

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
“ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ”
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

В.П.Волков
Л.М. Бухаріна
Д.Т. Бікулов
В.О. Шишкін

ЛОГІСТИКА

Методичні рекомендації
до виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань
для студентів напряму підготовки «Менеджмент»

Затверджено
вченою радою ЗНУ
Протокол № _____
від _____

Запоріжжя
2011

УДК :
ББК:

Логістика: Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань для студентів напряму підготовки «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Бухаріна Л.М., Бікулов Д.Т., Шишкін В.О. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. –49 с.

Методичні рекомендації містять інформацію щодо організації, здійснення і контролю самостійної та індивідуальної робіт студентів, вимоги до оформлення індивідуального завдання, що полягає у виконанні кожним студентом комплексу завдань різної складності.

Методичні рекомендації розроблені для студентів денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Менеджмент», професійного спрямування: «Менеджмент організацій », «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Логістика ».

Рецензент *А.С. Татаринцева*

Відповідальний за випуск *В.П.Волков*

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи.....	8
Зміст роботи.....	8
Організація самостійної роботи	9
Задачі для самостійного розв'язання та методичні рекомендації до їх виконання.....	14
Тестові завдання для самоконтролю.....	22
Контроль самостійної роботи студентів.....	36
Методичні рекомендації до виконання індивідуальних завдань.....	38
Зміст та структура роботи.....	38
Вимоги до оформлення роботи	39
Рекомендації щодо виконання індивідуальних завдань.....	39
Критерії оцінювання індивідуальних завдань.....	40
Словник основних термінів і дефініцій.....	41
Рекомендована література.....	43
Додатки.....	45

ВСТУП

Актуальність дисципліни і стрімко зростаючий інтерес до її вивчення зумовлені потенційними можливостями підвищення функціонування матеріалопровідних систем, які відкриває використання логістичного підходу. Логістика дозволяє суттєво скоротити часовий інтервал між придбанням сировинні, напівфабрикатів і поставкою готового продукту споживачем сприяє різкому скороченню матеріальних запасів, прискорює процес одержання інформації, підвищує рівень сервісу.

Мета курсу – формування в студентів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики як інструмента ринкової економіки, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття вмінь і навичок ефективного управління матеріальними потоками.

Предмет вивчення курсу становлять загальні закономірності розвитку логістичних систем, концептуальні засади логістики, особливості й тенденції управління і оптимізації матеріальних та інших потоків і пов'язаних з їх обслуговуванням витрат.

Об'єкт вивчення курсу — технологічні процеси і управління потоками в логістиці, процеси контролю та управління транспортуванням, складуванням, зберіганням, іншими операціями, запасами в логістиці, економічна ефективність логістики, використання логістики за кордоном.

Завдання курсу:

- вивчення форм логістичних утворень, методів управління матеріальними потоками,
- набуття вмінь використання їх у практичному управлінні економічними процесами на різних ієрархічних рівнях національної економіки.

Майбутній фахівець повинен знати:

- основні логістичні поняття та визначення;
 - концептуальні основи та сфери використання логістики;
 - функціональні та інтегровані області логістики, особливості управління матеріальними потоками в них;
 - джерела виникнення логістичних витрат;
 - підходи до оцінки ефективності функціонування логістичної системи.
- вміти:
- розробляти стратегію логістики при проектуванні запасів техпроцесів, управлінні виробництвом;
 - обґрунтовувати потребу підприємства у матеріалах охоплюючи розрахунок запасів;
 - розробляти заходи по зниженню запасів, підтримання їх ш оптимальному рівні;
 - визначати оптимальний обсяг страхового запасу, регулювати незавершене виробництво;
 - обґрунтовувати вибір типів складів та транспорту для підприємства;

- вибирати типи складів для зберігання різних видів продукції та матеріалів;
 - розраховувати систему техніко-економічних показників в сфері логістики;
- визначати витрати на зберігання матеріалів та продукції;
- удосконалювати постачання продукції споживачам та ін.

Курс „Логістика” тісно пов’язаний з такими фундаментальними та професійно орієнтованими курсами, як “Економіка підприємств”, “Маркетинг”, “Промисловий маркетинг”, „Управління матеріальними ресурсами”, „Організація виробництва”, „Фінанси” та ін.

Знання цих дисциплін допоможе зрозуміти проблеми теорії та практики, що стосуються управління матеріальними та інформаційними потоками, прийняття управлінських рішень.

Важливе значення для опанування теоретичним матеріалом має виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань.

Самостійна робота студентів є складовою навчального процесу, важливим чинником формування вміння навчатися, що сприяє активізації засвоєння знань; основним засобом опанування навчального матеріалу в позааудиторний час.

Значення та статус самостійної роботи значно підвищуються при введенні кредитно-модульної технології навчання, згідно з якою скорочується обсяг аудиторної роботи. Збільшення обсягу для самостійного опрацювання вимагає від студентів високої самоорганізації, володіння способами й методами набуття знань.

Розрахунок годин для опрацювання навчального матеріалу дисципліни згідно з робочою програмою наведено у табл.1.

Таблиця 1

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

№ теми	Назва теми	Обсяг годин			
		денне /заочне			
		Лекції	Практ.	С. роб.	Інд.роб.
1.	Концептуальні методологічні основи логістики та її понятійний апарат	4 /1	2 /1	2 /4	2 /3
2.	Логістичні системи та їх функції	4 /1	2 /1	2 /4	2 /3
3.	Аспекти інформаційної логістики	4 /11	2 /1	2 /4	3 /4
4.	Концепція логістики виробничих процесів	4 /1	2 /1	3 /6	3 /5

1	2	3	4	5	6
5.	Основи транспортної логістики	4 /1	2 /1	2 /4	3/4
6.	Логістика складського обслуговування	4 /1	2 /11	2 /4	3 /4
7.	Управління запасами в логістичній системі	2 /1	1 /1	3 /5	3 /4
8.	Сервіс у сфері логістики	2 /1	1 /1	2 /4	2 /3
		Разом: 28 /8	Разом: 14 /8	Разом: 18 /35	Разом: 21/30
Всього: 81 година					

Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань для студентів напряму «Менеджмент» в процесі вивчення курсу «Логістика» мають на меті систематизацію методів і підходів до оволодіння студентами знань з курсу, поглиблення їх теоретичних знань, розвитку творчих та аналітичних здібностей.

Активна самостійна робота студентів можлива лише за наявності стійкої мотивації. Найпотужніший мотивуючий чинник — підготовка до подальшої ефективної професійної діяльності. Активізують самостійну роботу й такі чинники:

1. Корисність виконуваної роботи.
2. Участь у творчій роботі.
3. Інтенсивна педагогіка, що передбачає введення в навчальний процес активних методів навчання.
4. Використання мотивуючих чинників контролю знань (накопичувальна система оцінювання знань, рейтинг).
5. Індивідуалізація завдань, що виконуються в аудиторії та позааудиторний час, постійне їх оновлення.

Студент повинен вміти розробляти стратегію логістики при проектуванні запасів техпроцесів, управлінні виробництвом; обґрунтовувати потребу підприємства у матеріалах, охоплюючи розрахунок запасів; розробляти заходи по зниженню запасів, підтримання їх в оптимальному рівні; визначати оптимальний обсяг страхового запасу, регулювати незавершене виробництво; обґрунтовувати вибір типів складів та транспорту для підприємства; вибирати типи складів для зберігання різних видів продукції та матеріалів; розраховувати систему техніко-економічних

показників в сфері логістики; визначати витрати на зберігання матеріалів та продукції; удосконалювати постачання продукції споживачам та ін.

Саме цьому сприяють методичні рекомендації до виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань для студентів напряму «Менеджмент» в процесі вивчення курсу «Логістика», так як виконання запропонованих завдань створює можливість переведення студентів із статусу пасивних споживачів знань до статусу активних їх розробників.

Методичні вказівки підготовлені з урахуванням важливості поєднання опанування теоретичного матеріалу з подальшим рішенням типових задач логістики за відповідною темою, що супроводжуються методикою розв'язання.

У методичних рекомендаціях до виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань для студентів напряму «Менеджмент» запропонована основна та додаткова література, для зручності вивчення матеріалу представлено словник основних термінів і понять.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Зміст та організація самостійної роботи

Методологія процесу навчання та оцінювання студентів за кредитно-модульною системою організації навчального процесу полягає в його переорієнтації з лекційно-інформативного на індивідуально-диференційований, особистісно-діяльнісний підходи до організації самоосвіти студента, у якому вагоме місце займає самостійна робота студента.

Мета самостійної роботи студентів — засвоїти весь обсяг навчальної програми та сформувати самостійність як особистісну рису та важливу професійну якість, сутність якої полягає в умінні систематизувати, планувати та контролювати власну діяльність.

Основне завдання організації самостійної роботи студентів — навчити їх свідомо та самостійно працювати спочатку з навчальним матеріалом, а потім з науковою інформацією. Закласти засади самоорганізації та самовиховання, сформувати вміння та навички постійно підвищувати власну кваліфікацію.

Основними функціями самостійної роботи студентів є:

1. пізнавальна - визначається засвоєнням студентом систематизованих знань з дисциплін;
2. самостійна – передбачає формування вмінь і навиків, самостійного їх оновлення і творчого застосування;
3. прогностична – спрямована на формування у студентів вмінь вчасно передбачати й оцінювати як можливий результат, так і саме виконання завдання;
4. корегуюча - визначається вмінням вчасно корегувати свою діяльність;
5. виховна – спрямована на формування самостійності як риси характеру.

Самостійна робота студентів повинна забезпечити:

- системність знань та засобів навчання;
- володіння розумовими процесами;
- мобільність і критичність мислення;
- володіння засобами обробки інформації;
- здібність до творчої праці.

Для того, щоб студент самостійно працював, він повинен вміти:

- вести інформаційний пошук, вибирати літературу, фіксувати результати і їх обробляти;
- складати конспект, реферат прочитаної літератури, відтворити структуру лекції, складати резюме лекції;
- працювати з довідковим матеріалом.

У студентів повинні бути сформовані такі узагальнені уміння:

- уміння самоконтролю за ходом вирішення пізнавального завдання;

- уміння організувати режим дня.

Самостійна робота – це творча діяльність, вона повинна формувати творчу особистість, сприяти виробленню таких творчих умінь, як:

- виділення проблеми і формування її;
- висунення гіпотези, знаходження і здійснення способу її перевірки;
- збирання даних, вибір або самостійна розробка методики їх обробки;
- аналіз даних, формування висновків;
- бачення можливості використання одержаних результатів;
- розв'язання ситуативних практичних завдань.

Самостійну роботу, як вид навчальної діяльності студентів, умовно можна розділити на два види:

- аудиторну самостійну роботу;
- позааудиторну самостійну роботу.

Основними видами аудиторної роботи є:

а) консультації (потоківі, групові, індивідуальні, цільові, методичні, установчі перед семінаром, заліком, екзаменом);

б) практичні заняття і семінари;

в) контрольні роботи.

В рамках вивчення курсу “Логістика” позааудиторна самостійна робота студентів передбачає виконання наступних видів робіт:

1) вивчення нового матеріалу:

- вивчення навчальної основної і додаткової літератури і складання бібліографії;

- вивчення методичних розробок по темі;

- робота з опорним текстом лекцій;

- самостійний пошук інформації з певної теми (по періодичних наукових і методичних виданнях, джерела Internet);

2) поглиблене вивчення матеріалу:

- підготовка до практичних занять;

- виконання контрольних робіт;

- виконання типових задач;

- складання таблиць, їх аналіз;

- складання опорних і структурно - логічних схем;

- розв'язання завдань випереджального характеру відповідного теоретичного матеріалу з подальшим його аналізом;

- розбір питань дискусійного характеру.

3) вивчення матеріалу з використанням елементів творчості:

- розв'язання нестандартних задач, кейсів;

- виконання розрахунково-графічних робіт і курсових проектів,

- участь у ділових іграх і в розборі проблемних ситуацій;

- складання рефератів, доповідей, інформацій з заданої теми;

4) організація і проведення виступів студентів:

- підготовка тез доповідей для участі у конференціях, що проводяться кафедрою, університетом чи в інших навчальних закладах;

- з рефератом на лекції або семінарі,
- вивчення окремої теми з мікрогрупою студентів;

5) самоперевірка набутих знань і навичок: розв'язання тестових завдань, складання тестових завдань тощо.

Відповідно до навчального плану і розробленої робочої програми під час вивчення кожної теми з курсу «Логістика» передбачено перелік запитань для самостійного опрацювання (табл. 2):

Таблиця 2

Тематика питань для організації самостійної роботи

№	Назва теми	Питання для самостійного опрацювання
1	Концептуальні методологічні основи логістики та її понятійний апарат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поясніть походження і трактування терміна логістика. 2. Розкрийте загальні та локальні завдання логістики 3. У чому полягає специфіка виробничої логістики? 4. У чому полягає принципова відмінність розподільчої логістики від процедур збуту та продажу? 5. Які завдання з управління матеріальними потоками становлять основну питому вагу в процесі просування вже готової продукції до споживача? 6. Основні положення комерційної логістики. 7. Які цілі сучасної логістики на макро та мікрорівні?
2	Логістичні системи та їх функції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні чинники функціонування ЛС. 2. Характерні зв'язки в ЛС. 3. Характеристика основних типів ЛС (MRP, «ШТОВХАЮЧА ТА ТЯГНУЧА», «KANBAN») 4. Поясніть такі властивості ЛС : інтегративність, інерційність.
3	Аспекти інформаційної логістики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика варіантів взаємодії матеріальних та інформаційних потоків. 2. Вимоги та принципи формування інформаційної логістичної системи.
4	Концепція логістики виробничих процесів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика структури внутрішньовиробничої логістики. 2. Розкрийте структуру циклу виконання замовлення. 3. Охарактеризуйте форми організації руху

1	2	3
5	Основи транспортної логістики	1. Основні мотиви вибору транспортного засобу. 2. Класифікація вантажопотоків. 3. Структура транспортних тарифів.
6	Логістика складського обслуговування	1. Який тип складу не вимагає впровадження автоматизованої системи обробки вантажів, і чому? 2. Які типи будівель є основним типом складських приміщень? 3. Основні вимоги до розташування технологічного обладнання на складі? 4. Що може виступати в ролі переваги різних видів складування? 5. Про що, на вашу думку, може сказати факт високого рівня механізації та автоматизації складських робіт?
7	Управління запасами в логістичній системі	1. Витрати в системі закупівлі і зберігання матеріалів. 2. Система регулювання запасів. 3. Моделі формування запасів. 4. Основні стратегії управління запасами.
8	Сервіс у сфері логістики	1. Критерії оцінки якості логістичного обслуговування. 2. Метод кількісної оцінки рівня логістичного сервісу. 3. Залежність економічних показників діяльності підприємства від рівня логістичного сервісу.

Важливе значення для перевірки результатів і активізації самостійної роботи студентів має проведення дискусій. Дискусія на практичному занятті може виникнути різними шляхами:

1) стихійно, як реакція на неточний виступ, коли відсутні у виступі необхідні і достатні аргументи або якщо у студентів є інші точки зору з обговорюваного питання;

2) заздалегідь планується й організується викладачем.

І в першому і в другому випадках велику роль відіграють питання викладача, які можуть бути:

- уточнюючими, щоб примусити виступаючого чітко і певним чином сформулювати свою позицію і у випадку не правильного розуміння проблеми винести помилкову думку на обговорення учасників семінару (ні в якому випадку не підкреслювати її помилку);

- нашттовхуючими, щоб вести полеміку в необхідному напрямку, не допускати відхилення в сторону, коли починається суперечка за приватності (деталі) та забувається суть проблеми;

- зустрічними, що спонукають до пошуку додаткової аргументації;

- утрудненні, що містять передумови різних думок, які включають мінливі або дійсні протиріччя.

Орієнтовні питання для дискусії:

1. Основні відомості про історію виникнення логістики.
2. У яких значеннях використовується термін “логістика”?
3. Коли зародилася наука про логістику і хто її заснував?
4. Логістика у військовій сфері та у сфері економіки: спільне і відмінне?
5. Новизна логістичного підходу в управлінні ресурсами.
6. У яких сферах діяльності звертаються до логістики як наукової основи управління потоковими процесами?
7. Основна мета логістики.
8. Функції логістики та їх зміст.
9. Розподіл логістики за масштабами розроблюваних проблем.
10. Зміст макрологістики.
11. Показники ефективності глобальної логістичної стратегії.
12. Структуризація логістики за характером зон управління.
13. Основні показники матеріальних потоків і їх взаємозалежність.
14. Чинники впливу на показники матеріальних потоків.
15. Для чого слід вивчати матеріальний потік?
16. Приклади логістичних операцій з матеріальними та інформаційними потоками.
17. Сутність системного підходу. Визначення поняття “логістичної системи”. Її основна мета.
18. Межі логістичної системи.
19. Типи логістичних систем за принципами просторового обмеження.
20. Мікрологістична система та її підсистеми.
21. Класифікація логістичних систем за видами логістичних ланцюгів.
22. Визначення понять “логістичного каналу” і “логістичного ланцюга”, їх відмінності.
23. Визначення поняття “закупівельна логістика”. Основна мета закупівельної логістики.
24. Особливість функціонування підсистеми закупівель при використанні концепції логістики.
25. Зміст процесу управління в закупівельній логістиці. Основні критерії при розробці логістичної політики здійснення закупівель.
26. Зміст завдання “зробити або купити”. Які чинники необхідно враховувати при його розв’язанні?
27. Важливість обґрунтованого вирішення проблеми вибору постачальника.
28. Найпоширеніші способи пошуку постачальників.

29. Найважливіші критерії відбору та оцінки постачальників.
30. Як оцінити вже вибраних постачальників?
31. Процес розвитку постачальника.
32. Коригування при використанні моделі економічного розміру замовлення.
33. Особливість об'єктів вивчення виробничої логістики.
34. Приклади внутрішньовиробничих логістичних систем. Їх роль на макро- та мікрорівні.
35. Які завдання розв'язують за допомогою внутрішньовиробничих логістичних систем.
36. Сутність штовхаючої (виштовхуючої) і тягнучої (витягуючої) систем. Їх принципова відмінність.
37. Інші сфери застосування, крім виробництва, штовхаючого і тягнучого принципів управління матеріальними потоками.
38. Визначення поняття "розподільча логістика". Її принципова відмінність від збуту.
39. За яких умов звертаються до послуг посередників у розподільчому процесі?
40. Які функції виконують логістичні посередники в дистрибуції? Які структури можуть відігравати роль посередників у логістичних процесах?
41. Сутність проблем відносин виробників матеріальної та нематеріальної частин товару-послуги.
42. Роль розподільчих центрів у товаропровідних мережах.
43. Зміст основних стратегій розміщення розподільчих складів.
- 44 . Переваги і недоліки централізованої та децентралізованої розподільчих систем.
45. Методи розв'язання завдання розміщення розподільчих центрів.
46. Чим зумовлено підвищення ролі інформаційних потоків у сучасній логістиці?
47. За якими ознаками класифікують інформаційні потоки?
48. Сутність управління інформаційними потоками.
49. Принципи, які слід враховувати при побудові логістичної інформаційної системи.
50. Визначення поняття логістичної інформаційної системи. Підсистеми, що входять до її складу.
51. Застосування методу ABC-аналізу в управлінні запасами.
52. Мета створення складів у логістичних системах.
53. Зміст логістичного процесу на складі.
54. Чи досконале замовлення реалістичним цільовим нормативом логістичних операцій?
55. Складові зовнішньої системи оцінки результатів діяльності логістичної системи.
56. Чому вивчення сприйняття споживачів є невіддільною складовою загальної системи оцінки результатів діяльності фірми?

57. Проблеми, ефективного визначення, аналізу і контролю логістичних витрат.
58. Підходи до класифікації логістичних витрат. Їх недоліки.
59. Підходи до організації управлінського обліку логістичних витрат.
60. Заходи підвищення ефективності контролю логістичних витрат.

**Задачі для самостійного розв'язання
та методичні рекомендації до їх виконання**

Головна мета розв'язання задач з логістики – поглиблення знань студентів з проблеми впровадження та розвитку логістичного підходу на підприємствах України.

В умовах ринкових відносин фахівець самостійно приймає те чи інше економічне рішення. Тож у студента необхідно формувати самостійність при проведенні розрахунків, свій погляд на ту чи іншу проблему або ситуацію. Вивчення курсу передбачає освоєння студентами знань, які висвітлюють питання, що стосуються управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними потоками.

Вибір варіанта задачі визначається по останній цифрі залікової книжки.

Остання цифра залікової книжки	Номер задачі
0	1
1	2
2	3
3	4
4	5
5	6
6	7
7	8
8	9
9	10

Задача № 1

Знайти економічний розмір замовлення, якщо вартість подання одного замовлення складає 200 грн., річна потреба у комплектуючому виробі – 1550 шт., ціна одиниці комплектуючого виробу – 560 грн., вартість зберігання комплектуючого виробу на складі дорівнює 20% його ціни.

Методичні рекомендації

Економічний розмір замовлення (economic order quantity - EOQ) визначається за формулою, отриманою Ф.У. Харрісом. Однак у теорії управління запасами вона більш відома як формула Уілсона:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times C_0 \times S}{C_i \times U}},$$

де EOQ - економічний розмір замовлення, од.,

C_0 - витрати виконання замовлення, грн.,

C_i - закупівельна ціна одиниці товару, грн.,

S - річний обсяг продажів, од.,

U - частка витрат зберігання в ціні одиниці товару.

Задача № 2

Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна (0,5), якість (0,2) і надійність постачання (0,3). У дужках вказано вагомість критерію. Оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв (десятибальна шкала) наведена у таблиці:

Критерій	Оцінка постачальників за даним критерієм			
	Постачальник А	Постачальник Б	Постачальник В	Постачальник Г
Ціна	8	4	9	2
Якість	5	8	2	4
Надійність	3	4	5	10

Кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин: А, Б, В чи Г?

Методичні рекомендації

У формалізованому виді **рейтинг постачальника** R визначається наступним чином:

$$R = \sum_{i=1}^n c_i \cdot k_i,$$

де n - кількість показників оцінки рейтингу постачальника;

k_i - значущість показника;

c_i – бальна оцінка величини показника, що забезпечується даним постачальником.

Задача № 3

У таблиці наведено вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються:

№ магазину	Координата X, км	Координата Y, км	Товарообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Визначити координати розподільчого центру.

Методичні рекомендації

Координати центру ваги вантажних потоків ($X_{\text{склад}}$, $Y_{\text{склад}}$), тобто точки, у якій може бути розташований розподільчий склад, визначаються за формулами:

$$X_{\text{СКЛАД}} = \frac{\sum_{i=1}^n B_i \times X_i}{\sum_{i=1}^n B_i}; \quad Y_{\text{СКЛАД}} = \frac{\sum_{i=1}^n B_i \times Y_i}{\sum_{i=1}^n B_i},$$

де B_i – вантажообіг i -го споживача, X_i , Y_i – координати i -го споживача, n – кількість споживачів.

Задача № 4

Пропонуються два варіанти системи розподілу для впровадження.

Показник	Система розподілу	
	№ 1	№ 2
Річні експлуатаційні витрати, грн.	6480	3865
Річні транспортні витрати, грн.	4234	5608
Капітальні вкладення в будівництво розподільчого центру (приведені за фактором часу), грн.	38863	45854
Строк окупності системи, років	6,8	7,1

Визначити приведені річні витрати за кожним варіантом.

Методичні рекомендації

Величина приведених витрат визначається за формулою:

$$B_{\text{п}} = E + T + \frac{K}{C},$$

де $B_{\text{п}}$ – приведені витрати за варіантом;

E – річні експлуатаційні витрати;

T – річні транспортні витрати;

K – повні капітальні вкладення;

C – строк окупності варіанту.

Задача № 5

В таблиці наведено загальний список послуг, яка фірма може надати в процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Однак фактично фірма надає тільки послуги № 1, 3, 7, 8 і 10.

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	5
2	2
3	9
4	3,5
5	0,5
6	6
7	4
8	7
9	1
10	8

Визначити рівень обслуговування, який надає фірма.

Методичні рекомендації

Формула для визначення рівня логістичного обслуговування має вигляд:

$$\eta = \frac{\sum_{i=1}^n t_i}{\sum_{i=1}^N t_i} \cdot 100\%,$$

де η - рівень логістичного обслуговування ;

N – кількість послуг, які теоретично можна надати;

n – фактична кількість наданих послуг;
 t_i – час на виконання i – тої послуги.

Задача № 6

Побудувати **криву аналізу ABC** для наступної множини

№ об'єкта	Внесок об'єкта, од.	Частка внеску	№ об'єкта	Внесок об'єкта, од.	Частка внеску
1	10	0,1	11	10	0,1
2	200	2,0	12	20	0,2
3	30	0,3	13	2300	23
4	5200	52,0	14	300	3,0
5	30	0,3	15	40	0,4
6	90	0,9	16	70	0,7
7	10	0,1	17	50	0,5
8	100	1,0	18	20	0,2
9	800	8,0	19	400	4,0
10	300	3,0	20	20	0,2
			Разом	10000	100

Методичні рекомендації

Порядок проведення аналізу ABC

1. Формулювання мети аналізу.
2. Ідентифікація об'єктів управління, що аналізуються методом ABC.
3. Виділення ознаки, на основі якої буде здійснена класифікація об'єктів управління.
4. Оцінка об'єктів управління за виділеною класифікаційною ознакою.
5. Угрупування об'єктів управління в порядку убубання значення ознаки.
6. Побудова кривої ABC.
7. Розділення сукупності об'єктів управління на три групи: група А, група В і група С.

Задача № 7

Диференціювати асортименти за **методом XYZ**

№ позиції	Реалізація за рік	Реалізація за квартал			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	2600	600	620	700	680
2	800	240	180	220	160
3	3000	500	1400	400	700

Методичні рекомендації

Можливий алгоритм диференціації асортименту на групи X, Y і Z

Група	Інтервал
X	$0 \leq v < 10\%$
Y	$10 \leq v < 25\%$
Z	$25 \leq v < \infty$

Порядок проведення аналізу XYZ

1. Визначення коефіцієнтів варіації за окремими позиціями асортименту.
2. Угрупування об'єктів управління в порядку зростання коефіцієнта варіації.
3. Побудова кривої XYZ.
4. Розділення сукупності об'єктів управління на три групи: група X, група Y і група Z.

Задача № 8

Побудувати матрицю ABC – XYZ – аналізу використовуючи наступну таблицю

Результати аналізу ABC:				Результати аналізу XYZ:			
№ об'єкта	Група	№ об'єкта	Група	№ об'єкта	Група	№ об'єкта	Група
14	A	8	C	19	X	1	Y
9		17		5		20	
1		2		4		7	
20	B	16		17		9	
3		10		8		18	
7		4		11		10	
11		6		3		12	Z
15		12		6		15	
5		13		13		14	
18	19	16		2			

Методичні рекомендації

Матриця ABC – XYZ складається за формою таблиці:

Матриця ABC – XYZ

AX	AY	AZ
BX	BY	BZ
CX	CY	CZ

Задача № 9

Річна потреба в матеріалах 1550 шт., число робочих днів в році - 226 днів, оптимальний розмір замовлення - 75 шт., час поставки - 10 днів, можлива затримка у поставках - 2 дні. Визначити **параметри системи с фіксованим розміром замовлення.**

Методичні рекомендації

Розрахунок параметрів системи управління запасами з фіксованим розміром замовлення

№ п/п	Показник	Порядок розрахунку	Значення
1	Потреба, шт.	-	
2	Оптимальний розмір замовл., шт.	-	
3	Час поставки, дн.	-	
4	Можлива затримка поставки, дн.	-	
5	Очікуване денне споживання, шт./день	ст.1: число робочих днів	
6	Строк витрати замовлення, дні	ст.2 : ст.5	
7	Очікуване споживання за час поставки, шт.	ст.3 ст.5	
8	Максимальне споживання за час поставки, шт.	(ст.3 + ст.4) ст.5	
9	Гарантійний запас, шт.	ст.8 - ст.7	
10	Граничний рівень запасу, шт.	ст.9 + ст. 7	
11	Максимальний бажаний запас	ст.9 + ст.2	
12	Строк витрати запасу до граничного рівня, дні	(ст.11 - ст.10) : ст.5	

Задача № 10

Для вихідних даних задачі №8 розрахувати **параметри системи управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями**

Методичні рекомендації

Інтервал часу між замовленнями визначається за формулою:

$$I = N \cdot EOQ / S, \quad (1)$$

де I – інтервал часу між замовленнями, дні; N – число робочих днів в періоді, дні;

EOQ – оптимальний розмір замовлення, шт.; S – потреба, шт.

$$I = 226 \cdot 75 / 1550 = 10,94 \approx 11 \text{ (днів).}$$

Розмір замовлення в системі з фіксованим інтервалом часу між замовленнями має вигляд:

$$PЗ = МБЗ - ПЗ + ОС, \quad (2)$$

де $PЗ$ – розмір замовлення, шт.; $МБЗ$ – максимальний бажаний запас, шт.;
 $ПЗ$ – поточне замовлення, шт.; $ОС$ – очікуване споживання за час поставки, шт.

$$PЗ = 91 - 84 + 70 = 77.$$

Розрахунок параметрів системи управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями

№ п/п	Показник	Порядок розрахунку	Значення
1	Потреба, шт.	-	
2	Інтервал часу між замовл., дні	(1)	
3	Час поставки, дн.	-	
4	Можлива затримка поставки, дн.	-	
5	Очікуване денне споживання, шт./день	ст.1: число робочих днів	
6	Очікуване споживання за час поставки, шт.	ст.3 ст.5	
7	Максимальне споживання за час поставки, шт.	(ст.3 + ст.4) ст.5	
8	Гарантійний запас, шт.	ст.7 - ст.6	
9	Максимальний бажаний запас	ст.8 + ст.2·ст.5	
10	Розмір замовлення	(2)	

Задача № 11

Для вихідних даних задачі №8 розрахувати **параметри системи управління запасами зі встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня.**

Методичні рекомендації

Розмір замовлення в системі зі встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня має вигляд:

$$PЗ = МБЗ - ГР + ОС, \quad (3)$$

де $PЗ$ – розмір замовлення, шт.; $МБЗ$ – максимальний бажаний запас, шт.;
 $ГР$ – граничний рівень запасу, шт.; $ОС$ – очікуване споживання за час поставки, шт.

Розрахунок параметрів системи управління запасами зі встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня

№ п/п	Показник	Порядок розрахунку	Значення
1	Потреба, шт.	-	
2	Інтервал часу між замовл., дні	(1)	
3	Час поставки, дн.	-	
4	Можлива затримка поставки, дн.	-	
5	Очікуване денне споживання, шт./день	ст.1: число робочих днів	
6	Очікуване споживання за час поставки, шт.	ст.3·ст.5	
7	Максимальне споживання за час поставки, шт.	(ст.3 + ст.4) ст.5	
8	Гарантійний запас, шт.	ст.7 - ст.6	
9	Граничний рівень запасу	ст.8 + ст.6	
10	Максимальний бажаний запас	ст.9 + ст.2·ст.5	
11	Розмір замовлення	(3)	

Тестові завдання для самоконтролю

Виконання тестових завдань із логістики – важливий етап навчального процесу в підготовці фахівців менеджерів з логістики.

Мета виконання тестових завдань:

-поглибити і закріпити отримані знання в ході теоретичних і практичних занять з курсу «Логістика»;

-прищепити навички самостійного вивчення матеріалів, що характеризують діяльність відділів логістики;

-навчити майбутніх фахівців користуватися нормативно-довідковою і звітною документацією, науковою і навчально-методичною літературою;

-забезпечити в перспективі можливості для вирішення конкретних виробничих завдань і ситуацій.

Тести:

1. *Логістика* — це:

[] а) новий напрям в організації товаропросування вантажів і теорія планування різних потоків у людино-машинних системах;

[] б) ефективне просування готової продукції від виробника до споживача;

[] в) процес планування витрат з транспортування і зберігання вантажів від виробника до споживача;

г) усі відповіді правильні.

2. *Логістика як економічна наука сформувалася на основі ідеї та методів:*

- а) військової логістики;
- б) математичної логіки;
- в) дослідження операцій;
- г) кібернетики.

3. *Основним об'єктом вивчення логістики є:*

- а) процеси, здійснювані торгівлею;
- б) матеріальні та відповідні їм інформаційні потоки;
- в) ринки і кон'юнктура конкретних товарів і послуг;
- г) економічні відносини, які виникають у процесі доставки товарів і послуг від місць виробництва до місць споживання.

4. *Основоположником логістики прийнято вважати:*

- а) Т. Левітта;
- б) А. Джоміні;
- в) П. Друкера
- г) Е. Мескона.

5. *Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:*

- а) першому (60-і роки);
- б) другому (80-і роки);
- в) третьому (сьогодення);
- г) всім перерахованим.

6. *Не відповідає сучасній концепції логістики такий принцип:*

- а) побудова системи логістики на основі системного підходу;
- б) пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом;
- в) встановлення максимального рівня обслуговування клієнтів;
- г) ведення обліку логістичних витрат уздовж всього логістичного ланцюга.

7. *Не входить у комплекс логістики:*

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати.

8. *До глобальних завдань логістики не належить:*

- а) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних та інших потоків;
- б) стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням логістичних потужностей сфер виробництва і обігу;
- в) постійне удосконалювання логістичної концепції в рамках обраної стратегії в ринковому середовищі;
- г) раціональний розподіл транспортних засобів.

9. *До функцій логістики не належить:*

- а) інтегруюча;
- б) стимулююча;
- в) результуюча;
- г) регулююча.

10. *Забезпечення синхронізації процесів збуту, збереження і доставки продукції з орієнтацією їх на потреби ринку відображає сутність функції логістики:*

- а) системоутворюючої;
- б) інтегруючої;
- в) регулюючої;
- г) результуючої.

11. *Яка з перерахованих функцій є безпосередньою функцією менеджера з логістики?*

- а) вибір транспорту;
- б) ринкові дослідження;
- в) розробка рекомендацій зняття з виробництва застарілої продукції;
- г) реклама;
- д) розробка рекомендацій з виробництва нових товарів.

12. *За характером зон управління логістика поділяється на:*

- а) макро- і мікрологістику;
- б) зовнішню і внутрішню;
- в) закупівельну, виробничу і розподільчу;
- г) комерційну і некомерційну.

13. *Досліджує процеси, як протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівні:*

- а) макрологістика;
- б) мікрологістика;
- в) зовнішня логістика;
- г) внутрішня логістика.

14. *Принципова відмінність логістичного підходу від передуючих моделей управління матеріальними ресурсами полягає в:*

- а) системі підготовки управлінського персоналу;
- б) повній відмові від створення і зберігання запасів;
- в) сприйнятті матеріальних об'єктів як єдиного потоку;
- г) повній автоматизації процесів управління.

15. *Не відповідають поняттю «матеріальний потік»:*

- а) завантаження готової продукції в транспортний засіб;
- б) складування напівфабрикатів;
- в) транспортування сировини на склад підприємства;
- г) переміщення коштів з розрахункового рахунка покупця на розрахунковий рахунок продавця.

16. *Матеріальний потік:*

- а) знаходиться в постійному русі;
- б) може приймати статичну форму;
- в) може приймати динамічну і статичну форму;
- г) взагалі не має ніякої форми.

17. *Інформаційний потік, який відповідає матеріальному:*

- а) збігається з ним у тимчасовому і просторовому аспектах;
- б) збігається з ним у тимчасовому аспекті;
- в) збігається з ним у просторовому аспекті;
- г) може не збігатися з ним у тимчасовому і просторовому аспектах.

18. *На етапі матеріально-технічного забезпечення матеріальний потік має форму потоку:*

- а) сировини, комплектуючих, допоміжних матеріалів;
- б) напівфабрикатів;
- в) готової продукції;
- г) запасних частин для продукції, яка використовується споживачем.

19. *Матеріальний потік може вимірюватися у таких одиницях:*

- а) грн.;
- б) т/м²;
- в) т/рік;
- г) грн./т.

20. *Матеріальні потоки можуть протікати:*

- а) усередині одного підприємства;
- б) усередині корпоративної групи підприємств;
- в) між різними підприємствами;
- г) всі відповіді правильні.

21. *По відношенню до логістичної системи виділяють матеріальні потоки:*

- а) зовнішні та внутрішні;
- б) вхідні та вихідні;
- в) неперервні, дискретні, блищ-потоки;
- г) продуктові, операційні, ділянкові, системні.

22. *За умови збереження на підприємстві запасів на одному рівні:*

- а) вхідний матеріальний потік буде більшим за вихідний;
- б) вхідний матеріальний потік буде меншим за вихідний;
- в) вхідний матеріальний потік буде дорівнювати вихідному;
- г) вхідний матеріальний потік переривається.

23. *Разові постачання матеріальних ресурсів складають:*

- а) неперервні матеріальні потоки;
- б) дискретні матеріальні потоки;
- в) постійні матеріальні потоки;
- г) блищ-потоки.

24. *Системні матеріальні потоки визначаються як сума:*

- а) продуктивних;
- б) операційних;
- в) ділянкових;
- г) підсистемних.

25. *Логістичні операції—це:*

- а) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки матеріального потоку;
- б) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки інформаційного потоку;
- в) сукупність дій, спрямованих на перетворення матеріального (або) інформаційного потоку;
- г) укрупнена група логістичних функцій.

26. *Двосторонні логістичні операції:*

- а) виконуються всередині логістичної системи;
- б) змінюють споживчі властивості товарів;
- в) не пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків;
- г) пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків.

27. *До логістичних операцій належить:*

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком; ;

г) всі відповіді правильні.

28. З перерахованих визначень поняттю «логістична функція» відповідає:

а) напрямок господарської діяльності, який полягає в управлінні матеріальними потоками в сферах виробництва і обігу;

б) множина елементів, які перебувають у відношеннях і зв'язках один з одним і утворюють певну цілісність, єдність;

в) сукупність різних видів діяльності для отримання необхідної кількості вантажу в потрібному місці, в потрібний час, з мінімальними витратами;

г) укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи.

29. Відповідно до принципів системного підходу мінливість параметрів елементів логістичної системи під впливом зовнішнього середовища, а також рішень, прийнятих учасниками логістичного ланцюга, є властивістю систем:

а) складність;

б) ієрархічність.

в) рухливість;

г) структурованість.

30. Адаптивність логістичної системи це:

а) підпорядкованість елементів нижчого рівня елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління;

б) наявність певної організаційної структури, яка складається із взаємопов'язаних об'єктів та суб'єктів управління, що реалізують задану ціль;

в) здатність змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища;

г) здатність виконувати задану цільову функцію, реалізовану тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами.

31. Межі логістичної системи визначаються:

а) довільно;

б) на основі діючих нормативних документів, які регламентують діяльність підприємств;

в) циклом обігу засобів виробництва;

г) становищем підприємства на ринку.

32. Залежно від виду логістичних ланцюгів виділяють логістичні системи:

а) макрологістичні та мікрологістичні;

б) регіональні, національні, міжнаціональні;

в) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;

г) зовнішні, внутрішні.

33. *Макрологістична система:*

- а) є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
- б) створюється для забезпечення взаємодії різногалузевих структур на глобальному рівні;
- в) є високоінтегрованою інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
- г) все перераховане вірно.

34. *Серед названих систем, які забезпечують просування матеріального потоку, макрологістичною можна вважати:*

- а) велику залізничну станцію;
- б) пов'язаних договорами постачальника, покупця і транспортну організацію;
- в) взаємопов'язаних учасників ланцюга, які забезпечують просування матеріального потоку в межах металургійного комбінату;
- г) великий аеропорт.

35. *Серед названих систем, які забезпечують просування матеріального потоку, мікрологістичною можна вважати:*

- а) сукупність станцій залізниці, яка з'єднує два міста;
- б) пов'язаних договорами постачальника, покупця і транспортну організацію;
- в) взаємопов'язаних учасників ланцюга, які забезпечують просування на український ринок імпортного товару;
- г) великий морський порт.

36. *Ешелонованою логістичною системою є система, в якій:*

- а) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків;
- б) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
- в) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
- г) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

37. *Що із названого відноситься до основних комплексів логістики:*

- а) запаси готової продукції;
- б) персонал;
- в) маркетинг.
- г) коучинг.

38. *Що з названого відноситься до основних комплексів логістичних процесів:*

- а) запаси матеріалів;
- б) запаси продуктів;
- в) запаси сировини.

39. *Що із названого є цілями логістики:*

- а) підвищення продуктивності праці;
- б) оптимізація рівня запасів;
- в) зменшення витрат виробництва.

40. *Що із названого є цілями логістики:*

- а) підвищення продуктивності праці;
- б) мінімізація часу переміщення;
- в) зменшення витрат виробництва.

41. *Що із названого є цілями логістики:*

- а) підвищення продуктивності праці;
- б) гарантія високого рівня обслуговування;
- в) зменшення витрат виробництва.

42. *Що із названого є цілями логістики:*

- а) підвищення продуктивності праці;
- б) мінімізація загальних витрат;
- в) зменшення витрат виробництва.

43. *Метою логістики може бути:*

- а) підвищення якості продукції;
- б) оптимізація рівня запасів;
- в) підвищення продуктивності праці.

44. *Метою логістики може бути:*

- а) зменшення відходів виробництва;
- б) оптимізація рівня обслуговування;
- в) збільшення часу доставки.

45. *Метою логістики може бути:*

- а) забезпечення прийняттого рівня логістичних коштів;
- б) мінімізація коштів виробництва;
- в) мінімізація браку.

46. *Метою логістики може бути:*

- а) оптимізація рівня запасів;
- б) оптимізація рівня обслуговування клієнта;
- в) мінімізація логістичних коштів.

47. *Метою логістики може бути:*

- а) зниження матеріаломісткості продукції;
- б) зниження енергоємності продукції;
- в) зниження собівартості продукції.

8. *Які із названих є складовими логістичних витрат:*

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) витрати на реалізації замовлень.

49. *Які із названих є складовими логістичних витрат:*

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) складські витрати.

50. *Які із названих є складовими логістичних витрат:*

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) транспортні витрати.

51. *Які із названих є складовими логістичних витрат:*

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) витрати на утримання запасів.

52. *Які із названих є складовими логістичних витрат:*

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) витрати закупівлі у постачанні.

53. *Які із названих є складовими логістичних витрат:*

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) витрати на обслуговування клієнта.

54. *Логістичні витрати на підприємстві можуть складати % в доданій вартості:*

- а) 2-3%;
- б) 50-70%;
- в) 10-40%.

55. *Який показник є важливим в управлінні запасами:*

- а) оптимальна партія закупівлі;
- б) транспортний тариф;

в) ціна товару.

56. *Які параметри запасів регулюються в системі рівня запасів:*

- а) мінімальний і максимальний запас;
- б) мінімальний запас і партія закупівлі;
- в) мінімальний запас і цикл замовлення.

57. *Які два параметри регулюються в системі рівня запасів:*

- а) максимальний і мінімальний запас;
- б) мінімальний запас і цикл поставки;
- в) мінімальний запас і величина партії поставки.

58. *Які два параметри регулюються в системі рівня запасів:*

- а) максимальний запас і цикл поставки;
- б) мінімальний запас і величина партії поставки;
- в) максимальний запас і величина партії поставки.

59. *Які параметри запасів регулюються в системі циклу замовлення:*

- а) мінімальний і максимальний запас;
- б) максимальний запас і партія закупівлі;
- в) максимальний запас і цикл замовлення.

60. *Які два параметри регулюються в системі циклу замовлення:*

- а) максимальний запас і величина партії поставки;
- б) цикл поставки і максимальний запас;
- в) цикл поставки і мінімальний запас.

61. *Які два параметри регулюються в системі циклу замовлення:*

- а) максимальний запас і цикл поставки;
- б) мінімальний запас і цикл поставки;
- в) мінімальний запас і величина партії поставки.

62. *На які витрати впливає кількість рівнів запасів:*

- а) транспортні витрати;
- б) інноваційні витрати;
- в) виробничі витрати.

63. *ABC-аналіз встановлює залежність між:*

- а) кількістю і якістю;
- б) кількістю і вартістю;
- в) якістю і вартістю.

64. *ABC - аналіз — це залежність між:*

- а) кількісною і якісною структурою;

- б) кількісною і вартісною структурою;
- в) вартісною і якісною структурою.

65. *XYZ-аналіз ґрунтується на оцінці:*

- а) точності прогнозу;
- б) величини попиту;
- в) величини собівартості.

66. *XYZ - аналіз - це розподіл матеріалів на групи за ознакою:*

- а) ціни;
- б) здатності до складування;
- в) точності прогнозу споживання.

67. *Чи є спільне між кривою Лоренца і правилом Парето:*

- а) немає;
- б) є;
- в) не можна відповісти.

68. *Які складові витрат впливають на величину оптимальної партії замовлення:*

- а) транспортні і складські витрати;
- б) витрати замовлення і витрати утримання запасів;
- в) витрати закупівлі і складські витрати.

69. *Якою повинна бути величина замовлення:*

- а) мінімальна;
- б) максимальна;
- в) оптимальна.

70. *Оптимальна партія замовлення визначається:*

- а) витратами часу;
- б) витратами утримання запасів;
- в) виробничими витратами.

71. *Оптимальна величина замовлення визначається:*

- а) мінімальним часом поставки;
- б) максимальним використанням складів;
- в) витратами на закупівлю і утримання запасів.

72. *Логістика — це мислення, зорієнтоване на:*

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) повні витрати.

73. *Логістика — це мислення, зорієнтоване на:*

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) обслуговування клієнта.

74. *Логістика - це мислення, зорієнтоване на:*

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) ефективність.

75. *Логістика - це мислення, зорієнтоване на:*

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) корисність.

76. *Логістика — це мислення, зорієнтоване на:*

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) систему.

77. *Що із названого відноситься до термінології логістики:*

- а) потужність;
- б) матеріальний потік;
- в) рентабельність.

78. *Що із названого відноситься до термінології логістики:*

- а) потужність;
- б) інформаційний потік;
- в) рентабельність.

79. *Що із названого відноситься до термінології логістики:*

- а) потужність;
- б) запас;
- в) рентабельність.

80. *Що із названого відноситься до термінології логістики:*

- а) потужність;
- б) синергічний ефект;
- в) рентабельність.

81. *Що із названого відноситься до термінології логістики:*

- а) потужність;
- б) логістичний центр;

в) рентабельність.

82. *Дефініція логістики полягає в:*

- а) управлінні матеріальними потоками;
- б) екологізації виробництва;
- в) маркетинговому управлінні.

83. *Що із названого входить до 7 правил логістики:*

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідний товар.

84. *Що із названого входить до 7 правил логістики:*

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідна якість.

85. *Що із названого входить до 7 правил логістики:*

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідне місце.

86. *Що із названого входить до 7 правил логістики:*

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідний час.

87. *Що із названого входить до 7 правил логістики:*

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідна кількість товару.

88. *Що із названого входить до 7 правил логістики:*

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідна інформація про товар.

89. *Що із названого входить до 7 правил логістики:*

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) мінімальні витрати.

90. *Що із названого відноситься до логістичних процесів:*

- а) розробка товару;

- б) пакування;
- в) просування товару.

91. *Що із названого відноситься до логістичних процесів:*

- а) розробка товару;
- б) транспортування;
- в) просування товару.

92. *Що із названого відноситься до логістичних процесів:*

- а) розробка товару;
- б) складування;
- в) просування товару.

93. *Що із названого відноситься до логістичних процесів:*

- а) розробка товару;
- б) управління запасами;
- в) просування товару.

94. *Що із названого відноситься до логістичних процесів:*

- а) розробка товару;
- б) реалізація замовлення;
- в) просування товару.

95. *Що із названого відноситься до логістичних процесів:*

- а) розробка товару;
- б) інформаційне забезпечення;
- в) просування товару.

96. *Що з названого відноситься до логістичних витрат:*

- а) витрати виробництва;
- б) витрати амортизації;
- в) витрати транспортування.

97. *Що з названого впливає на протікання логістичних процесів:*

- а) транспортна інфраструктура;
- б) інфраструктура фондового ринку;
- в) інфраструктура ринку нерухомості.

98. *Які критерії використовуються при виборі постачальника:*

- а) ціна;
- б) матеріальні витрати;
- в) енергетичні витрати.

99. *Які критерії використовуються при виборі постачальника:*

- а) якість;

- б) матеріальні витрати;
- в) енергетичні витрати.

100. *Не характерно для постачання « точно у термін»*

- а) відсутність страхових запасів;
- б) здійснення закупівлі дрібними партіями з частими постачаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність дефектів продукції, яку закупаються;

Контроль самостійної роботи студентів

Основними принципами контролю самостійної роботи студентів є:

1. Систематичність, яка досягається тим, що контроль здійснюється у відповідності з розробленим графіком, затвердженим кафедрою і факультетом.
2. Масовість – контролю піддаються всі студенти, здійснюється за рахунок використання різноманітних методів і підходів.
3. Гласність – досягається простотою доступу студентів до результатів контролю, які відображаються в журналі академічної групи. Гласність контролю стимулює більшість студентів працювати по предмету систематично і вносить елемент змагальності в самостійну роботу по дисципліні.

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль знань студентів.

Поточний контроль є органічною частиною навчального процесу і проводиться під час лекцій та практичних занять.

Форми поточного контролю:

- усне опитування за матеріалами розглянутої теми на початку наступної лекції з оцінкою відповідей студентів;
- письмове фронтальне опитування студентів на початку чи в кінці лекції;
- перевірка виконання завдань самостійної роботи в зошитах;
- перевірка знань та умінь на практичних заняттях;
- тестова перевірка знань студентів;
- перевірка знань і вмінь шляхом використання інтерактивних технологій навчання.

Теми самостійної роботи входять у модуль. Контролюються після закінчення логічно завершеної частини лекцій та інших видів занять із певної дисципліни, їх результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.

Підсумковий контроль самостійної роботи студентів включає:

1. відповідь на контрольні або тестові питання;
2. перевірку повного конспекту;
3. перевірку підготовлених рефератів, доповідей;

4. перевірку розв'язаних задач;
5. перевірку виконаних графічних вправ і завдань;
7. перевірку виконаних індивідуальних завдань.

Найпоширенішим методами перевірки знань студентів, які вони отримали в результаті здійснення самостійної підготовки є:

- проведення диктантів;
- здійснення бліц-опитувань;
- розв'язання типових задач;
- розв'язання тестових завдань.

Упродовж семестру різні види самостійної роботи студентів оцінюється такою максимальною кількістю балів:

- 1) виступ з теми дискусії – 5 балів;
- 2) доповнення виступу, участь у дискусії – 3 бали;
- 3) виконання контрольних робіт на практичних заняттях – 5 балів;
- 4) розв'язання ситуаційних завдань з теми - 5 балів;
- 5) складання атестації (або тестування) – 10 балів;
- 6) Виконання індивідуального завдання – 20 балів.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

Зміст та структура роботи

Індивідуальна робота з даного курсу є підсумковим завданням, яке спрямоване на вдосконалення навичок самостійної роботи, є важливим етапом підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент».

Мета виконання індивідуального завдання полягає у закріпленні тих знань, які були отримані під час вивчення курсу «Логістика», їх поглиблення.

В процесі виконання індивідуального завдання студент повинен отримати навички самостійного опрацювання різноманітних сучасних інформаційних джерел (наукова та періодична література, законодавчо-нормативна база з досліджуваної проблеми (у тому числі внутрішні нормативні документи організації), дані статистичної і бухгалтерської звітності, матеріали, які розміщені в Інтернеті тощо) та аналізу конкретних ситуацій. Підготовка і виконання індивідуального завдання дасть можливість студенту глибше вивчити основні питання з дисципліни “Логістика”, як курсу професійного спрямування й на підставі цього робити самостійні висновки і прогнози.

При виконанні індивідуального завдання студенти повинні всебічно й глибоко розкрити зміст обраного теоретичного питання, показати знання літературних джерел, вміння здійснювати комплексні дослідження стану підприємств, робити обґрунтовані висновки на основі зібраної інформації.

Мета роботи формулюється у вигляді очікуваних результатів, які являють собою внесок у практику теми, що розглядається.

Рекомендації, пропозиції, прогнози, що пропонуються в рамках виконання індивідуального завдання можуть бути розроблені студентом як самостійно, так і на підставі вивчення й узагальнення передового досвіду, висвітленого у літературних джерелах. Вони повинні бути обґрунтованими, реальними, мати теоретичну і практичну цінність.

Обсяг роботи. Робота не обмежена в обсязі, але в цілому вона має бути викладена на 20–25 сторінках з написанням змісту та обов’язково списку використаної літератури з посиланнями на неї за текстом.

Головна вимога до написання індивідуального завдання – це самостійність, особиста ініціативність, обґрунтованість і творчий підхід до написання, використання інноваційних технологій при підготовці і оформленні роботи.

У разі списування із літературних та інших джерел індивідуальне завдання не допускається до захисту.

Індивідуальне завдання складається з наступних структурних елементів:

- титульна сторінка (Додаток А);
- вступ;

- послідовне висвітлення змісту теоретичного питання, вибір здійснюється відповідно до номера студента у списку групи з запропонованого переліку (Додаток Б);
- складання приклада практичного завдання з алгоритмом розв'язку відповідно до теми, яку висвітлено під час написання теоретичного питання (Додаток В);
- складання тестових завдань відповідно до теми, яку висвітлено під час написання теоретичного питання;
- список використаної літератури.

Вимоги до оформлення роботи

Обсяг роботи – не менше 25-30 сторінок рукописного або 15-20 комп'ютерного тексту формату А4. Робота, виконана за допомогою ЕОМ має відповідати таким вимогам:

Шрифт	Times New Roman
Розмір шрифту	14 пунктів
Креслення	звичайне
Відстань між рядками	1,5 інтервали
Відступ	1,25 см

Текст роботи розміщується на аркуші з дотриманням таких розмірів полів: з лівого боку - не менше ніж 20 мм, з правого - не менше ніж 10 мм, зверху та знизу - не менше ніж 20 мм. Таблиці, графіки, рисунки або цифрові дані повинні супроводжуватися посиланнями на першоджерело (номер позначається в дужках, вказує на порядок переліку літератури, що використовується). Посилання мають містити сторінку, з якої було взято дані (наприклад, [7, с. 85]).

Рекомендації щодо виконання індивідуальних завдань

1. Обрати одне теоретичне запитання з рекомендованого переліку.
2. Підібрати необхідну літературу, вивчити та проаналізувати її.
3. Висвітлити концептуальні теоретичні дослідження стосовно обраного питання.

Під час виконання даного етапу студент повинен глибоко і всебічно розкрити зміст обраного питання, проаналізувати декілька літературних джерел, різні підходи до здійснення логістичного менеджменту на різних підприємствах, навести приклади. Зміст теоретичного матеріалу має відповідати сучасному рівню розвитку економічної науки.

Студент повинен глибоко і всебічно висвітлити актуальність проблеми. Особливу увагу слід приділити дискусійним питанням теорії і практики логістики. Якщо в економічній літературі відсутня єдина точка зору з питань, які досліджуються, слід навести думки кількох авторів, дати їх критичну оцінку та висловити свої міркування з даних питань. Це допоможе більш глибокому засвоєнню матеріалу. Навчальну літературу з вибраного теоретичного питання студент добирає як за рекомендованим списком літератури, так і самостійно.

Особливу увагу слід звернути на періодичні наукові видання. Зібраний, вивчений і опрацьований матеріал з певного теоретичного питання має викладатися логічно, може бути поділений на кілька пунктів і підпунктів. Доцільним є використання наочного матеріалу: таблиць, рисунків, діаграм тощо.

4. Визначити умови приклада практичного завдання з алгоритмом розв'язку відповідно до теми.

Сформулювати умови задачі, визначити формули за якими будуть здійснюватися розрахунки. У разі необхідності, скласти таблиці з вихідними даними, під час розв'язку задачі необхідно здійснювати пояснення всіх розрахунків. Обов'язковим є побудова графіків з використання графічних редакторів. В кінці розв'язку задачі необхідно зробити детальний висновок.

5. Скласти 20 тестових завдань відповідно до теми, яку висвітлено під час написання теоретичного питання, додати ключ з відповідями.

6. Оформити роботу згідно з вимогами, що викладені вище.

Критерії оцінювання індивідуальної роботи студентів

Загальна оцінка за виконання індивідуального завдання – 20 балів складається з наступних елементів:

- теоретичне запитання – 7 балів;
- розробка практичного завдання – 5 балів;
- складання тестів (20 штук) – 4 бали;
- захист роботи – 2 бали.

Оцінюючі роботу, викладач зважає на те, наскільки повно розкрито тему, наскільки чітко та послідовно викладено зміст теоретичного питання, чи вірно складено та розв'язано задачу, рівень складності складених тестів, наскільки адекватно зроблено висновки або резюме, чи оформлено роботу у відповідності до вимог. Якщо робота відповідає всім формальним вимогам студент отримає допуск на співбесіду.

СЛОВНИК ОСНОВНИХ ТЕРМІНІВ І ДЕФІНІЦІЙ

АУТСОРСИНГ — передача сторонньому підрядчикові деяких бізнес-функцій або частин бізнесу-процесу підприємства.

АУТСОРСИНГ — форма ділового співробітництва.

ВІДКРИТЕ ЗАМОВЛЕННЯ — невиконане замовлення на одержання об'єкта.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК — потік повідомлень у мовній, документній та іншій формах, що генерується вихідним матеріальним потоком, який використовується й обробляється логістичною системою для виконання логістичних операцій.

КОНЦЕПЦІЯ — система поглядів на конкретну подію; спосіб розуміння яких-небудь подій, основна ідея якої-небудь теорії.

КОНЦЕПЦІЯ ЛОГІСТИКИ — система поглядів на раціоналізацію господарської діяльності шляхом оптимізації поточкових процесів.

ЛОГІКА — наука про закони правильного мислення, про вимоги, що пропонуються для послідовного і доказового міркування. **ЛОГІСТ** — виконавець, керуючий матеріальним потоком на рівні виконання окремих логістичних операцій або їхнього визначеного комплексу, що забезпечують ефективне і раціональне переміщення даного матеріального потоку в конкретному тимчасовому інтервалі від вихідної позиції до кінцевого місця споживання або до проміжного місця дислокації.

ЛОГІСТИКА — наука про планування, контроль і управління транспортуванням, складуванням і іншими матеріальними і нематеріальними операціями, чиненими в процесі доведення сировини і матеріалів до виробничого підприємства, внутрішньозаводської переробки сировини, матеріалів і напівфабрикатів, доведення готової продукції до споживача відповідно до інтересів і вимог останнього, а також передачі, збереження й обробки відповідної інформації.

ЛОГІСТИКА — процес управління рухом і збереженням сировини, компонентів і готової продукції в господарському обороті з моменту сплати грошей постачальникам до моменту одержання грошей за доставку готової продукції споживачеві.

ЛОГІСТИКА — мистецтво і наука визначення потреб, а також придбання, розподілу і збереження в робочому стані протягом усього життєвого циклу всього того, що забезпечує ці потреби.

ЛОГІСТИЧНА ОПЕРАЦІЯ — сукупність дій, спрямованих на переміщення, транспортування, переробку матеріального потоку. У принципі логістичні операції — це будь-які операції, чинені з матеріальними предметами і продуктами праці в сферах виробництва і обертання, за винятком технологічних операцій по виробництву матеріальних благ.

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА — адаптивна система зі зворотним зв'язком, що виконує ті або інші логістичні функції і складається з декількох підсистем, і що має розв'язки з зовнішнім середовищем.

ЛОГІСТИЧНА ФУНКЦІЯ — укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи.

МАКРОЛОГІСТИКА — область логістики, що вирішує загальні (глобальні) питання, які зв'язані з доставкою матеріалопотоку (сировини, продукції та ін.) на міждержавному, державному і міжрегіональному рівнях.

МАТЕМАТИЧНА ЛОГІКА — символічне вираження формальної логіки, найвищий етап її розвитку.

МАТЕРІАЛЬНИЙ ПОТІК — продукція, розглянута в процесі додавання до неї різних логістичних операцій і віднесена до тимчасового інтервалу.

МЕЗОЛОГІСТИКА — область логістики, що здійснює інтеграцію (тобто об'єднання) в одну систему декількох фірм або підприємств однієї галузі для досягнення логістичної мети.

МІКРОЛОГІСТИКА — область логістики, що вирішує локальні питання переміщення матеріального потоку (сировини, матеріалів, напівфабрикатів, готової продукції) у рамках підприємства, фірми або окремого їхнього підрозділу.

НЕЗАЛЕЖНИМ ПОПИТОМ У СТАНДАРТІ MRP вважається попит на готову продукцію і матеріали, що не визначається попитом на ті вироби, при виробництві якого ці матеріали використовуються.

ПАРАМЕТР — величина, що характеризує яку-небудь основну властивість об'єкта.

ПЛАНОВЕ ЗАМОВЛЕННЯ містить інформацію про виготовлений об'єкт, дату запуску замовлення, дату завершення замовлення.

РИНКОВА МЕЖА ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ — територія, на яку «іде» матеріальний потік для споживання ринком споживачів, що сформувався. Іншими словами, ринкова межа окреслюється тією географією, де логістична система буде мати переваги перед конкурентом у просуванні свого продукту.

СИСТЕМА — об'єктивна єдність закономірна зв'язаних один з одним предметів, явищ, а також знань про природу і суспільство. СИСТЕМА — сукупність спільно діючих елементів, що призначена для самостійного виконання заданих функцій.

ФІНАНСОВИЙ ПОТІК — спрямований рух коштів, що циркулюють у логістичній системі, а також між логістичною системою і зовнішнім середовищем, які необхідні для забезпечення ефективного руху визначеного товарного потоку.

ФІЗИЧНА МЕЖА ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ — територія, на якій дислокуються (розташовані) усі її підсистеми.

ФОРМАЛЬНА ЛОГІКА — наука, що вивчає форми мислення (поняття, судження, умовиводи) і структури наукового знання (дедуктивні системи і т. п.).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Издательско-торговая компания «Дашков и КО», 2006. – 432 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и КО», 2006. - 260с.
3. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: Підручник. — Л.: Видво “Львів. політехніка”, 2004. — 416 с.
4. Крикавський Є. Логістика. Для економістів: Підручник. — Л.: Видво НУ “Львів. політехніка”, 2004. — 44 8 с.
5. Крикавський Є. В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: Компендіум та практикум. Навч. посіб. — К., Кондор, 2006. — 340 с.
6. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина – М.: Инфра М, 2000.
7. Марченко С.М. Задачник з логістики. – К.: МАУП, 2006. – 68 с.
8. Неруш Ю. М. Логистика: Учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. И доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 390 с.
9. Пономарьова Ю. В. Логістика: Навч. посіб. — К.: Центр навч. літ., 2005. — 328 с.
10. Практикум по логистике: Учеб. Пособие / Под ред. Б.А. Аникина – М.: Инфра М, 2008. – 276 с.

ДОДАТКОВА:

1. Альбеков А. У. Логистика коммерции: Учеб. пособие / А. У. Альбеков, В. П. Федько, О. А. Митько. — Ростов-н/Д: Феникс, 2001. — 512 с.
2. Васелевський М., Патора Р. Інформація та кадри в логістичних системах. — Л.: Вид-во “Львів. політехніка”, 2001. — 272 с.
3. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Виробничий (операційний) менеджмент: Навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2003. — 532 с.
4. Гордон М. П., Карнаухов С. Б. Логистика товародвижения. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Центр экон. и маркетинга, 2001. — 196 с.
5. Громовик Б. П., Гасюк Г. Д., Левицькі О. Р. Фармацевтичний маркетинг: теоретичні та прикладні засади. — Вінниця: Нова книга, 2004. — 464 с.
6. Інвестиційний потенціал у логістиці на прикладі автотранспорту / К. Е. Фесенко, Л. Г. Зайончик, М. П. Денисенко, В. Г. Кабанов. — К.: Наук. світ, 2002. — 260 с.
7. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб./ За ред. І. В. Сороки — К.: Студцентр, 2002. — 608 с.
8. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — 3-тє вид., переробл. і допов. — К.: Знання-прес, 2002. — 384 с.

9. Костяев Р. Бизнес в интернете: финансы, маркетинг, планирование. — СПб.: БХВ-Петербург, 2002. — 656 с.
10. Крикавський Є., Чухрай Н. Промисловий маркетинг: Підручник. — Л.: Вид-во “Львів. політехніка”, 2001. — 430 с.
11. Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций / К. В. Захаров, А. В. Цыганкова, В. П. Бочарников, А. К. Захаров. — К.: ИНЭС, 2001. — 385 с.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. . Авторський сайт у сфері логістики «Логістика практика управління» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.logist.org.ua/www>
2. Авторський сайт у сфері логістики «Logistics-GR» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.logistics-gr.com>
- 3.Офіційний сайт консалтингової компанії «Apply logistic» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.logist.by>
- 4.Офіційний сайт Центру бізнес технологій «ТОТ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tot.com.ua>
5. Форуми з логістики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.loglink.ru/forums/all/>

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
з дисципліни
ЛОГІСТИКА

Виконав
ст. групи

3617-1-2 І.І. Іванов
(шифр) (підпис і дата) (ім'я, по-батькові, прізвище)

Перевірів

доцент В.О.Шишкін
(посада) (підпис і дата) (ім'я, по-батькові, прізвище)

Запоріжжя
2011

**Перелік теоретичних питань
з дисципліни «Логістика» для дослідження під час виконання
індивідуального завдання:**

1. Перевага та недоліки імітаційного моделювання.
2. Взаємодія логістики та маркетингу.
3. Організаційна структура логістики на підприємстві.
4. Ефективність логістичного управління.
5. Моделювання в логістиці .
6. Типовий варіант структури відділу логістики.
7. Класичний підхід до організації матеріального потоку.
8. Системий підхід до організації матеріального потоку
9. Призначення та види транспортних засобів, їх характеристика.
10. Транспортні тарифи та правила їх використання.
11. Розвиток інфраструктури товарних ринків України.
12. Функціональна схема системи MRP.
13. Мікрологістична концепція „худого виробництва“.
14. Значення і сутність логістичного сервісу.
15. Технологічні карти та графіки роботи складу.
16. Система управління запасами.
17. Вантажна одиниця, її роль в логістиці та характеристики.
18. Аналіз повної вартості в логістиці.
19. Задача “зробити або купити”.
20. Система постачання “точно в термін”.
21. Метод швидкого реагування.
22. Мікрологістична система KANBAN.
23. Мікрологістична концепція “оптимізована виробнича технологія”.
24. Логістичні посередники у каналах розподілу.
25. Задача розміщення розподільчих центрів.
26. Аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами.
27. “Запаси, що управляються продавцем” (VMI).
28. Параметри і характеристика логістичного обслуговування.
29. Класифікація логістичних витрат.
30. Характеристика та види логістичних інформаційних систем.
31. Витрати, пов’язані із забезпеченням запасів.
32. Штрихові коди: поняття, види, області застосування в логістиці.
33. Структура та порядок використання штрихового коду EAN-13.
34. Тривалість логістичного процесу.
35. Логістика транспортного підприємства.
36. Логістика торгового підприємства.
37. Пакетування вантажних одиниць.
38. Оптимізація логістичних каналів.

**Приклад
оформлення практичного завдання**

Практичне завдання з теми «Управління запасами»

Постачальник запропонував ціни, що враховують знижки за кількість (табл. 1).

Таблиця 1

<i>Ціни на замовлену продукцію</i>	
Ціна, гр. од.	Розмір замовлення
2,00	0-9999
1,60	10000-19999
1,40	20000 і більше

Питомі витрати споживача на утримання запасів, відповідно, рівні 0,4:0,32:0,28 грошових одиниць. Річне споживання — 1 000 000 одиниць і витрати на постачання — 28,8 гр. од. Визначити економічний розмір замовлення і найбільш оптимальний розмір замовлення.

Рішення

Оптимальний розмір замовлення без урахування знижок при ціні 2,00 грошових одиниць становитиме:

$$q_{opt} = \sqrt{\frac{2 \cdot 28,8 \cdot 10^6}{0,4}} = 12000 \text{ од.}$$

Якщо дається знижка в 20 % і встановлена ціна в 1,6 гр. од., то:

$$q_{opt} = \sqrt{\frac{2 \cdot 28,8 \cdot 10^6}{0,32}} = 13416 \text{ од.}$$

При ціні 1,4 гр. од. оптимальний розмір замовлення становитиме:

$$q_{opt} = \sqrt{\frac{2 \cdot 28,8 \cdot 10^6}{0,28}} = 14350 \text{ од.}$$

Розрахунки показують, що економічний розмір замовлення при ціні 2,00 гр. од. перевищує верхню межу кількості (9999 одиниць), що замовляється, тому будь-який розмір партії, рівний або дещо менший 10 000 одиниць, буде не вигідний. Оскільки розрахунок оптимальної величини партії ведеться на основі визначення сумарних річних витрат, проведемо їх порівняння тільки для партій, які більше 10 000 одиниць.

Так, при ціні 1,6 гр. од. розмір замовлення буде рівний 13 416 одиниць. З урахуванням одержаних даних розрахуємо сумарні річні витрати:

$$C = \frac{28,8 \cdot 10^6}{13416} + 1,6 \cdot 10^6 + \frac{0,32}{2} \cdot 13416 = 1604293,12 \text{ од.}$$

Для знаходження загальних річних витрат при ціні 1,40 гр. од. і запропонованій структурі оптових знижок до ціни ми повинні використовувати мінімальний обсяг партії в 20 000 одиниць, а не величину, що рівна 14 350

одиниць, розраховану вище. Для цього випадку сумарні річні витрати будуть становити:

$$C = \frac{28,8 \cdot 10^6}{2 \cdot 10^4} + 1,4 \cdot 10^6 + \frac{0,28}{2} \cdot 2 \cdot 10^4 = 1404240,00 \text{ од.}$$

Висновок

З приведених розрахунків можна зробити висновок, що доцільними будуть закупівлі партіями по 20 000 одиниць. Купувати великими або меншими партіями менш вигідно або недоцільно.

Навчально-методичне видання

Бухаріна Людмила Михайлівна
Бікулов Дамір Тагірович
Шишкін Віктор Олександрович

ЛОГІСТИКА

Методичні рекомендації
до виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань
для студентів напряму підготовки «Менеджмент»

Рецензент *А.С. Татаринцева*
Відповідальний за випуск *В.П. Волков*
Коректор *Л.М. Бухаріна*