине XX в. понятие «логистика» приобрело экономическое значение, логистика приобрела статус отдельной науки об управлении и выделилась в отдельную область знаний. Актуальность дисциплины и резко возрастающий интерес к ее изучению обусловлены потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода. Логистика позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует сокращению затрат на хранение и транспортировку грузов. Применение логистики ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса. В настоящее время логистика приобретает одно из важнейших значений в практике управления организацией.

Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе приобретает сегодня тот, кто компетентен в области логистики.

В связи с этим современному специалисту в области менеджмента и экономики необходимо обладать знаниями основных терминов и определений в области логистики.

Данный терминологический словарь разработан в помощь студентам очной и заочной форм, обучающихся в институте по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (городское хозяйство)», 080507.65 «Менеджмент организации» при изучении дисциплины «Логистика».

Настоящее учебно-справочное издание включает в себя термины и определения по всем темам рабочей программы дисциплины «Логистика».

Терминологический словарь составлен в алфавитном порядке и содержит 200 терминов.

Некоторые термины включают дополнительную информацию (в скобках) – синонимы термина в целом или отдельных слов термина-словосочетания.

## А

**Аккредитив** представляет собой условное денежное обязательство банка, выдаваемое им по поручению покупателя в пользу продавца, по которому банк, открывший счет (банк-эмитент), может произвести платежи продавцу или дать полномочия другому банку производить такие платежи при наличии документов, предусмотренных в аккредитиве, и при выполнении других условий аккредитива.

**Агент** – доверенное лицо (юридическое или физическое), совершающее определенные действия по поручению другого лица (принципала) от его имени и в его интересах. Юридическим основанием для выполнения А. действий служит агентский договор. Форма его может быть различной: письменный договор, подробно перечисляющий права и обязанности сторон, либо доверенность на выполнение агентских действий или разовых поручений. Договор морского агентирования принято называть агентским соглашением. В торговом мореплавании различают следующие категории А.

**Аренда** – имущественный наем, договор, по которому собственник имущества (арендодатель) предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение – арендную плату. Различают долгосрочную аренду (лизинг), среднесрочную (рентинг) и краткосрочную (хайринг).

**АВС анализ** – «Правило 80/20» – средство классификации запасов по необходимым для анализа параметрам (например, по обороту) на три группы. А – охватывает 15-20% номенклатуры и при это дает до 75-80% оборота (соответственно эта группа основная и требует повышенного внимания), В – охватывает 20-25% номенклатуры и дает 15-20% оборота (данная группа менее важна, достаточен обычный контроль и учет), С – охватывает 60% и более номенклатуры, но в обороте доля составляет не более 5% (малоценная группа, достаточен упрощенный контроль и учет).

**Аналитическое моделирование** – математический прием исследования логистических систем, позволяющий получать точные решения.

**Анализ полной стоимости в логистике** – идентификация всех затрат в логистической системе и такая их перегруппировка, которая позволит уменьшить суммарные затраты.

## Б

**Брак** – товар, по своим качествам не отвечающий оговоренным условиям, требованиям, имеющий дефекты, выявленные до продажи товара или в процессе эксплуатации. Различают устранимый и неустранимый (окончательный) брак.

**Брокеры** – это физические или юридические лица, которые занимаются поиском заинтересованных продавцов и покупателей, сводят их, но не участвуют в сделке ни своим именем, ни своим капиталом.

**Бизнес-план** – подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые должно достичь предприятия. Для новых предприятий бизнес-план является обязательным документом, помогающим мобилизовать капитал или получить кредит. Обычно бизнес-план содержит:

- показатели движения наличности и объемов производства с разбивкой по месяцам на первые два года и более агрегированные показатели на последующие годы;
- описание стратегии и тактики, которые руководство собирается использовать для достижения плановых показателей.

**Бизнес-процесс** – представляет собой систему последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности (операций), достигающих значимых для организации результатов (средством управляющего воздействия входы процесса преобразуются в выходы – результаты процесса, представляющие ценность для потребителей).

**Бочка** – жесткая закрытая транспортная тара, изготовленная из дерева, металла, пластмассы и т.п. Корпус бочки обычно имеет цилиндрическую или параболическую форму. В бочках перевозят различные продовольственные и химические насыпные и наливные грузы.

**Бюджет** – роспись денежных доходов, составляемая для государства, местных органов управления, предприятий, учреждений, семей или отдельного лица на определенный срок (год, квартал, месяц). Приходная и расходная часть бюджета содержат указания на источники поступления и направления расходования средств. Если расходы превышают доходы, то баланс бюджета сведен с дефицитом.

## В

**Вагон-цистерна** – предназначен для перевозки жидких грузов, сжиженных газов и порошкообразных материалов.

**Вагоны бункерного типа** – по существу, крытые вагоны или крытые хопперы с той лишь разницей, что на одной раме смонтированы несколько емкостей, предназначенных для перевозки специфических сыпучих грузов (мука, нефтебитум, гранулированные материалы).

**Вексель** – ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить при наступлении срока определенную сумму денег владельцу векселя (векселедержателю).

**Вместимость** – количество груза, который можно уложить в тару.

**Внутренний таможенный транзит** – таможенная процедура, при которой иностранные товары перевозятся по таможенной территории РФ без уплаты таможенных пошлин, налогов и применения запретов и ограничений экономического характера с применением Транзитной декларации.

**Воздушная перевозка** – транспортировка пассажиров, грузов и почты воздушным судном на основании и в соответствии с условиями договора воздушной перевозки.

## Г

**Габариты** – основные размеры (длина, ширина, высота) изделия, грузового места и т.д.

**Гарантия** – ручательство, обеспечение выполнения обязательств. В торговле продавец обычно предоставляет гарантию качества. По согласию сторон гарантом (поручителем) исполнения договорных обязательств может стать третье лицо, например, известная фирма, банковское учреждение. Банковскую гарантию предоставляет покупатель в случае, если в его платежеспособности не уверен продавец.

**Груз** – 1. общее название всех товаров, предназначенных для перевозки; 2. груз – товары или имущество, перевозимые с целью получения фрахта. По условиям перевозки различают генеральные, навалочные, наливные, скоропортящиеся, опасные и др. грузы.

**Грузовые операции** – операции по транспортировке, взвешиванию или иному определению количества товаров, погрузке, выгрузке, перегрузке, исправлению поврежденной упаковки, вскрытию упаковки, упаковке либо переупаковке товаров и транспортных средств.

**Грузоотправитель** – сторона договора перевозки груза, сдавшая груз к перевозке и указанная в качестве отправителя в транспортном документе. Грузоотправитель – сторона, от имени которой осуществляется перевозка грузов. В международной торговле грузоотправителем является экспортер или его экспедитор.

**Грузополучатель** – лицо, которому по указанию грузоотправителя должен быть выдан груз в пункте назначения. Грузополучатель не является стороной в договоре перевозки, однако имеет права и обязанности, обусловленные этим договором.

**Грузооборот** – общее количество грузов, перемещаемое в единицу времени (например, в течение часа, суток, месяца, квартала, года) в рамках определенной логистической системы.

**Грузопоток** – объем грузов, перемещаемых в единицу времени между двумя звеньями логистической системы.

**Гибкость поставки** – способность поставляющей системы учитывать особые положения (или пожелания) клиентов.

## Д

**Документ** – информационное сообщение в бумажной, звуковой или электронной форме, оформленное по определенным правилам, заверенное в установленной форме.

**Дилер** – независимый торговый посредник или биржевой посредник, который по отношению к поставщику продукции выступает как покупатель, т. е. приобретает продукцию на основе договора купли-продажи.

**Дистрибьютор** – посредник, осуществляющий оптовые (реже оптово-розничные) торговые операции с продукцией, услугами или с ценными бумагами.

**Демпинг** – продажа товаров по низким ценам (в том числе издержек производства) с целью избавления от излишних запасов товара на складе или захвата рынка сбыта.

**Договор перевозки грузов** – договор между отправителем и перевозчиком на перевозку грузов транспортом, по которому перевозчик обязуется перевезти груз отправителя в пункт назначения и передать его получателю, а отправитель (получатель) обязуется уплатить за перевозку оговоренную сумму. Договор заключается в письменном виде, оформляется транспортной накладной или другой документ на перевозку, предусмотренный законодательством.

**Договор поставки** – договор между продавцом и покупателем, отражающий вид, объем, качественные характеристики поставляемого товара, цены, сроки поставки, вид используемого транспорта и т.д.

**Договор фрахта** – договор, по которому одна сторона (фрахтовщик) обязуется предоставить другой стороне (фрахтователю) за оговоренную плату право и возможность перевозки транспортными средствами пассажиров, грузов и багажа.

**Документ перевозочный** – документ учета при перевозке грузов: накладная, дорожная ведомость, передаточная ведомость, погрузочный ордер, багажная квитанция, сдаточная ведомость, путевой журнал, акт погрузки (выгрузки), коносамент, путевой лист автомобиля.

**Документ сопроводительный** – документ, следующий вместе с грузом во время перевозки. В сопроводительном документе указывается принадлежность груза, наименование и количество, название груза, координаты грузоотправителя и грузополучателя.

## Е

**Естественная убыль** – недостача массы грузов и товарно-материальных ценностей, возникающая при их транспортировке и складировании вследствие присущих им естественных свойств (усушка, утруска, и т.п.). В этом случае перевозчик ответственности за недостачу не несет.

## З

**Закупки** – деятельность торгового или промышленного предприятия, направленная на приобретение, концентрацию и движение ресурсов, а также контроль и регулирование данных процессов с целью дальнейшей переработки, перепродажи или потребления этих ресурсов.

**Заказ** – предложение покупателя продавцу (изготовителю) поставить (изготовить) определенный товар или услугу, с указанием сроков исполнения (доставки), количества, качества, формы и величины оплаты. Если заказ принят, он оформляется документом, копия которого (акцепт) направляется заказчику. В ряде случаев заказ считается принятым, если в установленные сроки продавец (изготовитель) не сообщил об отказе или претензиях (акцепт в форме молчания).

**Заключение контракта** – конечный результат процесса передачи заказа на поставку ресурсов или выполнение работ, обычно выражающийся во вручении контракта одному из возможных поставщиков или подрядчиков.

**Закупочная логистика** – раздел коммерческой логистики (бизнес-логистики), посвященный проектированию, формированию и оптимизации макрологистических систем концентрации ресурсов на предприятии и их эффективному использованию при управлении логистическими потоками.

**Замкнутая логистическая система** – логистическая система с относительно устойчивыми хозяйственными связями, например, металлургический завод, имеющий стабильную клиентуру.

**Запас** – находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, потребительские и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления. Запас – это форма существования материального потока, отнесенного не к временному интервалу, а к моменту времени.

**Звено логистической системы** – некоторый экономически и/или функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа деятельности, проектирования и оптимизации логистической системы, выполняющий определенные логистические функции и операции для достижения поставленных перед ним целей.

**Зона потенциального сбыта продукции и услуг** – определенная часть географической территории, находящейся в сфере маркетинговых интересов предприятия-поставщика и охватывающей места расположения потенциальных потребителей реализуемой им продукции, которые могут иметь экономическую или иную выгоду от ее приобретения у данного предприятия по сравнению с альтернативными вариантами ее покупки у конкурирующих предприятий.

## **И**

**Импорт** – ввоз в страну товаров, технологий, услуг, капитала (в форме предоставления кредитов и займов) иностранного происхождения непосредственно из страны-производителя или из страны-посредника для реализации на внутреннем рынке, а также для транзита в третьи страны. Различают И. видимый (ввоз материальных ценностей) и И. невидимый (затраты на перевозку импортируемых грузов, пассажиров, туризм, страхование, услуги, а также денежные переводы юридических и физических лиц за границу).

**Инвестиции** – долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли народного хозяйства как внутри страны, так и за границей с целью извлечения прибыли. Разделяют инвестиции на финансовые, реальные, интеллектуальные. Инвестиции финансовые – вложение капитала в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные корпорациями или государством.

**Инновация** – 1) процесс разработки, освоения, эксплуатации и исчерпания производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в новации; 2) в узком смысле под инновацией понимается фаза введения новации, а момент первого производственного освоения этой новации считается моментом ее введения; 3) под новацией понимается нечто новое, и оно близко к понятию изобретение; 4) прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции, услуг, организационно-технических и социально-экономических управленческих решений производственного, экономического, административного и другого характера; 5) нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

**Информационная функция** – целенаправленный специализированный вид управленческой деятельности, генерируемый информационной системой и характеризующийся однородностью действий с информацией любого вида.

**Информационная сеть** – совокупность компьютерно-программных средств и пользователей информационных ресурсов, объединенных единым информационным каналом с целью эффективной обработки и передачи информационных потоков.

**Инкассо** – банковская операция, посредством которой банк по поручению своего клиента получает на основании расчетных документов, причитающиеся ему денежные средства от покупателя за отгруженные в его адрес товары (выполненные работы, оказанные услуги) и зачисляет их на его счет в банке.

**Информация** – совокупность сведений об окружающем мире (объектах, явлениях, событиях, процессах и т.д.), которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденных от их создателя и ставшие сообщениями (выраженными на определенном языке в виде знаков, в том числе и записанными на материальном носителе), которые можно воспроизводить путем передачи людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств, вычислительных средств и т.д.).

**Информационная логистика** – раздел логистики движения (покоя) ресурсов, посвященный управлению информационными потоками в микро- и макрологистических системах.

**Информационные ресурсы** – совокупность данных, представляющих ценность для организации (предприятия) и выступающих в качестве материальных ресурсов.

**Информационная технология** – совокупность методов, процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информации, повышение ее надежности и оперативности.

**Информационная логистическая система** – система, служащая для сбора, регистрации, фильтрации и распределения логистических информационных потоков.

**Информационный поток** – направленное движение информации в системе, а также между системой и внешней средой. Параметрами информационного потока являются периодичность, объем, скорость и носитель информации.

**Инфраструктура** – совокупность отраслей народного хозяйства, создающих условия жизнедеятельности общества. Инфраструктура подразделяется на производственную и социальную. Первая включает отрасли, обслуживающие материальное производство: все виды транспорта, связь, линии электропередач, водоснабжение и др. К социальной инфраструктуре относятся: торговля, жилищно-коммунальное хозяйство, системы здравоохранения и народного образования, предприятия бытового об-

служивания и др. отрасли нематериального производства, удовлетворяющие социальные, духовные и материальные потребности людей.

**Интермодальная транспортировка** – транспортировка грузов осуществляется несколькими видами транспорта.

## К

**Канал движения ресурсов** – логистическая цепь, звенья которой обеспечивают передачу прав собственности на ресурсы и их доведения до конечного потребителя в соответствии с его интересами.

**Канал распределения** – множество предприятий, состоящих из производителей готовых товаров, оптовых и розничных торговцев, участвующих в процессе товародвижения.

**Квитанция** – расписка в получении товарно-материальных ценностей, грузов и т.п. При наличии у перевозчика расписки получателя за груз получатель теряет право на предъявление к перевозчику претензий на явные повреждения, которые могли возникнуть в процессе перевозки.

**Кодирование товаров штрихами** – технический прием, позволяющий представить классифицированный товар в виде знака или группы знаков по правилам, установленным данной системой классификации. Кодовая система классификатора создается для того, чтобы дать информацию в удобной для ее сбора, передачи и обработки форме, приспособить закодированную информацию к обработке на ЭВМ.

**Коммерческая тайна** – охраняемое законодательством право предприятий на засекречивание производственных, технологических, торговых, финансовых и других хозяйственных операций.

**Коммерческий склад (склад общего пользования)** – организация, которая осуществляет в качестве предпринимательской деятельности хранение товаров любого товаровладельца и оказывает связанные с хранением услуги.

**Конкурентное отличие (competitive advantage)** – высокая компетентность организации в какой-либо области, которая дает организации наилучшие возможности привлекать и охранять клиентуру.

**Конкурентное преимущество** – активы и другие достоинства фирмы, дающие ей преимущество над конкурентами.

**Конкуренция** – элемент рыночного механизма, означающий экономическое соперничество обособленных товаропроизводителей за привлечение как можно большего числа покупателей, получение благодаря этому максимальной выгоды. Конкуренция на рынке выступает в различных формах и осуществляется различными способами.

**Коносамент** – документ, выдаваемый перевозчиком груза отправителю.

**Контейнер** – транспортное оборудование (клетка, съемная цистерна или другое подобное приспособление), представляющее собой полностью или частично закрытую емкость объемом не менее 1 м<sup>3</sup>, предназначенную для помещения в нее грузов; имеет постоянный характер и в силу этого отличается достаточной прочностью, чтобы служить для многократного использования; легко загружается, разгружается и перегружается; облегчает перевозку грузов одним или несколькими видами транспорта без промежуточной перегрузки; любое оборудование, служащее для унификации грузов, например: все типы К. и/или вагонов платформ международного и других стандартов, прицепы, обменная тара, ролкерное оборудование и т.д., и относящееся к любым видам транспорта.

**Контракт** – юридически обязательное соглашение между двумя или более участниками с взаимными обязательствами по поставкам и приобретению товаров, выполнению определенной работы, строительству конкретного объекта и т.д. Контракт – особая форма трудового договора, по которому осуществляется найм руководителя государственного предприятия. Этот вид найма на работу применяется на арендных предприятиях, в кооперативах, научно-исследовательских организациях и др.

**Кредит** – акт доверия, представляющий собой обмен двумя платежами, отдаленными друг от друга по времени; имущество или средства платежа, предоставляемые в обмен на обещание или перспективу их возврата или возмещения.

**Критерии** – количественные и (или) качественные показатели, с помощью которых оценивается степень достижения поставленной цели (например, цели реализации проекта).

**Канал движения ресурсов** – совокупность предприятий и/или отдельных лиц, образующих логистическую цепь и выполняющих однородные функции и операции по передаче прав собственности на ресурсы, их консолидации, разукрупнению, сортировке и физическому перемещению

**Канал концентрации/распределения** – многоуровневая упорядоченная совокупность предприятий и/или отдельных лиц, образующих логистические цепи и выполняющих однородные функции и операции по передаче прав собственности на ресурсы, их консолидации, разукрупнению, сортировке и физическому перемещению

**Комиссионер** – оптовый или розничный посредник, ведущий операции от своего имени и за счет предприятия-поставщика, который остается собственником продукции до ее передачи и оплаты конечным потребителем.

**Консолидация** – формирование отправки, состоящей из небольших партий для нескольких клиентов одним транспортным средством

**Комбинированная транспортировка** – используется более чем два вида транспорта.

**Кольцевой маршрут** – транспортное средство движется по замкнутому кругу, на котором располагаются несколько объектов. После завершения кольцевого маршрута автомобиль возвращается в исходный пункт.

## Л

**Логистика** – (от греч. *logistike* – искусство вычислять, рассуждать), наука о планировании, контроле и управлении транспортными, складскими и прочими активами, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до предприятия, а готовой продукции до потребителя, передача, хранение и обработка соответствующей информации. Логистика подразделяется соответственно на закупочную, снабженческую, распределительную, сбытовую, производственную, транспортную, информационную (компьютерную) логистику.

**Логистическая операция** – обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального и/или информационного потока. Логистические операции могут быть заданы множествами начальных условий, параметров внешней среды, альтернативных стратегий, характеристик целевой функции. Различают внешние и внутренние логистические операции.

**Логистическая система** – планирование и координация всех аспектов физического движения материалов, компонентов и готовой продукции для минимизации общих затрат и обеспечения желаемого уровня сервиса.

**Логистическая система распределения** – устойчивая, упорядоченная совокупность звеньев (государственные предприятия, коммерческие компании-посредники), объединенные организацией функций по управлению материальными потоками и взаимосвязанных с ними потоками финансов и информации в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к потреблению при минимальных затратах.

**Логистическая функция** – укрупненная группа операций, направленная на реализацию целей логистической системы и представляющая однородную совокупность действий по логистической цепи.

**Логистический канал** – это логистическая цепь, звенья которой обеспечивают продажу прав собственности на ресурсы и их доведение до конечного потребителя в соответствии с его интересами.

**Логистический поток** – совокупность объединенных по определенному признаку объектов, перемещаемая в пространстве и во времени и адаптированная к количественным и качественным преобразованиям в соответствии с воздействиями на нее субъекта управления логистической системой.

**Логистический цикл** – интервал времени между поступлением заказа на поставку товара и доставкой заказанного товара на склад потребителя. Состоит из следующих временных этапов:

- времени на формулировку и оформление заказа;
- времени на доставку или передачу заказа исполнителю;
- времени выполнения заказа, состоящего из технологического времени, времени межоперационных простоев и времени комплектации.

**Лизинг** – форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого оборудования.

**Логистика запасов** – раздел логистики складирования, изучающий закономерности образования и расходования запасов и вырабатывающий рекомендации по управлению ими.

**Логистика складирования** – раздел логистики движения (покоя) ресурсов, посвященный управлению размещением на хранение, хранением, пополнением и выдачей материальных ресурсов потребителям в соответствии с их интересами.

**Логистическая информационная система** – интерактивная структура, включающая персонал, оборудование и процедуры (технологии), которые объединены информационным потоком, используемым уровнями управления для планирования, регулирования, контроля и анализа функционирования логистической системы.

## М

**Материальный поток** – вид логистического потока, в котором в качестве объектов выступают материальные ресурсы (сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия и др.), предметы незавершенного производства, а также готовая продукция.

**Макрологистическая система** – совокупность логистических процессов, рассматриваемых в более широком масштабе национальной экономики.

**Маркетинг** – научная система организации и управления производственной, коммерческой и сбытовой деятельностью предприятия, ориентированная на потребителя. Маркетинг в буквальном смысле слова означает рыночную деятельность, работу с рынком, направленную на прогнозирование, формирование и удовлетворение спроса потребителей на товары и услуги. Это система поведения товаропроизводителя в условиях сложного комплекса функционирования рынка.

**Маятниковый маршрут** – транспортное средство многократно обращается между двумя погрузочно-разгрузочными пунктами.

**Маркировка грузов** – 1. элемент технологии внешнеторговых операций. Маркировка выполняет следующие функции:

2. представляет товаросопроводительную информацию;

3. содержит номер договора, номер транса, весогабаритные характеристики мест, номер места, число мест в партии или трансе и др.;

4. является указанием транспортным фирмам по обращению с грузом («не кантовать», «беречь от огня», «беречь от влаги» и т.д.).

**Материалоемкость** – один из важнейших показателей, характеризующий эффективность использования материальных ресурсов в общественном производстве.

**Мультимодальная транспортировка** – лицо, организующее перевозку, несет за нее ответственность на всем пути следования независимо от количества принимающих участие видов транспорта при оформлении единого перевозочного документа.

**Микрологистическая система** – логистика хозяйствующего субъекта, логистика на предприятии.

**Моделирование в логистике** – прогноз поведения процесса или системы.

## Н

**Навалом** – бестарная перевозка массовых грузов, прежде всего сырья: руды, угля, песка, металлолома, макулатуры и т.п.

**Накладная** – документ, которым оформляется отпуск и прием различных товаров, а также перевозку грузов. Регулирует отношения между отправителем, перевозчиком и получателем груза.

**Надежность поставки** – это способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки поставки в установленных пределах.

## О

**Ответственность перевозчика** – имущественные обстоятельства, которые могут возникнуть у перевозчика по искам за повреждение груза, утрату груза, задержку доставки и др. Во всех перечисленных и иных случаях перевозчик обязан возместить убытки истца, если не докажет, что они явились следствием небрежности грузоотправителя, форс-мажор и в некоторых др. случаях.

**Оценка полученного эффекта (earned value analysis)** – ее суть состоит в соотношении планируемых затрат и продолжительности выполнения проекта с фактическими значениями. Такая оценка показывает, что

данный проект выполняется с перерасходом либо с экономией бюджетных средств, с опережением графика либо с отставанием от него.

## II

**Пакет** – грузовая единица, сформированная из отдельных штучных грузов, сохраняющая форму при перевозке, погрузке и выгрузке и обеспечивающая возможность проведения механизированных погрузочно-разгрузочных работ.

**Платежное поручение** – представляет собой поручение хозяйствующего субъекта о перечислении определенной суммы со своего счета на счет другого хозяйствующего субъекта.

**Погрузочно-разгрузочные пункты** – это объекты, на которых производится приемка и отправление, подготовка, сортировка, хранение, отгрузка и выгрузка грузов, оформление документов.

**Показатель** – совокупность логически связанных признаков и оснований, имеющая определенный экономический смысл.

**Пеня** – вид неустойки, применяемый в случае просрочки договорных обязательств. Как правило, взыскивается в виде процента к сумме просроченных обязательств за каждый день просрочки.

**Перевозка** – транспортирование грузов, товаров или пассажиров. Различают сухопутные (железнодорожные и автомобильные), водные (речные и морские), воздушные перевозки. По территориальному признаку различают международные и внутригосударственные (каботажные) перевозки.

**Перевозчик** – юридическое или физическое лицо, использующее собственные или взятые в аренду транспортные средства для транспортировки грузов, пассажиров и др., действующее на основании соответствующих нормативных актов или имеющее на такую деятельность соответствующее разрешение.

**Поставщик** – юридическое или физическое лицо, обеспечивающее ресурсами (продукцией) другое юридическое или физическое лицо на определенных условиях.

**Пакетирование грузовых единиц** – это операция формирования на поддоне грузовой единицы и последующее связывание груза и поддона в единое целое.

**Потребитель** – физическое или юридическое лицо, использующее продукцию и услуги для удовлетворения личных нужд или для изготовления иной продукции, оказания иных услуг и т.д.

**Перераспределение ресурсов** – выравнивание нагрузки на ресурсы. Результатом этой процедуры может стать сдвиг завершения проекта на бо-

лее поздний срок из-за отсутствия свободных ресурсов на протяжении некоторого периода времени.

**Поставка товара** – физическая передача товара продавцом покупателю на согласованных условиях.

**Погрузка** – логистическая операция, заключающаяся в подаче, ориентировании и укладке груза в транспортное средство.

**Производство** – процесс создания благ и оказания услуг, посредством преобразования предметов труда средствами труда при помощи живого или овеществленного труда

**Приемка** – определение количественно-качественного соответствия поставленной продукции условиям заказа. Производится в установленные в заказе сроки, а если сроки приемки заказом не установлены, то в разумные сроки. Если заказчик в разумные сроки не сообщил поставщику о факте приемки или об отказе от приемки, то поставщик вправе считать, что поставленная продукция принята и что заказчик обязан оплатить ее.

**Производственная логистика** – управление материальными потоками в процессе осуществления собственно производства.

## Р

**Распределительная логистика** – подраздел коммерции, посвященный организации выполнения достигнутых между предприятием, выступающим в роли продавца, и определенным количеством хозяйствующих субъектов, выступающих в роли торговых посредников (покупателей), договоренностей по поводу распределения и передачи права собственности на продукцию и услуги и их доведения до конечного потребителя.

**Равномерность снабжения** через равные промежутки времени.

**Разукрупнение** – доставка товаров от одного производителя нескольким получателям в соответствии с их заказами.

**Разгрузка** – логистическая операция, заключающаяся в освобождении транспортного средства от груза.

**Ритмичность снабжения** – поступление продукции потребителю в согласованных по размеру партиях и в сроки, оговоренные в договоре поставки.

**Рекламация** – претензия, предъявляемая потребителем (грузополучателем) к поставщику (грузоотправителю, перевозчику) в связи с несоответствием качества или количества поставляемого товара условиям договора. Должна содержать наименование товара, основания к претензии и конкретные требования по ее урегулированию. К ней прикладываются все необходимые документы (в т.ч. перевозочные документы). Рекламация должна быть оформлена и представлена в установленные сроки.

**Реквизит** – информационная совокупность, которая не поддается дальнейшему расчленению (декомпозиции) на единицы информации и характеризует отдельное свойство сущности.

**Рентабельность** – доходность, прибыльность; показатель экономической эффективности производства на всех уровнях – от предприятий до общественного производства в целом. Рентабельность производства определяется по формуле:

**Ресурсы** – это рабочий персонал, финансовые, информационные и материальные ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта.

**Риск** – элемент неопределенности, который может отразиться на деятельности того или иного хозяйствующего субъекта или на проведении какой-либо экономической операции. Всякая деятельность, какой бы она ни была, и сама жизнь содержат в себе известную долю риска или случайности самого различного характера. Любая экономическая деятельность подвержена неопределенности, связанной с изменениями обстановки на рынках, то есть в значительной мере с поведением других хозяйствующих субъектов.

## С

**Сбытовая (распределительная) логистика** – управление сбытом изготовленной продукции.

**Склады** – здания, сооружения, устройства и т.п., предназначенные для приемки, размещения и хранения поступившей на них продукции, ее подготовки к потреблению и отпуску потребителям.

**Склад временного хранения** – специально выделенное и обустроенное помещение или иное место, предназначенное для временного хранения товаров и транспортных средств с момента их представления таможенному органу РФ и до их выпуска либо предоставления лицу в распоряжение в соответствии с избранным таможенным режимом.

**Складская логистика** – раздел логистики движения (покоя) ресурсов, посвященный управлению размещением на хранение, хранением, пополнением и выдачей материальных ресурсов потребителям в соответствии с их интересами.

**Складской товарооборот** – количество реализованной продукции за соответствующий период (месяц, квартал, год) с отдельных складов в целом.

**Складская единица** – количество грузов, над которым производятся логистические операции (погрузка, разгрузка, хранение, транспортировка и т.д.) без его дробления.

**Система «Канбан»** – информационная система, обеспечивающая оперативное управление на всех стадиях производственного процесса и основанная на жестком выполнении правил движения карточек четырех видов.

**Служба сбыта** – структурное подразделение предприятия, ответственное за распределение и доведение продукции до потребителя

**Складской грузооборот** – натуральный показатель, характеризующий трудоемкость работы складов.

**Складской арендодатель** – организация, которая сдаёт в аренду складские мощности и оборудование одному или нескольким грузовладельцам.

**Система**, (от греч. – целое, составленное из частей, соединение) – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство.

**Система поставок «Точно в срок»** – это система производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время.

**Ставка фрахта** – цена перевозки одной фрахтовой единицы груза. Обычно размер ставки фрахта зависит от вида и транспортировки характеристик груза, условий рейса и связанных с ним расходов, а также от конъюнктуры фрахтового рынка.

Если размер фрахта не предусмотрен тарифом, то ставка фрахта устанавливается по соглашению сторон.

**Стандарт** – набор правил, устанавливаемых для обеспечения качества процессов и результатов проекта.

**Сбыт** продукции – деятельность, направленная на распределение и движение продукции, передачу прав собственности на нее, а также контроль и регулирование данных процессов с целью удовлетворения потребностей физических и юридических лиц и получения прибыли.

**Сбытовая логистика** – раздел коммерции, посвященный организации выполнения достигнутых между предприятием, выступающим в роли продавца, и любым другим хозяйствующим субъектом, выступающим в роли покупателя, договоренностей по поводу распределения и передачи права собственности на продукцию и услуги за счет эффективного управления логистическими потоками.

**Сервис** – комплекс услуг, связанных со сбытом и использованием машин, оборудования и другой продукции производственно-технического назначения и обеспечивающих их постоянную готовность к высокоэффективной эксплуатации.

**Сервисный поток** – вид логистического потока, в котором в качестве совокупности объектов выступает определенный набор нематериальных благ, получаемый клиентами в соответствии с их потребностями.

**Смешанная транспортировка** – производится двумя видами транспорта.

**Системный подход** – это направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем, позволяет увидеть изучаемый объект как комплекс взаимосвязанных подсистем, объединенных общей целью: раскрыть его интегративные свойства, внутренние и внешние связи.

## Т

**Таможня** – государственное учреждение, обеспечивающее порядок перемещения через таможенную границу товаров и транспортных средств, вещей и иных предметов, применение таможенных режимов, взимание таможенных платежей, производящее таможенный контроль и таможенное оформление, сбор и обработку сведений о перемещаемых товарах и транспортных средствах, возбуждающее уголовные дела по фактам совершения таможенных преступлений, производящее дознание и осуществляющее оперативно-розыскную деятельность, использующее метод контролируемой поставки, контролирующее выполнение санитарных и карантинных правил и т.п.

**Тара** – элемент и/или разновидность упаковки, представляющий собой изделие для размещения продукции, транспортирования, складирования и др. логистических операций (напр., контейнеры, поддоны, ящики, бочки и т.п.).

**Транспорт** – совокупность отраслей хозяйственного комплекса страны, связанных с перевозкой людей и грузов. Кроме того, транспортом называется тот или иной вид перевозочных средств (наземный, водный, воздушный, подземный).

**Транспортная логистика** – раздел логистики движения (покоя) ресурсов, посвященный управлению физическим перемещением материальных ресурсов в пространстве и во времени в соответствии с интересами их потребителей.

**Тариф** – плата и сборы, взыскиваемые за перевозку грузов, а также правила их исчисления.

**Тендер** – торги, объявляемые заказчиком для выбора подрядчика.

**Технологическая подготовка производства** представляет собой совокупность мероприятий по обеспечению технологической готовности производства.

**Транспортно-экспедиционное обслуживание** – это деятельность транспортно-экспедиционных предприятий (отделов), связанная с перемещением грузов в пространстве и во времени и предоставляющая перевозочные, погрузочно-разгрузочные и услуги хранения.

**Транспортные предприятия (структуры)** – предприятия (подразделения) участвующие в единой цепи продвижения продукции от момента доставки сырья до доставки готовой продукции конечному потребителю

**Транспортная масса** – количество транспортных единиц.

**Транспортная (грузовая) единица** – это количество продукции, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу.

**Технология** – любое средство преобразования исходных материалов, будь то люди, информация или физические материалы, для получения желаемых продукций или услуг.

**Товарные знаки** – как и промышленные образцы могут быть предметами торговли, лицензирования и франшизинга. Товарным знаком является оригинально оформленное графическое изображение, сочетание цифр, букв или слов и т.п., предназначенное отличать товары и услуги других производителей. Промышленным образцом называется зарегистрированное в установленном порядке новое, художественно-конструкторское (дизайнерское) решение внешнего вида изделия, в котором отражается единство его технических, функциональных и эстетических свойств.

**Товарный поток** – товар, по отношению к которому прикладываются различные логистические операции. В современном рынке покупателя товар определяется как комплекс факторов, включающий кроме материальной компоненты еще и услуги. Он образуется в результате транспортировки, складирования и других операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями, начиная с первичного источника сырья до конечного потребителя. Относительно конкретной логистической системы товарный поток может быть внешним и внутренним. Внешний поток протекает во внешней среде, т.е. за пределами логистической системы, а внутренний поток образуется в результате осуществления логистических операций внутри системы.

**Транзит** – перевозка грузов от места отправления до места назначения без перегрузок в промежуточных пунктах.

**Транспортная логистика** – оптимизация транспортных систем, выбор вида и типа транспортных средств; определение маршрутов доставки; обеспечение транспортно-складского процесса.

## У

**Уровень канала концентрации/распределения** – это любой торговый посредник, который выполняет функции и операции по приближению продукции и права собственности на нее к конечному покупателю.

**Убыток** – превышение расходов над доходами, превышение затрат на производство и сбыт продукции над выручкой от ее реализации. Убыт-

ки возникают как по зависящим, так и по не зависящим от экономического субъекта причинам. К первым относятся его неэффективная экономическая деятельность. Ко вторым – ошибки в ценообразовании (цены на продукцию занижены, в сельском хозяйстве сложились неблагоприятные природно-климатические условия и др. причины).

**Упаковка** – тара, материалы, обеспечивающие защиту товара, продукции от повреждения или потерь при транспортировке, складировании и т.п.

**Упаковочный лист** – документ с перечнем предметов, входящих в одно товарное/грузовое место.

**Управление запасами** – рационализация запасов произведенных товаров, незавершенного производства, сырья и других объектов деятельности предприятиями с целью уменьшения затрат хранения при обеспечении уровня обслуживания и бесперебойной работы предприятия.

**Управление ресурсами** – одна из главных функций управления проектом. Процесс планирования, распределения, учета и контроля ресурсов, обычно трудовых и материальных. Управление финансовыми ресурсами осуществляется в рамках управления стоимостью.

**Условия поставки** – предусмотренные договором требования к количеству и качеству продукции, ассортименту, срокам поставки, форме оплаты, упаковке и т.д.

**Услуга** – деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой.

**Униmodalная транспортировка** – осуществляется одним видом транспорта.

## Ф

**Франко** – условия договоров купли-продажи, указывающие на то, до какого момента продвижения товара к покупателю издержки и риски несет поставщик. Оговоренное место обозначается словом Ф. – Франко-Склад, Франко-Вагон и т.д.

**Фрахт** – соглашение, предусматривающее перевозку грузов за оговоренную в договоре с перевозчиком оплату. Стоимость ставки фрахта обычно определяется в соответствии со сложившимися на определенный момент условиями фрахтового рынка.

**Фрахтование** – заключение договора на перевозку партии товара, пассажиров по оговоренным условиям.

**Фьючерс** – договор (контракт) о поставке и оплате товара к определенной дате по цене в момент заключения сделки, а не в момент исполнения договора. Товар может быть любым: зерно, нефть, кофе, акции, иностранная валюта.

**Финансовый поток** – вид логистического потока, в котором в качестве объектов выступают финансовые средства в наличной или безналичной формах, обеспечивающие эффективное функционирование логистической системы и ее звеньев в условиях товарно-денежных отношений.

**Финансы** – совокупность денежных отношений, возникающих в процессе создания фондов денежных средств у хозяйствующих субъектов и государства и использования их на цели воспроизводства, стимулирования и удовлетворения социальных нужд общества.

**Финансовая логистика** – раздел логистики движения (покоя) ресурсов, посвященный управлению финансовыми потоками в микро- и макрологистических системах.

**Финансовая система** – совокупность различных сфер (звеньев) финансовых отношений, каждая из которых характеризуется особенностями формирования и использования фондов денежных средств и различной ролью в общественном воспроизводстве.

**Формирование ассортимента** – накопление товаров разных изготовителей и комплектование заказов широкого ассортимента.

## Х

**XYZ-анализ** – классификация ресурсов фирмы, рассмотренных при проведении ABC-анализа в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности.

Результат XYZ-анализа – группировка ресурсов по трем категориям. Категория X – ресурсы характеризуются стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в их расходе и высокой точностью прогноза. Категория Y – ресурсы характеризуются известными тенденциями определения потребности в них (например, сезонными колебаниями) и средними возможностями их прогнозирования. Категория Z – потребление ресурсов нерегулярно, какие-либо тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая.

## Ц

**Цикл** – повторяющаяся последовательность изменений деловой активности, состоящая в классическом варианте из четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема. В послевоенный период в цикле не всегда различаются четыре фазы. Чаще их только две, обозначаемые как бум и падение деловой активности.

## Ч

**Чек** – документ, содержащий безусловный приказ владельца текущего счета банку о выплате указанной в нем суммы определенному лицу или предъявителю.

## Ш

**Ширина канала концентрации/распределения ресурсов** – количество независимых торговых посредников на любом уровне каналов концентрации/распределения ресурсов.

**Штрих-код** – код в виде полос разной ширины, с нанесенными под ними цифрами. Находится на упаковке товара, непосредственно на изделии или вносится в сопроводительную документацию. Предназначенный для использования в автоматизированных системах идентификации товаров путем автоматического считывания оптическими сканирующими устройствами и преобразования в цифровые коды; используются в магазинах, на складах и т.д.

**Штриховое кодирование товаров** – метод кодирования информации обо всех параметрах произведенной продукции при помощи специально разработанной международной стандартизированной системы. Расшифровка закодированной информации производится при помощи специальных электронных считывающих устройств. Особый экономический эффект от внедрения систем автоматической идентификации – возможность отказаться от многочисленных бумажных документов и оперативно, при помощи автоматических сканирующих устройств получать информацию о производителе продукции, ее технических и потребительских характеристиках, цене и др.

## Э

**Экспедитор** – 1) физическое или юридическое лицо, действующее на основании договора поручения или комиссии, организующее транспортно-экспедиторское обслуживание, но не принимающее непосредственного участия в процессе транспортирования; 2) работник предприятия или организации, в обязанности которого входит приём грузов, их сопровождение, оформление перевозочных документов и т.д.; сотрудник экспедиции.

**Экспедиция** – зона склада, в которой выполняются логистические операции, связанные с подготовкой укомплектованной продукции к выдаче и отгрузке: упаковывание, нанесение маркировки, оформление перевозочных документов и т.п.

**Экспертные системы в логистике** – специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками

### **Библиографический список:**

1. Аникин Б. А. Коммерческая логистика : учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – М. : Проспект, 2005. – 437 с.
2. Аникин Б. А. Коммерческая логистика : учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – М. : Проспект, 2006. – 437 с.
3. Гаджинский А. М. Логистика : учебник для высших и средних специальных учебных заведений / А. М. Гаджинский. – М. : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2006. – 432 с.

*Для заметок*

*Для заметок*

*Для заметок*

*Учебно-справочное издание*

**Еремякин**  
Алексей Васильевич

**Скузоватова**  
Наталья Владимировна

## **ЛОГИСТИКА**

**Терминологический словарь**

Подп. в печать 09.10.09. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бум. офсетная. Гарнитура «Times». Печать цифровая.  
Объем 1,25 уч.-изд. л. Тираж 40 экз. Заказ № 216.

Отпечатано в типографии ГОУВПО «ОГИМ»  
460038, г. Оренбург, ул. Волгоградская, д. 16.  
Тел./факс: (3532) 36-19-62, 36-48-18.