

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
Кафедра экономики природопользования

В.В. Фесенко, Е.А. Зализняк, А.Р. Попова

География туризма

*Учебно-методическое пособие для студентов,
обучающихся по специальности
«Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»*

Волгоград 2005

ББК 65.9(2)497.58

Ф 63

Рецензенты:

д-р геогр. наук, проф., зав. отделом территориальной организации общества, геоинформационных систем, экономики АПК и природопользования Северо-Кавказского НИИ экономических и социальных проблем РГУ А.Г. Дружинин;
д-р геогр. наук, проф., зав. каф. физической географии и геоэкологии ВГПУ В.А. Брылев

Печатается по решению учебно-методической комиссии факультета управления и региональной экономики (протокол № 6 от 21.03 2005 г.)

Фесенко, В. В., Зализняк, Е. А., Попова, А. Р.

Ф63

География туризма [Текст] : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. В. Фесенко, Е. А. Зализняк, А. Р. Попова ; ВолГУ. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2005. – 72 с.

ISBN 5-9669-0037-X

Пособие разработано в рамках системы университетского экономического образования и предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

Содержит программу курса, тематический план занятий и методические рекомендации по изучению курса, задания к практическим (семинарским) занятиям, методические указания по оформлению практической работы «Разработка тура», примерные темы рефератов, контрольные вопросы и тесты, список литературы по данному курсу, терминологический аппарат и приложения.

ББК 65.9(2)497.58

ISBN 5-9669-0037-X



- © В.В. Фесенко, Е.А. Зализняк,
А.Р. Попова, 2005
- © Издательство Волгоградского
государственного университета, 2005

ВВЕДЕНИЕ

В системе современного мирового хозяйства ни одна отрасль не испытывала такого стремительного подъема и бурного роста, как туризм. Индустрия путешествий развивается гораздо быстрее, чем прочие отрасли и страны в целом. Устойчивое развитие туризма обеспечивается знанием географии и страноведения, а также их комплексным использованием на практике.

Курс учебной дисциплины «География туризма» разработан в соответствии с требованиями Государственного общеобразовательного стандарта и учебного плана специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при освоении экономической географии, мировой экономики, технологий туризма.

Целью дисциплины «География туризма» является изучение туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России, странах ближнего и дальнего зарубежья. В процессе ее освоения студент знакомится с современными представлениями о рекреационных ресурсах, теоретическими основами, физическими и социально-экономическими закономерностями развития географии туризма.

Курс учебной дисциплины рассматривает основные понятия о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, категории стран современного мира, основные тенденции в географии международных потоков. В дисциплину также включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

Внимание студентов концентрируется на таких направлениях, как анализ значения международных туристских связей и определение предпосылок и перспектив развития основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира.

В результате изучения данного курса студент должен знать основы туристской терминологии, рекреационный потенциал

стран для развития в них туризма, специфику природно-климатических условий государств, их культуру, социально-политическую организацию и хозяйство. В совокупности полученные знания позволят успешно осуществлять оценку современного состояния туризма в любой стране мира и анализ факторов, определяющих потребность страны/региона в туризме.

В процессе изучения «Географии туризма» студент должен уметь работать со специальной литературой по курсу, с физической и политической картами, подготовить реферат, доклад или краткое сообщение по выбранной теме или вопросу и самостоятельно разработать программу тура в любую из стран мира.

Учебное пособие содержит введение, тематический план лекций, методические рекомендации по изучению дисциплины, тематический план семинарских занятий, методические указания по оформлению практической работы «Разработка тура», примерную тематику рефератов, вопросы для подготовки к зачету, тестовые задания для текущего контроля знаний студента, список рекомендуемой литературы, терминологический словарь по курсу и приложения, включающие в себя справочные и методические материалы.

Авторы надеются, что данное учебно-методическое пособие будет полезно студентам при изучении дисциплины «География туризма» и поможет итоговому контролю полученных знаний.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ

№ темы	Тема, наименование вопросов, изучаемых на лекциях	Кол-во часов, отводимых на лекции по теме	Методические указания	Форма контроля
1.	<p style="text-align: center;"><i>Предмет и задачи курса</i></p> <p>Методологические основы курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма</p>	2	9, 11, 18, 19, 23, 24, 25	Ко
2.	<p style="text-align: center;"><i>География туризма в историческом контексте</i></p> <p>Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Исторические этапы развития туризма в мире. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества</p>	2	2, 6, 13, 14, 17, 23	Ко
3.	<p style="text-align: center;"><i>Туристский регион как основообразующий элемент географии туризма</i></p> <p>Сущность географического положения и его влияние на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристские регионы мира</p>	2	1, 10, 13, 15, 24, 29	Ко, Кр
4.	<p style="text-align: center;"><i>Рекреационное районирование и туризм</i></p> <p>Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные зоны России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения</p>	2	1, 5, 10, 13, 17, 24, 26	Ко
5.	<p style="text-align: center;"><i>Международный туризм</i></p> <p>Особенности международного туризма как специфической формы торговли услугами. Состояние и прогнозы развития международного туризма. Страны-лидеры по международному туризму. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма. Барометр ВТО</p>	2	1, 16, 17, 22, 26, 29	Ко, Кр

6.	<i>Особенности развития туризма в мире</i> Рекреационный потенциал европейского туристского региона. География туризма в Европе. Характеристика природно-ресурсного и культурно-исторического потенциала стран европейского региона. Характеристика стран Азии и Ближнего Востока как туристского региона. Основные черты географии туризма в Азиатском и Ближневосточном регионах. Специфика Северной и Южной Америки как туристского региона. Географические особенности индустрии туризма и отличительные черты Африки, Австралии и Океании как туристского региона. Развитие туризма в странах СНГ. Особенности развития туризма в республиках Балтии	4	2, 7, 8, 10, 18, 23, 27, 28, 30, 31	Ко, Кр
7.	<i>Особенности развития туризма в России</i> Характеристика рекреационных районов России по регионам. Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Индустрия туризма в России. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития	2	3, 6, 11, 12, 23, 31	Ко, Кр
8.	<i>Развитие туризма в Волгоградской области</i> Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе	2	4, 11, 12, 20, 21	Ко, Кр
	<i>Всего</i>	18		

Форма итогового контроля:

7-й семестр – письменный зачет

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

№ занятия	Тема практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	Предмет и задачи курса	2
2	География туризма в историческом контексте	2
3	Туристский регион как основообразующий элемент географии туризма	2
5	Рекреационное районирование и туризм	2
6	Международный туризм	2
7	Особенности развития туризма в мире	4
8	Туризм в России	2
9	Туризм в Волгоградской области: проблемы и перспективы развития	2
	<i>Всего</i>	18

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и задачи курса

Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Цель и задачи курса. Взаимосвязь географии туризма с международной экономикой, физической и экономической географией, менеджментом и маркетингом туризма. Основные категории предмета исследования. Сущность и определение туризма: туризм как социальное явление, туризм как результат передвижения людей по различным туристским маршрутам, основные характерные черты туризма, субъект и объект туризма. Задачи географии туризма. Методы исследования, используемые в географии туризма: описательный метод, картографический метод, статистический метод, сравнительно-географический метод.

Виды туризма: классификация туризма по целям путешествия, классификация по особенностям субъекта туризма, классификация по используемому транспорту, классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание

используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах.

Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Потребности туристов: основные, специфические, дополнительные. Прямое и косвенное влияние туризма. Специфика понятия «посетитель» и его разделение на туристов и экскурсантов. Человек-турист как субъект системы туризма, удовлетворяющий свои потребности и желания в этой сфере. Подразделение туристов в соответствии с основными типами туризма на международные и внутренние.

Ключевые понятия

География туризма, общая география, региональная география, антропогеография, район, туристский маршрут, субъект туризма, объект туризма, сезон, сезонность, туристский ресурс, рекреационный, познавательный, деловой, религиозный, этнический, транзитный, лечебный туризм, внутренний, въездной и выездной туризм, туристская мотивация, классификация туризма, классификация экскурсий, концепция туризма, посетитель, продукт туристский.

Вопросы для практических занятий

1. Какое место занимает география туризма в системе географических наук?
2. Охарактеризуйте предмет исследования географии туризма.
3. Раскройте представление о целях и задачах курса.
4. Выделите основные подходы к определению туризма.
5. Что понимается под субъектом и объектом туризма?
6. Чем отличается турист от экскурсанта?
7. Дайте характеристику групповой и индивидуальной формам туризма.
8. Охарактеризуйте экономическую, социальную и гуманитарную функции туризма.
9. Какую роль играет классификация туризма? Дайте характеристику основных типов туризма.
10. Чем обусловлены лечебный, религиозный, деловой и этнический виды туризма?
11. Какой вид туризма является наиболее распространенным? Дайте его характеристику.

Тема 2. География туризма в историческом контексте

Зарождение традиций массового туризма и путешествий. История развития туризма: первые путешествия жителей Океании, Средиземноморья, Европы, Америки. Первые путешественники: Христофор Колумб, Афанасий Никитин, Марко Поло, И.И. Беринг, Иван Федорович Крузенштерн и др. Первые достопримечательности: египетские пирамиды в Эль-Гизе, висячие сады Семирамиды, Зевса Олимпийского статуя, Мавзолей в Галикарнасе, Артемиды Эфесской храм, Фаросский маяк, Колосс Родосский.

Этапы развития туризма: элитарный, создание первых бюро путешествий, массовый, современный. Развитие экскурсионной деятельности – пароходный агент Р. Смарт, массовые прогулки Т. Кука, эксклюзивные поездки от Т. Беннета, экскурсии А. Коменского, первые предприятия гостиничной индустрии в Римской империи, организация гостиничной индустрии в Европе. Первые международные объединения туристических организаций.

Зарождение туризма в России: «из варяг в греки, из грек по Днепру» – путь, связывающий все славянские земли с окружающим миром, восточный торговый путь. Этапы развития туризма в России: просветительский, предпринимательский, организационно-централизованный, административно-нормативный, переходный. Первое путешествие Ярослава Мудрого. Киев – «мать городов русских». Значение торговых путей для развития путешествий. Первые путешествия с познавательной целью. Роль Петра I в развитии российских путешествий. Становление путешествий как важной части светской жизни. Первые экскурсии в России: «Общество любителей естествознания», «Крымско-Кавказский горный клуб». Учреждение «Русского горного общества» В.И. Вернадским, Н.М. Пржевальским, П.П. Семеновым-Тянь-Шанским.

Значение и вклад «Российского общества туристов» в развитие туризма в России: организации образовательных экскурсий, путешествия к «святým местам», знакомство с достопримечательностями древних русских городов. Возникновение советского туризма: создание первой туристической организации «Бюро

школьных экскурсий», принятия декретов о лечебных местностях, об организации домов отдыха и построение на их основе первых курортов различных направлений, турбаз, санаториев, пионерских лагерей.

Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в XVIII–XX веках.

Ключевые понятия

Путешествие, открытие, турист, туристическая организация, туристские ресурсы, цель поездки, санаторий, курорт, курорт местного значения, курорт регионального значения, курорт федерального значения, курортный поселок, лечебно-оздоровительная местность, природная охраняемая территория, район физико-географический.

Вопросы для практических занятий

1. Проанализируйте основные предпосылки возникновения и развития первых путешествий.
2. Назовите первых путешественников и их открытия.
3. Охарактеризуйте первые достопримечательности.
4. Перечислите основные этапы развития туризма и дайте их характеристику.
5. Что лежит в основе развития туризма и путешествий?
6. Дайте описание первых предприятий туристской индустрии.
7. Кто является родоначальником в сфере экскурсионного обслуживания?
8. Объясните роль средневековых торговых путей в исторической ретроспективе.
9. Проанализируйте характер работы и вклад в развитие туризма России первых туристических организаций и объединений.
10. Охарактеризуйте основные этапы развития туризма в России.
11. Чем характеризуется развитие туризма России в XIX веке?
12. Выделите основные черты функционирования советской туристской индустрии.
13. Охарактеризуйте факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в XVIII–XX веках.

Тема 3. Туристский регион как основообразующий элемент географии туризма

Туристское районирование по определению Всемирной туристической организации. Отличия выделения туристских регионов от принятых схем географического районирования. Экономическая функция туризма.

Природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, экологические, технологические факторы воздействия на туризм. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров.

Научная и практическая задача типологии стран. Учет количественных показателей, достигнутого уровня развития и сходных черт территориальной структуры хозяйства при создании экономико-географических типологий. Географическая типология как комплекс, где за основу взяты наиболее значимые черты социально-экономического развития. Принятая ООН классификация по уровню социально-экономического развития. Деление стран мира на «промышленно развитые», «развивающиеся», страны с «переходной экономикой» и их роль в экономической жизни мира. Многообразие стран современного мира. Государственный строй, формы правления и административно-территориальные устройства стран мира. Расы, языки, религии. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма. Пространство и территория как основополагающие элементы географии туризма. Территория государства, государственная граница.

Географическое положение: определение, значение, влияние на природу, население, хозяйство. Неравномерность экономического развития регионов. Влияние географических условий, социально-экономических предпосылок, геополитических и глобальных военно-стратегических целей государств на достигнутый уровень хозяйств регионов. Территориальная организация туризма и размещение туристских ресурсов в различных районах мира.

Зависимость туризма от географического положения. Проблема глобального туристского районирования. Тенденции и перспективы развития фактической территориальной организации международного туризма. География туристских центров. Пространственное размещение, сочетание и взаимосвязи туризма, ресурсов, населения. Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Ближневосточный регион и Южная Азия как туристские регионы мира. Тенденции, основные направления в географии туристских потоков. Усиление роли туристской индустрии в мировой экономике.

Территориальные закономерности и особенности деятельности людей, направленной на восстановление и развитие физических и духовных сил. Климатические условия, благоприятствующие организации лечения и отдыха людей: комфортные условия температуры, влажности, солнечного излучения и т. д. Зоны, предназначенные для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты.

Понятие, классификация и география лечебно-оздоровительного туризма. Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма. Технологические особенности лечебно-оздоровительного туризма: цель, требование наличия специфических рекреационных ресурсов. Спортивно-оздоровительный туризм – цели, ведущие курорты. Специфика спортивно-оздоровительного туризма: активный отдых, специфические ресурсы, высокая доля самостоятельности, специальное снаряжение, специальная подготовка.

Экологический туризм – разнообразие программ, географическая привязанность, предпосылки к развитию. Экологический туризм в России. Круизный туризм – география туристских потоков, крупнейшие круизные реки мира. Рекреационные ресурсы круизного туризма: моря, озера, реки, каналы.

Ключевые понятия

Туристский регион, районирование географическое, районирование туристское, политическая карта мира, географическое положение, территория, географические координаты, экономическое развитие региона, лечебно-оздоровительный туризм, спортивно-оздоровительный туризм, экологический туризм, круизный туризм.

Вопросы для практических занятий

1. Каким набором параметров должна характеризоваться территория, чтобы ее можно было рассматривать как туристский регион?
2. В чем проявляется влияние экономико-социальных факторов на туризм?
3. Что входит в понятие туристская индустрия?
4. Как классифицируются страны мира, участвующие в международном туристском обмене?
5. Дайте развернутое определение стран пассивного и активного туризма. Приведите примеры.
6. Приведите примеры классификации стран по государственному устройству.
7. Дайте определение и охарактеризуйте свойства географического положения.
8. Перечислите районообразующие признаки в туризме.
9. Дайте характеристику размещения основных туристских ресурсов по регионам мира.
10. Каковы территориальные закономерности и географическая привязанность различных видов туризма?
11. Назовите ведущие туристские регионы по определению Всемирной туристической организации (ВТО).
12. Охарактеризуйте географическую привязанность и ресурсы, необходимые для организации спортивно-оздоровительного туризма.
13. Наличием каких ресурсов характеризуется организация лечебно-оздоровительного туризма?
14. Охарактеризуйте рекреационные ресурсы и основные регионы круизного туризма.
15. Проанализируйте географию основных потоков экотуристов.

Тема 4. Рекреационное районирование и туризм

Районообразующие признаки в туризме. Разделение территорий по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Рекреационная зона и рекреационный

район. Рекреационный потенциал и освоенность. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона.

Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Территориальные рекреационные системы. Районирование территории государств – членов СНГ: зона с высокой плотностью туристских предприятий, со средней плотностью туристских предприятий, со слабой степенью развития туристских предприятий и зона, характеризующаяся крайне слабым уровнем развития туристской индустрии.

Рекреационные зоны России: основные турцентры, проблемы и перспективы рекреационного развития. Внутренние и внешние критерии оценки эффективности функционирования рекреационной системы. Основные свойства туристских ресурсов. Структура рекреационного времени в течении жизни человека. Курортный и депрессивный районы. Карточка (паспорт) экскурсионного объекта. Природные рекреационные ресурсы: рекреационные ландшафты, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.

Экологически благополучное состояние природной среды как обязательное условие пригодности природных рекреационных ресурсов. Оценка степени благоприятности тех или иных параметров природных рекреационных ресурсов для рекреационного использования как наиболее соответствующая комплексному рекреационному анализу территории. Применение трехбалльной системы на основе сопоставления ландшафтной, биоклиматической и экологической оценки территории и получение комплексной характеристики. Целесообразность применения пофакторно-интегральной оценки ресурса в зависимости от вида рекреационной деятельности, в которой этот ресурс используется при рассмотрении природных ресурсов. Рекреационная сеть. Общегеографические принципы районирования. Степень рекреационной освоенности и рекреационная емкость территории.

Ключевые понятия

Архипелаг, рекреация, рекреационный потенциал, рекреационные ресурсы, рекреационное районирование, рекреационная деятельность, курортный район, депрессивный район, степень рекреационной освоенности, рекреационная емкость территории.

Вопросы для практических занятий

1. В чем заключается различие абсолютных и действительных рекреационных потребностей?
2. Назовите параметры и критерии оценки рекреационных ресурсов.
3. Охарактеризуйте медико-биологический и психолого-эстетический типы оценки природных рекреационных ресурсов.
4. Выделите основные черты, характеризующие территориальную рекреационную систему.
5. Как можно оценить эффективность функционирования территориальной рекреационной системы?
6. В чем отличие курортного и депрессивного районов?
7. Выделите ведущие туристские регионы (по определению ВТО).
8. Охарактеризуйте рекреационные зоны на территории России.
9. Дайте оценку влияния экологического благополучия природной среды на развитие туризма на данной территории.
10. На чем основывается оценка степени благоприятности природных рекреационных ресурсов?
11. Дайте оценку рекреационного потенциала и рекреационной емкости территории.

Тема 5. Международный туризм

Факторы, влияющие на развитие международного туризма: демографические, экономические, социальные, культурные, психологические факторы. Функциональное значение международного туризма для экономики отдельной страны. Особенности и отличительные черты международного туризма. Въездной и выездной туризм как разновидности международного туризма. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли.

Международные факторы развития туризма. Особенности международного туризма как специфической формы торговли услугами. Динамика международных туристских прибытий. Предпосылки интенсивного развития международного туризма. Ос-

новые туристские потоки в мире по регионам. Неравномерность распределения международного туризма. Анализ современного состояния мирового туризма. Место туристической отрасли в системе мирового хозяйства.

Прогнозы развития международного туризма. Страны – лидеры по международному туризму. Всемирная туристическая организация: цели, структура, направления работы, важнейшие документы и декларации по вопросам туризма. Международные транснациональные туристические организации. Региональные и национальные организации по туризму. Пять ведущих мировых туристских направлений. Анализ развития международного туризма по субрегионам. Динамика международных туристских прибытий. Горячие направления XXI века по прогнозам ВТО.

Ключевые понятия

Международный туризм, Всемирная туристическая организация, ассоциация туристская, въездной туризм, выездной туризм, туристский поток, обмен туристский, перевозка, путевка туристская, туристский ваучер, тур, расходы международные туристские, туристская рента, средства размещения в туризме.

Вопросы для практических занятий

1. В чем заключается специфика и отличительные черты международного туризма?
2. Какие страны занимают лидирующее положение по количеству туристских прибытий?
3. Какие факторы оказывают сдерживающее влияние на развитие международного туризма?
4. Что является предпосылками для дальнейшего развития мирового туризма?
5. Назовите цели, характер, организационную структуру и функции ВТО.
6. Охарактеризуйте цель международных, национальных и региональных туристических организаций.
7. Какие преимущества дает странам членство в ВТО?
8. Какие страны занимают лидирующие положения по количеству туристских прибытий? Чем это обусловлено?

Тема 6. Особенности развития туризма в мире

Развитие туризма в Европейском регионе: Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Географическое положение. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. Экологические проблемы. Численность и естественное движение населения. Приток и ассимиляция переселенцев. Особенности размещения населения и урбанизация, ее проблемы. Государственное устройство. Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, проблемы рекреационного освоения. Конфигурация транспортной сети. Роль железнодорожного и автомобильного транспорта, значение водных путей, систем каналов, важнейшие морские и речные порты и их роль в развитии туризма. Туристская инфраструктура и география туризма в Европе. Главные туристские центры. Правила въезда-выезда. Место в мировой индустрии туризма. Значение Европейского союза для данных стран и его роль в развитии туризма.

Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия, Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Районы древнейшей культуры и цивилизации. Географическое положение. Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Численность, структура, размещение населения. Важнейшие города. Основные черты географии современности.

менного туризма в регионе. Суэцкий канал, его значение для экономики Египта и развития туризма. Внутренние экономико-географические различия. Правила въезда-выезда. Туристские формальности региона.

Развитие туризма в странах Северной и Южной Америки: США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Роль в международном туризме. Особенности географического положения. Численность и воспроизводство населения. Влияние иммиграции на состав и рост населения. Этнический состав населения. Особенности размещения населения. Городское и сельское население. Типы городов. Государственное устройство. Черты современного хозяйства. Отраслевая структура хозяйства, неравномерность его размещения, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Транспорт. Высокий уровень развития. Роль отдельных видов транспорта, структура грузо- и пассажирооборота. Исключительное значение железнодорожного транспорта, его современное состояние, основные грузопотоки. Значение автомобильного транспорта. Роль р. Миссисипи и Великих озер для развития отдельных форм туризма. Морской транспорт, главные порты. Воздушный транспорт. Правила въезда-выезда. Структура и географическое распределение различных видов туризма.

Особенности развития туризма в Африке, Австралии и Океании. Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий и Мадагаскар, Сейшельские острова. Географическое положение. Исключительная обособленность Австралии. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Австралия, Новая Зеландия. Использование артезианских вод. Население. Роль иммиграции, изменения в ее составе. Низкая плотность населе-

ния и крайняя неравномерность его размещения; городское и сельское население. Урбанизация. Общая характеристика хозяйства. Главные промышленные центры. Сельское хозяйство. Транспорт. Богатство и разнообразие минеральных ресурсов, ограниченность водных и энергетических ресурсов в странах Африки. Туристские формальности региона.

Индустрия туризма в странах СНГ. Туристско-рекреационный потенциал. Особенности развития отдельных видов туризма. Ведущие курорты стран Балтии. Географическое положение и его влияние на развитие туризма. Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура туризма, культурно-исторический потенциал, основные центры. Основные черты современного туризма в странах СНГ и республиках Балтии.

Ключевые понятия

Туристские формальности, туристский потенциал, безопасность туризма, бизнес туристический, демография, сафари, сезонность, средиземноморский климат, средообразующая территория, субтропические пояса, таймшер, транзит, треккинг, тематические парки отдыха, туристская карта, путеводитель туристский, шенгенская виза, шоп-тур.

Вопросы для практических занятий

1. Проанализируйте международные туристские прибытия по регионам (см. прил. 1).
2. Дайте развернутую характеристику Европы как ведущего туристского региона мира.
3. Охарактеризуйте рекреационный потенциал европейского туристского региона.
4. Какова динамика туристских потоков по странам Европы?
5. Выделите страны-лидеры туристской индустрии в Европе. Дайте обоснование их лидирующему положению.
6. Какие преимущества в развитии туризма дает странам членство в Европейском союзе?
7. Охарактеризуйте одну из стран по следующему плану:
 - а) географическое положение;
 - б) природно-рекреационный потенциал;
 - в) культурно-исторические ресурсы;

- л) основные направления туризма;
 - д) основные центры туризма;
 - е) место в туристской индустрии региона.
8. Дайте краткое описание достопримечательностей одного из городов или регионов отдельного государства Европы.
 9. Разработайте путеводитель по Европейскому туристскому региону.
 10. Охарактеризуйте Ближний Восток и Азию как туристский регион.
 11. Дайте характеристику рекреационного потенциала Ближнего Востока и Азии.
 12. Какова динамика туристских потоков по странам Ближнего Востока и Азии?
 13. Дайте краткое описание достопримечательностей одного из городов или регионов отдельного государства Азии или Ближнего Востока. Оформите паспорт экскурсионного объекта (см. прил. 2).
 14. Охарактеризуйте Северную Америку как туристский регион.
 15. В чем заключается специфика туризма в Южной Америке?
 16. Дайте характеристику рекреационного потенциала Северной Америки.
 17. Охарактеризуйте рекреационный потенциал Южной Америки.
 18. Какова динамика туристских потоков по странам Северной и Южной Америки?
 19. Предложите и аргументируйте структуру путеводителя для одной из европейских стран.
 20. Охарактеризуйте Африку как туристский регион.
 21. В чем заключается специфика туризма в Австралии и Океании?
 22. Дайте характеристику рекреационного потенциала Африки.
 23. Охарактеризуйте рекреационный потенциал Австралии и Океании.
 24. Охарактеризуйте рекреационный потенциал стран СНГ и Балтии.
 25. Дайте краткое описание достопримечательностей одного из городов или регионов отдельной страны СНГ и республик Балтии.

Тема 7. Особенности развития туризма в России

Характеристика выездного и въездного туристского потока. Динамика туризма и путешествий в России (прил. 3). Основные направления путешествий. Особо охраняемые природные территории. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Север России – Карельско-Кольский район (Мурманская область, Карелия) и Североевропейский район (Архангельская, Вологодская, Ленинградская области и республика Коми).

Центр России – Центральный район (Московская область и территории прилегающих областей: Смоленской, Владимирской, Рязанской, Тульской, Калужской, Брянской); Западный район (Калининградская, Псковская и Новгородская области); Верхневолжский район (Тверская, Ярославская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Кировская области и северные части республик Удмуртия, Чувашия и Марий Эл); Уральский район (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия, восточная часть Удмуртии).

Юг России – Центральные Черноземные области и побережье Черного, Азовского и Каспийского морей, предгорные и горные районы Северного Кавказа; Кавказско-Черноморский район (Черноморское побережье Краснодарского края); Северо-Кавказский район (предгорная и низкогорная части Северного Кавказа); Горно-Кавказский район (горная система Большого Кавказа в пределах границ РФ); Азовский район (Российское побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов); Каспийский район; Поволжский и Южно-Российский рекреационные районы (территории Центрального Черноземья, Среднего и Нижнего Поволжья, Оренбургская и Ростовская области).

Сибирь и Дальний Восток – Север и Юг (Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный районы и Азиатский Север России). Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреацион-

ная освоенность территории, основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.

Ключевые понятия

Особо охраняемые природные территории, центр туризма, тайга, режим особого природопользования, рекреационные зоны, курортный сбор, курортный фонд, заказник, заповедник, заповедно-эталонная территория.

Вопросы для практических занятий

1. Охарактеризуйте Россию как туристский регион.
2. Назовите факторы, оказывающие влияние на развитие туризма в России.
3. Каковы отличительные черты туризма в России?
4. Проанализируйте динамику развития туризма в России.
5. Дайте характеристику рекреационного потенциала России.
6. Динамика туристских потоков по странам рассматриваемого региона.
7. Охарактеризуйте одну из рекреационных зон России по следующему плану:
 - а) географическое положение;
 - б) природно-рекреационный потенциал;
 - в) культурно-исторические ресурсы;
 - г) основные направления туризма;
 - д) основные центры туризма;
 - е) место в туристской индустрии России.
8. Предложите и аргументируйте структуру путеводаителя для отдельной рекреационной зоны России.
9. Охарактеризуйте и сравните две рекреационные зоны России.
10. Охарактеризуйте категории особо охраняемых природных территорий.
11. Какие особо охраняемые природные территории есть в России? Дайте их краткую характеристику.
12. Предложите, на ваш взгляд, наиболее перспективные для России направления развития туризма.

Тема 8. Развитие туризма в Волгоградской области

Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области: Волго-Ахтубинская пойма, Эльтонская зона, Волго-Донское междуречье. Историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Развитие транспортного обеспечения туризма, оценка состояния предприятий размещения и питания. Экологические условия природной среды Волгоградской области. Проблемы рекреационного освоения. Современное состояние туристической отрасли в регионе. Перспективные направления развития туризма в Волгограде и области. Анализ проводимых мероприятий для развития туризма в регионе. Рекреационно-экономическое обоснование туристских маршрутов на территории области.

Ключевые понятия

Маршрут туристский, менеджмент туризма, поход, практика туристская, туристское предприятие.

Вопросы для практических занятий

1. Дайте характеристику природно-рекреационного потенциала Волгоградской области.
2. Какие виды туризма могут успешно развиваться на территории Волгоградской области? Ответ обоснуйте.
3. Охарактеризуйте историко-культурный потенциал Волгоградской области.
4. Проанализируйте влияние географического положения области на развитие туризма.
5. Охарактеризуйте Волго-Ахтубинскую пойму как рекреационный ресурс.
6. Назовите направления туризма, получившие свое развитие в Эльтонской зоне.
7. Проанализируйте рекреационный потенциал Волго-Донского междуречья.
8. Охарактеризуйте состояние материальной базы туризма в области.

9. Назовите основные экскурсионные программы, проводимые в Волгограде и области.
10. Дайте анализ экологическому состоянию природной среды в области и его влиянию на развитие туризма.
11. Назовите стимулирующие и препятствующие факторы развития туризма в Волгограде и области.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ «РАЗРАБОТКА ТуРА»

Цель настоящего методического указания – помочь студентам правильно выполнить практическую работу по разработке тура в любую страну мира с разнообразной программой пребывания. В учебном плане предусмотрено изучение основ турагентской и туроператорской деятельности, разнообразных видов туризма и многообразия форм туристских путешествий, а также многочисленные виды досуговой деятельности. Все эти сведения студенты должны применять при разработке путешествия в какой-либо регион мира, используя для этого многочисленные источники, справочники, каталоги, туристские энциклопедии, журналы, карты, схемы и другую справочно-информационную литературу. Результатом такой разработки должно стать туристское путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной, разнообразной досуговой программой. Выполнение практической работы по разработке тура осуществляется студентом самостоятельно под научным руководством преподавателя.

Оформление практической работы производится по установленному плану с учетом следующих требований:

I. Выбор темы разработки.

При выборе темы разработки студент должен учесть свой интерес к определенному виду туризма, к какому-либо региону мира или своей собственной страны. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристического бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, от-

дых, лечение и т. д.). Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия. Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть:

- отдых;
- познавательный интерес;
- спорт;
- оздоровление, лечение;
- самостоятельный поход;
- деловые интересы;
- хобби;
- праздники, фестивали, конкурсы;
- рыбалка, охота;
- коммерческий интерес;
- учеба, наука;
- природа, экология;
- религия, духовные учения;
- приключения;
- ностальгия и т. д.

Определив цель путешествия, студент может увязать ее с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т. д.).

II. План разработки тура.

1. Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.).

2. Краткая историческая справка (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.).

3. Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия).

4. Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейное).

5. Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодежный, зрелый, смешанный).

6. Указать продолжительность путешествия (от 1 суток до 6 месяцев).

7. Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиа-

ционный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дорожка, фуникулер, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.).

8. Туристские формальности и безопасность туризма в стране путешествия.

9. Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, ротель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют, хостель, таймшер, флотель, ботель и т. д.).

10. Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремесел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т. д.

Досуговые развлечения предполагают:

- посещение кинотеатров, концертных залов;
- посещение выставок, вернисажей, галерей;
- участие в праздниках, шоу, дискотеках;
- посещение спортивных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, теннисных кортов;
- экскурсии;
- катание на лодках, яхтах, серфинг, водные лыжи и др.;
- посещение зоопарков, заповедников, аквариумов;
- посещение казино, залов игровых автоматов игровых автоматов, компьютерных игр и др.

11. Описание местных достопримечательностей и составление паспорта одного экскурсионного объекта согласно стандарту (прил. 2).

12. Составление краткого путеводителя по стране (городу).

13. Придумать краткую и содержательную рекламу тура, отображающую основное содержание и особенность данного путешествия, например: «Мы предлагаем Вам увлекательные рыбацкие туры на Нижней Волге. Во время этих туров Вы сумеете не только почувствовать себя удачливым рыбаком, но и насладиться прекрасными пейзажами, встретиться с интересными людьми».

14. Расчет стоимости тура.

15. Отобразить в приложении карту-схему района путешествия с отмеченными достопримечательностями.

III. Оформление разработки тура:

- объем практической работы должен составлять не более 10–15 машинописных листов;
- каждая страница имеет порядковый номер, а также размер: 35 мм – слева, 15 мм – справа, 20 мм – сверху и снизу листа (порядковый номер проставляется в правом верхнем углу листа);
- работа должна быть выполнена грамотно, разборчивым почерком, или выполнена машинописно, с расстояниями между строками 8–10 мм (1,5 интервала, кегль 14, шрифт Times New Roman);
- оформление титульного листа стандартное;
- все указанные разделы и подразделы должны содержаться в тексте работы;
- текст не следует перегружать цитатами и общеизвестными рассуждениями, не относящимися к тематике выполненной работы;
- работа должна быть оформлена вырезками из журналов, газет, фотографиями, рисунками, схемами. Второй лист в работе должен содержать рекламу тура;
- анализ излагаемого материала в работе должен базироваться на основе полученных знаний по изучаемому предмету (в выводах по главам и заключении допускается индивидуальное отношение, мнение);
- текст должен содержать ссылки на литературные и другие источники, указанные в списке использованных источников статистической информации, научной и учебной литературы;
- список литературных источников и других источников оформляется согласно ГОСТу.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. История развития туризма в России и мире.
2. Географические открытия русских мореплавателей и путешественников.
3. Семь чудес света и другие мировые достопримечательности.

4. Первые предприятия по организации и предоставлению услуг в туризме.
5. История развития транспорта.
6. Туризм как сфера деятельности.
7. Виды туристических организаций.
8. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
9. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.
10. Социодемографические изменения и их влияние на развитие мирового рынка туризма.
 11. Факторы, влияющие на развитие туризма.
 12. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
 13. Глобальный кодекс этики туризма и его значение.
 14. Гаагская декларация по туризму.
 15. Классификация и типология стран – участников международного туризма.
 16. Классификации в туризме.
 17. Влияние географического положения на развитие туризма. География туристских потоков.
 18. Рекреационное районирование и туризм.
 19. Рекреационные ресурсы: структура и характеристики.
 20. География лечебно-оздоровительного туризма.
 21. География спортивно-оздоровительного туризма.
 22. География экотуризма.
 23. Развитие туризма в странах Европы.
 24. Развитие туризма в странах Ближнего Востока.
 25. Развитие туризма в странах Азии.
 26. Развитие туризма в странах Северной Америки.
 27. Развитие туризма в странах Южной Америки.
 28. Развитие туризма в странах Африки.
 29. Развитие туризма в Австралии и Океании.
 30. Особенности развития туризма в странах Балтики.
 31. Развитие туризма в странах СНГ.
 32. Особенности развития туризма в России: Северный Кавказ.
 33. Особенности развития туризма в России: Дальний Восток.
 34. Особенности развития туризма в России: Северный Урал, Восточная Сибирь.
 35. Особенности развития туризма в России: Поволжье.

36. Туризм в Волгоградской области.
37. Круизный туризм в России.
38. Экологический туризм в России.
39. Золотое кольцо России.
40. Классификация особо охраняемых природных территорий (на примере России) .
41. Рекреационные районы России.
42. Сельский туризм в России.
43. Перспективные направления развития туризма в России и странах СНГ.
44. Экономическая эффективность развития экологического туризма.
45. Оценка природно-ресурсного потенциала Волгоградской области для развития экологического туризма.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Определение и классификации туризма.
2. Субъекты и объекты туризма.
3. Внешние факторы воздействия на туризм.
4. Внутренние факторы воздействия на туризм.
5. Сезонность как специфическая проблема туризма.
6. Религиозный и этнический туризм. Основные центры.
7. Туристский интерес и характеристики объектов туристского интереса.
8. Туристские ресурсы.
9. Турист как субъект туризма. Посетитель, турист, экскурсант.
10. Виды туризма.
11. Концепция устойчивого развития туризма: основные принципы, проблемы ее практической реализации.
12. Природные и культурно-исторические ресурсы.
13. Этапы развития туризма в России.
14. Первые турагентства и первые организованные экскурсии.
15. Первые достопримечательности.
16. История развития туризма.
17. Туристские ресурсы.

18. Географические открытия русских мореплавателей и путешественников.
19. Факторы, воздействующие на туризм.
20. Самые «горячие» направления XXI в. по прогнозам ВТО.
21. Рекреационные ресурсы и их структура.
22. География лечебно-оздоровительного туризма.
23. География спортивно-оздоровительного туризма.
24. Круизный туризм.
25. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма во Франции, Испании, Италии, Великобритании, Германии, Швейцарии, Финляндии, Греции, Чехии.
26. Америка как туристский регион мира.
27. Южная Азия как туристский регион мира.
28. Туристские ресурсы Ближневосточного региона.
29. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
30. Островные центры туризма.
31. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.
32. Уровень развития туризма в мире и России на современном этапе (показатели).
33. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.
34. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.
35. Особо охраняемые природные территории и их классификация.
36. Развитие туризма в Волгоградской области.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. География туризма изучает:
 - а) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;

- б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;
- в) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.
2. Какая из этих рек не относится к круизным рекам Европы:
- а) Сена;
- б) Рейн;
- в) Дунай;
- г) Лаура.
3. Эта страна – мировой лидер по количеству турприбытий. В 2002 г. ее посетило более 75 млн человек (11 % от общего турпотока мира). Она занимает 3-е место по доходам от туризма (4,7 % от мировых доходов). Развитие туризма началось после 1946 г., когда эта страна первой провозгласила «политику открытых дверей»:
- а) Франция;
- б) Германия;
- в) Япония;
- г) Италия;
- д) США.
4. «Хождение за три моря» – это знаменитые путешествия:
- а) И.И. Беринга;
- б) Петра I;
- в) Афанасия Никитина;
- г) Н.М. Пржевальского.
5. Что не относится к достопримечательностям Российской Федерации:
- а) Байкал;
- б) «Кижичи»;
- в) Соловецкий монастырь;
- г) Домский собор XIII века.
6. Что не относится к «горячим направлениям» XXI в. по оценкам ВТО:
- а) агротуризм;
- б) тематический;
- в) экологический;
- г) круизный;
- д) культурно-познавательный;
- е) приключенческий.

7. Как называется часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами.
8. Что не является составным элементом объекта туризма:
- а) турист;
 - б) туристский регион;
 - в) туристское предприятие;
 - г) туристическая организация.
9. Что не относится к туристским макрорегионам (по определению ВТО) :
- а) Европейский;
 - б) Центрально-Азиатский;
 - в) Американский;
 - г) Азиатско-Тихоокеанский;
 - д) Ближневосточный;
 - е) Южно-Азиатский.
10. Туризм по приглашению, распространенный в крупных частных фирмах, которые таким образом поощряют своих служащих и одновременно проводят корпоративные мероприятия, это:
- а) деловой туризм;
 - б) краткосрочный туризм;
 - в) инсентив-туризм;
 - г) спелеотуризм;
 - д) коммерческий туризм.
11. Как называется право на тур, предназначенное для реализации туристу.
12. Что не является районообразующим принципом в рекреационном районировании?
- а) структура рекреационных функций;
 - б) степень открытости района;
 - в) перспективность освоения;
 - г) все утверждения верны.
13. Какую страну характеризуют данные культурно-исторические ресурсы: Терракотовое войско, Храм Неба, Маньчжурский дворец, Гугун:
- а) Япония;
 - б) Китай;
 - в) Корея;

- г) Индия.
14. Вставьте пропущенную организацию, сыгравшую не последнюю роль в развитии туризма в России: «Русский Туринг Клуб» – «...» – «Общество пролетарского туризма»:
- а) «Российское общество туризма»;
 - б) «Бюро школьных экскурсий»;
 - в) «Спутник»;
 - г) «Советский турист».
15. Какое утверждение не относится к характеристике рекреационных ресурсов Европы:
- а) около 17 суверенных государств;
 - б) только 2 страны имеют площадь более 500 тыс. км²;
 - в) общая численность населения около 500 млн человек.
16. Какому из туррегионов США подходит следующая характеристика: центр – Аппалачи, юг – низменность, малозаселенный район, высокая доля афроамериканцев, омывается водами Атлантики и Мексиканского залива:
- а) Калифорнийский;
 - б) Огайский;
 - в) Юго-Восточный;
 - г) Приозерный.
17. Развитие туризма в этой стране приходится на конец 50-х годов. Государство занимает I место в мире по туристским прибылям – 50 млн человек (7 % мирового турпотока). Темпы роста турпотока составляют 3 %. По доходам от туризма занимает II место в мире – 37 млрд евро. 10 % населения страны занято в туризме. На выездной туризм приходится лишь 5 %:
- а) Италия;
 - б) Греция;
 - в) Испания;
 - г) Австрия.
18. Что оценивается отношением суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади:
- а) рекреационная освоенность;
 - б) рекреационный потенциал;
 - в) открытость района.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект-Пресс, 2004.
2. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: ГТР, 1998.
3. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации / Под ред. М.Б. Биржакова. СПб.: Невский Фонд, 2004.
4. Брылев В.А. География Волгоградской области. Волгоград, 1989.
5. Веденин Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем. М.: Наука, 1982.
6. Географический справочник. Страны мира. М.: Наука, 1998.
7. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии. М.: Ногма, 2001.
8. География: Страны и народы. М.: Русич, 2000.
9. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. М.: Нолидж, 1996.
10. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Смоленск, 2000.
11. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11 1996 г. // <http://www.tbs-sputnik.ru>
12. Закон РФ «Федеральный закон о природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 27.01 1995 г. // <http://www.kodeks.ru>
13. Исаченко А.Г. География в современном мире. М.: Просвещение, 1998.
14. Каткая А.А. Этапы развития туризма. М.: Пресс, 1995.
15. Квартальнов В.А. Туризм. Обмены. Экскурсии. Современная практика М.: ФИС, 2002.
16. Квартальнов В. Иностраный туризм. М.: Финансы статистика, 1999.
17. Квартальнов В., Романов А. Международный туризм. М.: Советский спорт, 1998.
18. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. М.: ФИС, 2000.
19. Машбиц Я.Г. Комплексное страноведение. М.; Смоленск, 1998.

20. Памятники природы Волгоградской области. Волгоград: Нижневолжское книжное изд-во, 1987.
21. Брылев В.А. и др. Природные условия и ресурсы Волгоградской области. Волгоград, 1995.
22. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. М.: «Экспертное бюро», 1997.
23. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М.: Советский спорт, 2004.
24. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение. М.: Советский спорт, 2004.
25. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран. М.: АСП, 2003.
26. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: ФиС, 2004.
27. Справочник. Страны мира. М.: Сов. энциклопедия, 1992.
28. Страны и народы. Зарубежная Европа. М.: Наука, 1989.
29. Харрис Г., Кац К. Стимулирование международного туризма в XXI веке: Пер. с англ. М.: ФиС, 2000.
30. Чекулаева Е.О. Города мира. СПб.: БПК, 1995.
31. Шемарин А.Б. Страны мира. М.: Наука, 1998.

Дополнительная

32. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: «Издательский дом Герда», 2004.
33. Большой глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.Б. Биржакова. СПб.: «Издательский дом Герда»: Невский Фонд, 2002.
34. Большой справочник. География. М.: Дрофа, 1999.
35. География рекреационных систем СССР. М.: Наука, 1980.
36. Друзик Я.С. Мировая экономика. Страны, регионы, континенты. М.: ФУАинформ, 2002.
37. Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в России. М.: ЦРИБ «Турист», 1981.
38. Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации. М.: ФиС, 2004.
39. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. М.; Афины: INFOGROUP, 1994.

40. Зорин И.В., Кривошеев В.М. Население и рекреация. М.: Статистика, 1981.
41. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М.: Советский спорт, 1998.
42. Курорты: Энциклопедический словарь. М.: Сов. энциклопедия, 1983.
43. Маслов В.И. и др. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник. М.: Аспект-Пресс, 2002.
44. Наш край. Волгоградская область. Волгоград: Изд-во «Волгоград», 2004.
45. Перцик Е.Н. География городов мира. М., 1999.
46. Попадейкин В.И., Струков В.В. Золотое кольцо. М.: ФИС, 1985.
47. Популярная энциклопедия. Страны и народы. СПб.: «Дельта», 1997.
48. Преображенский В.С. География рекреационных систем СССР. М.: Прогресс, 1982.
49. Путешествие по Волгограду. Волгоград: Нижневолжское книжное изд-во, 1981.
50. Рекреационные ресурсы и методы их изучения. М.: МФГО, 1981.
51. Рекреационные системы / Под ред. Н.С. Мироненко. М.: МГУ, 1986.
52. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: ФИС, 2004.
53. Теоретические основы рекреационной географии. М.: Наука, 1985.
54. Теория рекреологии и рекреационной географии / Под ред. В.С. Преображенского. М.: ИГРАН, 1992.
55. Федеральная программа развития туризма в России. М., 1996.
56. Compendium of Tourism Statistics. WTO. Madrid, 1997–2004.
57. Tourism 2020 Vision. A New Forecast from the World Tourism Organization. Madrid, 1998.

Интернет-источники

58. <http://www.inter-volgograd.ru>
59. <http://www.allmedia.ru>
60. <http://news.priroda.ru>
61. <http://www.infovolgograd.ru>
62. <http://www.volgadmin.ru>

63. <http://www.100dorog.ru>
64. <http://www.tarantas.ru>
65. <http://www.turgid.ru>
66. <http://www.itravel.ru>
67. <http://www.tours.e-burg.ru>
68. <http://www.tourism.mobile.ru>
69. <http://www.soizkurort.ru>
70. <http://www.world-tourism.org>

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Архипелаг (итал. arcipelago) – группа островов, расположенных близко друг от друга и имеющих обычно одно и то же происхождение (материковое, вулканическое, коралловое) и сходное геологическое строение.

Ассоциация туристская – добровольный союз, объединение равноправных предприятий, организаций туризма, родственных сфер обслуживания туристов и экскурсантов (например, транспорта, размещения, питания, информации, проката, клубов культуры и т. д.), а также физических лиц, созданное для достижения общей хозяйственной или какой-либо другой цели. Различают: хозяйственные, торговые, общественные, национальные, региональные, международные.

Безопасность туризма – личная безопасность туристов, сохранность имущества и нанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий.

Бизнес туристический – экономическая деятельность туристической организации, дающая прибыль; любой вид туристской деятельности, приносящий доход или иные выгоды.

Бюро международного молодежного туризма «Спутник» – национальная туристическая молодежная организация СССР (созд. в 1958 г.).

Бюро туристическое – система организаций и учреждений, функционирующих с целью предоставления и реализации туристско-экскурсионных услуг, путевок, обслуживания, а также осуществления туристской деятельности отдельных групп населения.

Ваучер туристский – индивидуальный или групповой документ, выдаваемый туристической организацией, являющийся формой договора между поставщиком и потребителем туристских услуг, устанавливающий права **туриста** на услуги, входящие в состав **тура**, и подтверждающий факт их оказания.

Виды международного туризма – реакционный; научный; конгрессный; социальный; специализированный; молодежный; «третьего» возраста (см. прил. 4).

Время рекреационное – время реализации рекреационной функции (расширенное воспроизводство живых сил человека) деятельности человека.

Всемирная туристическая организация (ВТО – WTO) – международная межправительственная организация по туризму (образована 02.01 1975 г.).

Географические координаты – величины (широта и долгота в градусах), определяющие положение какой-либо точки на поверхности земного шара.

Географическое положение – широта и долгота какого-либо места, удаленность от морей, горных систем или, наоборот, близость к морю, горам и т. д.

География туризма – географическая дисциплина, изучающая территориальную организацию туризма, размещение ресурсов туристских, материальной базы туризма и инфраструктуры туристской.

Гостеприимство – важнейшее потребительское свойство продукта туристского – умение дать почувствовать клиенту, что вы ему рады, с достоинством продемонстрировать ему уважение, оказать любезность.

Гостиница – основное предприятие индустрии гостеприимства, осуществляющее прием и обслуживание посетителей. Виды гостиниц: мотель, кемпинг, ротель, флотель, ботель, туристская база, туристский приют.

Демография – наука, изучающая население, его численность, состав и социологические показатели.

Договорные отношения в туризме – система договоров и взаимных обязательств, вытекающих из договоров, заключенных между туристическими организациями, а также между турист-

ическими организациями и туристом. Виды договоров: агентский; купли-продажи; аренды; найма жилого помещения, добровольного страхования; банковского вклада; перевозки; оказания услуг и др.

Заказник – территория, выделенная для уникальных, редких и типичных природных комплексов. Заказники бывают ботанические, зоологические, геологические, гидрологические и комплексные.

Заповедник – природоохранное учреждение, территория которого включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенное для природоохранных, научных и научно-просветительских целей. Заповедники имеют очень ограниченное рекреационное использование.

Заповедно-эталонная территория – природная охраняемая территория, предназначенная для сохранения информации о нетронутой природе, научных целей, слежения за общим состоянием природной среды планеты, поддержания экологического равновесия в исключительно уязвимых местах, имеющих ключевое значение для сохранения природы крупных регионов.

Зоны географические – природные зоны земного шара, характеризующиеся определенным климатом, растительностью, почвами и животным миром.

Зона курортная – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Индустрия гостеприимства – сфера предпринимательства, состоящая из видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям.

Индустрия туризма – 1) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, представляющих экскурсион-

ные услуги и услуги гидов-переводчиков; 2) межотраслевой комплекс по производству товаров и услуг для туризма; 3) самостоятельное звено хозяйственной структуры – экономическая система, состоящая из комплекса отраслей и подразделений, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений.

Информация туристская – необходимые достоверные сведения о правилах въезда в страну (место) временного пребывания туриста и пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, о состоянии окружающей природной среды.

Инфраструктура туристская – комплекс действующих сооружений и сетей производственного (инфраструктура производственная), социального (инфраструктура социальная) и рекреационного (инфраструктура рекреационная) назначения, используемых для обеспечения жизнедеятельности туристов.

История туризма – временная периодизация туризма, преследующая выделение внутренне однородных этапов в его развитии.

Классификатор туризма – систематизированный свод каких-либо туристских объектов, позволяющих найти каждому из них свое место и определенное обозначение.

Классификация туризма – выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям. Различают: индивидуальный, групповой, семейный, национальный, международный, внутренний, иностранный, самостоятельный, организованный, релаксационный, реабилитационный, рекреационный, детский, молодежный, автомобильный, автобусный, водный, пешеходный, железнодорожный, верховой, конгрессный, деловой, познавательный, спортивный, экономический, горный, морской, лесной, речной туризм.

Классификация экскурсий – деление экскурсий по следующим основаниям: содержанию, составу участников, месту проведения, способу передвижения, форме проведения.

Климатотерапия (от климат + терапия) – использование с лечебно-профилактической целью климато-погодных факторов.

Концепция туризма – совокупность научных взглядов на современное состояние и прогноз основных направлений развития туризма.

Краеведение – совокупность знаний (географических, исторических, туристско-экскурсионных и др.) об отдельных центрах, районах, местностях страны.

Курорт – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Курорт местного значения – в РФ освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в ведении органов местного самоуправления.

Курорт регионального значения – в РФ освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении органа государственной власти субъекта РФ.

Курорт федерального значения – в РФ освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая лечебно-оздоровительная местность, находящаяся в ведении федеральных органов государственной власти и располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Курортное дело – совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Курортный поселок – в РФ поселок, население которого составляет не менее двух тысяч человек и который имеет лечебное значение.

Курортный регион (курортный район) – в РФ территория с компактно расположенными на ней курортами, объединенная общим округом санитарной или горносанитарной охраны.

Курортный сбор – в РФ местный налог, плательщиками которого являются физические лица, прибывающие в курортные местности.

Курортный фонд – в РФ совокупность всех выявленных и учтенных природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей, а также курортов и курортных регионов.

Лечебно-оздоровительная местность – в РФ территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения. Лечебно-оздоровительная местность является особо охраняемой природной территорией с ограниченным режимом пользования недрами, землей и другими природными ресурсами и объектами.

Лицензирование международной туристской деятельности – средство государственного регулирования туристской деятельности, осуществляемое в целях защиты прав и интересов туристов.

Материальная база индустрии туризма – совокупность материальных и вещественных элементов производительных сил, используемых для производства услуг. Материальная база используется только рекреантами (туристами), в отличие от инфраструктуры туризма.

Маршрут туристский – заранее спланированный путь перемещения туристов по географическим точкам (ГОСТ Р 50681-94) в течение определенного периода времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания и дополнительных туристско-экскурсионных услуг. Различают: тематический, походный, физкультурно-оздоровительный, комбинированный, круглогодичный, сезонный, линейный, радиальный, кольцевой, выходного дня, многодневный, собственный фирмы, арендованный фирмой, общественный, личный, теплоходный, авиационный, автобусный, железнодорожный, комбинированный.

Менеджмент туризма – управление туристическими организациями в условиях рынка – ориентация на рекреационные потребности и спрос клиентов; стремление к повышению экономической эффективности деятельности туристической организации; стремление к росту ее хозяйственной самостоятельности; учет состояния и тенденций туристского рынка. Выделяют: функциональный; типологический менеджмент; менеджмент персонала; менеджмент качества обслуживания; финансовый менеджмент.

Мотель (англ. motel, от motor – автомобиль и hotel – гостиница) – гостиница для автотуристов со станцией технического обслуживания, топливозаправочной станцией, гаражами, стоянками.

Наследие культурное и природное – совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

Обмен туристский – взаимная форма организации туризма на двухсторонней или многосторонней основе с участием туристов двух или более стран. Виды обмена: международный; обмен валютный; обмен группами учащихся; обмен представителями; обмен приграничный; обмен специалистами; обмен спортивными коллективами; обмен художественными коллективами.

Обслуживание туристское – предоставление туристских услуг: комплексное (пансион) и частичное (полупансион).

Общество акционерное всесоюзное «Интурист» – коммерческая организация, созданная в СССР в 1929 году.

Объектозащитная территория – природная охраняемая территория, способствующая сохранению ценных инженерно-архитектурных и других искусственных объектов.

Пансионат (boarding house) (от фр. pensionnat) – род дома отдыха или гостиницы для отдыхающих с полным содержанием.

Перевозка – туристская услуга, оказываемая транспортной организацией на основании договора перевозки, заключенного с туроператором, согласно которому перевозчик обязуется доставить пассажиров и багаж в пункт назначения, а туроператор обязуется уплатить за перевозку установленную плату.

Питание – туристская услуга, сфера услуг, в основе которой лежит предпринимательская деятельность, связанная с удовлетворением биологической потребности человека в пище.

Посетитель – лицо, прибывшее на отдых или с туристскими целями (международное определение, впервые принятое МСОТ в 1972 г.).

Потребности рекреационные – необходимость в психофизиологическом и духовно-интеллектуальном развитии сил индивида.

Потребности туристские – специфические потребности, по форме определяющие «охоту к перемене мест», тягу к путешествиям, познанию нового.

Поход – туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов при активных способах передвижения по маршруту.

Практика туристская – деятельность, воздействующая на производство туристских услуг, продукции, обслуживания, товаров туристского назначения; способ организации занятий людей туризмом и экскурсиями.

Предприятие туристское независимое – туристские предприятия (гостиницы и рестораны), которые находятся в независимом владении, распоряжении и пользовании владельца, получающего прибыль от такой собственности.

Природная охраняемая территория – участок биосферы с соответствующими слоями атмосферы и литосферы, полностью или частично, постоянно или временно исключенный людьми из интенсивного хозяйственного оборота и предназначенный для сохранения экологического равновесия, поддержания среды жизни человечества и его здоровья, охраны природных ресурсов, ценных естественных и искусственных объектов и явлений, имеющих историческое, хозяйственное или эстетическое значение.

Природно-климатические условия – совокупность природных и климатических условий территории, являющейся объектом туристского интереса и в большинстве случаев оказывающей оздоровительное влияние на человека.

Природопользование туристское – область теории и практики, связанная с поиском оптимальных режимов использования природных ресурсов в туристских целях. Типы природопользования: заповедное, рекреационное, урбанизированное.

Прогресс научно-технический в туризме – комплекс мероприятий, осуществление которых необходимо для эффективного решения научно-технических проблем и широкого применения в туризме достижений науки и техники, современных технологий обслуживания и производства.

Программа «Золотое наследие Руси» – программа туристского освоения и развития Северо-Западного региона России (Московская, Тверская, Псковская и Новгородская области).

Программа федеративная целевая «Развитие туризма в Российской Федерации» – целевая программа развития туризма в РФ, которая положила начало государственному регулированию туристской деятельности, определила основные направления развития современной туристской индустрии в России.

Продукт туристский – право на тур, предназначенное для реализации туристу; потребительский комплекс; совокупность вещественных и невещественных потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его путешествия.

Пространство – форма существования географических объектов и явлений в пределах географической оболочки.

Путевка туристская – документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, являющийся неотъемлемой частью договора туроператора или турагента с туристом; письменный акцепт оферты туроператора или турагента на продажу туристского продукта; неотъемлемая часть договора турагента и туриста; документ первичного учета туроператора или турагента.

Путешествие – комплексная туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных, познавательных потребностей туриста при определенных условиях их жизнеобеспечения; перемещение людей по какой-либо территории с целью изучения, в общеобразовательных, познавательных, спортивных и других целях.

Путешественник – любое лицо, совершающее поездку между двумя или более географическими пунктами.

Район физико-географический – низшая таксономическая единица физико-географического районирования. На равнинах отличается однородным геологическим строением, преобладанием одного типа рельефа, единым климатом, однотипным сочетанием гидротермических условий, почв, биоценозов; в горах может охватывать местную систему высотных поясов или отдельные обособленные массивы и межгорные впадины. Иногда отождествляется с географическим ландшафтом

Районирование рекреационное – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Применяется для прогноза тенденций развития рекреационных сетей. Главные признаки рекреационного райониро-

вания: уровень рекреационной освоенности территории, структура рекреационных функций (лечебной, оздоровительной, экскурсионной). По схеме районирования государств – членов СНГ выделяют четыре крупные зоны, а в них – 20 рекреационных районов. К первой зоне относятся районы с высокой плотностью туристских предприятий: побережье Черного моря, Северный Кавказ и Закавказье. Она ориентирована на прием отдыхающих со всех территорий стран СНГ. Вторая зона включает районы со средней плотностью туристских предприятий: Центральный, Северо-Западный, Западный, Днепровско-Днестровский, Волжский и Уральский. Ориентирована как на прием приезжих, так и на обслуживание местного населения. Третья зона, включающая Центральную Азию, Казахстан, Юг Западной и Восточной Сибири, а также южные районы Дальнего Востока, характеризуется слабой степенью развития туристских предприятий. Ориентирована в основном на отдых местного населения. Четвертая зона охватывает северные территории Российской Федерации и характеризуется крайне слабым уровнем развития туристских предприятий.

Район рекреационный – район, выделенный в результате рекреационного районирования.

Район (регион) курортный – территория с компактно расположенными курортами, объединенная общим округом санитарной (горно-санитарной) охраны (Закон РФ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», 1995 г.).

Район депрессивный – район, в прошлом демонстрировавший высокие темпы развития рекреационных возможностей, но затем в силу ряда причин пришедший в упадок. Среди туристских депрессивных районов можно назвать: Сочи, Кавказские Минеральные Воды, Домбай, Приэльбрусье, Алтай, Байкал, Золотое Кольцо (Россия); Крым, Закарпатье, Прикарпатье (Украина), Молдова, Грузия, Латвия, Эстония, Литва, Югославия, Куба и другие страны, где основной причиной депрессии явились факторы политической нестабильности, военных конфликтов или внутренней политики.

Районирование туристское – процесс расчленения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков (например, по благоприятнос-

ти природно-климатических условий для туризма) и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.

ВТО выделяет 6 крупных туристских регионов мира: Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия.

Расходы международные туристские – расходы на потребление, то есть оплату товаров и услуг, произведенных гражданами страны, пребывающими за рубежом, включая платежи национальным перевозчикам за международные перевозки.

Расходы населения на отдых и туризм – суммарные затраты населения страны (региона) по потребительскому комплексу «отдых, туризм, спорт».

Посещение магазинов – 1) статья туристских расходов; 2) рекреационное занятие.

Расходы туристские – общая сумма потребительских расходов, произведенных посетителем или от его имени при подготовке или в ходе его поездки и пребывания в месте назначения.

Расходы туристов категории – официально принятые ВТО статьи, по которым собираются и анализируются сведения о расходах туристов: комплексные поездки, размещение, питание и напитки, транспорт, рекреационные, спортивные и культурные мероприятия, посещение магазинов, прочие статьи.

Регулирование государственное туристской деятельности в России – основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются: обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; охрана окружающей природной среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма; въездного туризма; социального туризма; самодеятельного туризма.

Режим особого природопользования — регионально вводимое регламентирование форм и интенсивности эксплуатации природных ресурсов в большей степени, чем это делается в других местах. Режим особого природопользования используется с целью лучшего сохранения природных ресурсов и вводится в особо уязвимых регионах.

Режим особой охраны территорий национальных парков — дифференцированный режим охраны территорий с учетом их природных, историко-культурных и иных особенностей. Исходя из этого на территории национального парка устанавливаются следующие функциональные зоны: заповедная зона; особо охраняемая зона; зона познавательного туризма; рекреационная зона; зона охраны историко-культурных объектов; зона обслуживания посетителей; зона хозяйственного назначения.

Резервации (резерваты) — территории, отведенные для поселения коренного населения страны. Существуют в США, Канаде и некоторых других государствах Америки для индейцев, в Австралии для австралийцев-аборигенов.

Рекреация — 1) расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных); 2) любящая игра, развлечение и т. п., используемые для восстановления физических и умственных сил; 3) наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд; 4) перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды. Выделяют три последовательные фазы: «образ» — отражает характер и структуру рекреационных потребностей и формируемой ими избирательности времени, мест и форм отдыха; «ситуация» — характеризует систему рекреационных занятий; «след» — определяет эффективность рекреации, включая эмоциональные аспекты — воспоминания и т. п.

Рекреалогия — 1) междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека; 2) наука о процессах восстановления живых сил человека.

Центральная гипотеза рекреалогии — гипотеза о системе рекреационной, фиксирующая момент взаимоотношений субъекта

деятельности рекреационной (человека) со средой, складывающейся в процессе его деятельности в свободное время. Она позволяет описать не только онтологические подсистемы рекреационной системы и отношения между ее элементами, но и рекреационную систему как целостный объект изучения и конструирования.

Рекреационная география – научное направление в географии, изучающее территориальные закономерности и особенности деятельности людей, направленной на восстановление и развитие физических и духовных сил.

Рекреационное страноведение – содействует внутреннему и международному туризму, выступая в качестве основы научного обоснования туристско-рекреационного освоения районов страны, создания полноценных путеводителей, оптимизации туристских маршрутов.

Рекреационные зоны – в РФ зоны, предназначенные для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты.

Рекреационные климатические ресурсы – климатические условия, благоприятствующие организации лечения и отдыха людей: комфортные условия температуры, влажности, солнечного излучения и т. д.

Рекреационные услуги – услуги, связанные с проведением отдыха, восстановлением сил и здоровья людей, использованием свободного времени.

Рекреационный лес – естественный или посаженный лес, используемый для отдыха и санитарно-курортного лечения.

Рента туристская – 1) часть дохода от туристского обслуживания, получаемого за использование туристских ресурсов лучшего качества; 2) фиксированная величина от реализации туристского продукта или туристских услуг, которая направляется на инвестирование, возобновление и расширение ресурсной базы туризма.

Худшие условия выступают нижней границей формирования предельного туристского продукта, который не содержит доходов рентного типа. Если этот худший фактор выступает од-

новременно и как туристский ресурс, то есть обладает дополнительной полезностью, возникает абсолютная туристская рента.

Различия в качестве и полезности туристских ресурсов порождают возможность получения дифференциальных доходов рентного типа и возникновения дифференциальной (разностной) туристской ренты.

Уникальные и исключительные туристские ресурсы, порождающие повышенный рыночный спрос, являются условием возникновения монопольной туристской ренты.

Исчисление размера туристской ренты должно быть связано с введением земельного кадастра, то есть исходить из качества потребляемого ресурса. Ренту должен получать собственник данного ресурса, а платить ее – концессионер, то есть туроператор, взявший данный ресурс в концессию.

Социальная туристская рента выступает основой для формирования системы льгот и поощрений и вводится как внеэкономический механизм и источник самофинансирования социального туризма.

Ресурсозащитная территория – природная охраняемая территория, на которой в условиях частичной охраны природных комплексов от хозяйственных вмешательств достигается развитие или относительно полное сохранение одного или нескольких видов природных ресурсов, позволяющих воспроизводить эти ресурсы.

Ресурсы туристские – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил (Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996 г.).

Туристские ресурсы создают возможность расширения производства туристского продукта, определяемую активами, запасами, внутренними резервами туристической организации, а также природными и социальными условиями, в которых она действует, совокупностью природных, оздоровительных культурных и иных ресурсов, способных удовлетворять различные запросы и потребности туристов в комплексе или порознь.

Туристские ресурсы количественно ограничены и качественно дифференцированы, следовательно, выступают как экономичес-

кое благо, как товар, требующий значительных затрат на воспроизводство.

В экономическом плане туристские ресурсы выступают как факторы производства туристского продукта, так как их дифференциация порождает различия в результатах хозяйственного использования.

Туристские ресурсы фиксируются в кадастре. *Кадастр туристских ресурсов* – обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов. Кадастр должен быть представлен в региональной либо тематической форме.

Достояние национальное – совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес (Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма», 1994 г.).

Города и местности исторические – города и местности с высоким рекреационным потенциалом, создающие наряду с природными объектами и национальными (природными) парками «каркас» рекреационной системы страны, региона. Они выступают важным ресурсом туризма (например, Москва, Санкт-Петербург, Суздаль, Псков, Волгоград и т. д.).

Потенциал рекреационный – отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов.

Ресурсы рекреационные – часть туристских ресурсов, представляющая природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей.

Емкость рекреационных ресурсов – определяется исходя из нормативов:

- нагрузка антропогенная, нормы которой определяются применительно к различным биогеоценозам в различных при-

родных зонах для прогулочного, пешеходного туризма и экскурсионной деятельности в целях недопущения нарушения экологического состояния природной среды. В настоящее время только 10 % территории России относится к благоприятной в рекреационном отношении;

- нагрузки предельно допустимые – антропоэкологические нормативы, нарушение которых приводит к нарушению устойчивости геосистем разного уровня, необратимым изменениям в состоянии здоровья человека. Предельно допустимые нагрузки определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ресурсы природные лечебные – рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите. К природным лечебным ресурсам относятся минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат и другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха.

Ресурсы туристские информационные – информация о территории, ее истории, культуре, природе и людях, полученная туристами непосредственно во время путешествия, в ходе подготовки к нему или по прошествии некоторого времени.

Рынок туристский – 1) система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратно превращение денег в туристско-экскурсионные услуги. С 50-х гг. туристский рынок переживает подъем, с которым не сравнится ни один другой сектор мировой экономики. Мировой туристский рынок образуют страны-экспортеры и страны-импортеры туризма. В настоящее время существуют три основных района, из которых выезжает основная масса (70–90 %) туристов: Северная Америка (США и Канада), Западная Европа (Великобритания, ФРГ, Франция, Скандинавия, страны Бенилюкса, Швейцария, Австрия, Италия) и Япония. В последние годы к ним присоединилась Россия; 2) совокупность потребителей туристского продукта, которые имеют средства его купить «сегодня или завтра».

На туристском рынке реализуются все три значения рынка:

1) территория, на которой встречаются продавцы и покупатели, чтобы обменяться тем, что представляет ценность. Физический рынок, где происходит торговля за лучшую цену, – основная концепция торговли;

2) спрос на определенный продукт или услугу, измеряемый объемом продаж за определенный период;

3) механизм движения благ и услуг в форме товаров и денег в рамках всего общественного воспроизводства на всех уровнях экономической системы общества.

Санаторий (от лат. sano – лечу, исцеляю) – лечебно-профилактическое учреждение для лечения преимущественно природными (климат, минеральные воды, грязи) и физиотерапевтическими средствами, диетой и режимом.

Сафари – туристская поездка (первоначально в страны Центральной Африки) с целью охоты или знакомства с местной природой.

Сезонность – устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий рекреации. Особенно сильно сезонность сказывается на эффективности деятельности курортных гостиниц. Здесь продолжительность операционного периода может варьироваться в пределах от 90 до 180 дней, что в наибольшей мере зависит от сезонности климатических характеристик.

Большинство курортов стремится к созданию новых рынков в период межсезонья, чтобы функционировать в течение всего года, проводя спортивные игры; фестивали; семинары.

Особая проблема сезонности – наем и сохранение квалифицированных работников. В условиях сезонности сложно организовать заинтересованность в труде, так как осложняется продвижение по службе.

Другая проблема, связанная с сезонностью, – обеспечение сохранности и поддержания зданий и оборудования в несезонный период, когда предприятие закрыто.

Различают четыре сезона туристской деятельности:

1. Сезон пик – период, наиболее благоприятный для организации рекреационной деятельности людей, характеризующийся максимальной плотностью туристов и наиболее комфортными условиями для рекреации.

2. Сезон высокий – период наибольшей деловой активности на туристском рынке, время действия наиболее высоких тарифов на туристский продукт и услуги.

3. Сезон низкий – сезон снижения деловой активности на туристском рынке, для которого характерны самые низкие цены на туристский продукт и услуги.

4. Сезон «мертвый» – период, максимально неблагоприятный для организации рекреационной деятельности (например, дискомфортные погодные условия).

Семь чудес света (лат. *septem miracula mundi*) – самые знаменитые памятники древнего мира – египетские пирамиды в Эль-Гизе, висячие сады Семирамиды, Зевса Олимпийского статуя, Мавзолей в Галикарнасе, Артемиды Эфесской храм, Фаросский маяк, Колосс Родосский.

Сертификация туристской деятельности – процедура подтверждения соответствия туристского продукта, услуг и иных объектов установленным требованиям. В соответствии со ст. 5 Закона РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.) сертификация туристской деятельности – средство государственного регулирования туристской деятельности в целях защиты прав и интересов туристов.

Сертификация туристской деятельности проводится по Правилам «Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц», утвержденным Госстандартом России (1994 г.), предусматривающим учет и анализ выполнения обязательных требований, направленных на обеспечение:

- безопасности жизни и здоровья туристов;
- сохранности имущества туристов;
- охраны окружающей природной среды;
- соответствие туристской услуги функциональному назначению, точности и своевременности исполнения.

Сертификацию осуществляют органы по сертификации, аккредитованные в установленном порядке и зарегистрированные в Госстандарте России, которые анализируют на соответствие нормативных документов:

- показатели туристских услуг;
- условия обслуживания туристов;
- информационно-рекламные проспекты;
- туристские путевки;

- карточки (паспорта) туристского маршрута;
- туристские ваучеры;
- договоры с гостиницами, транспортными организациями, страховыми компаниями, партнерами и т. п.;
- заключение государственных служб надзора (пожарной, санитарно-эпидемиологической, технической и др.).

Сети рекреационные – совокупность расположенных в стране и (республике, области, районе) рекреационных (лечебных, парковых, туристских) учреждений. Основным показателем развития рекреационных сетей является число мест в рекреационных учреждениях на 1 тыс. кв. км территории. Наряду с территориальной дифференциацией имеются существенные различия в тенденциях развития функциональных рекреационных сетей.

Система рекреационная – сложная социальная управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органов управления.

Природный комплекс – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание природных объектов и явлений – выступает в рекреационной системе не только как ресурс, но и как условие удовлетворения рекреационных потребностей людей. Специфическими характеристиками природных комплексов являются их емкость, устойчивость, комфортность, разнообразие, привлекательность.

Группа отдыхающих характеризуется параметрами поведения, описываемыми с помощью циклов рекреационных занятий.

Технические системы (материальная база и рекреационная инфраструктура) обеспечивают обычную жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала и удовлетворяют специфические рекреационные потребности туристов.

Обслуживающий персонал с помощью технических систем производит, собирает, сохраняет и доставляет отдыхающим комплекс услуг, удаляет отходы.

Орган управления сопоставляет информацию о мере удовлетворения потребностей туристов с информацией о состоянии

других подсистем и о наличии материальных и финансовых резервов, принимает хозяйственное решение.

Комплекс туристский – совокупность объектов туристского обслуживания, предназначенных для размещения, питания, отдыха, организации культурно-зрелищных мероприятий. Комплекс туристский включает: гостиницу, ресторан с системой баров и буфетов, культурный центр (библиотека, клуб, методический кабинет, киноконцертный и демонстрационный залы, радиоцентр, рекреативные залы), спортивные помещения и сооружения, бюро обслуживания и ателье проката [например, международные молодежные туристские центры БММТ «Спутник», комплекс туристский «Измайлово» (Москва), государственный комплекс туристский в Суздале и др.] .

Разновидностью комплексов туристских является горно-спортивный комплекс – группа взаимосвязанных технологией обслуживания учреждений (туристские гостиницы, альпинистские лагеря; туристско-оздоровительные городки и т. п.), объединенных на основе централизации спортивного и других видов культурно-бытового обслуживания, а также на основе единого архитектурно-планировочного решения. Большой интерес у туристов вызывают культурно-исторические комплексы, которые включают: исторические города; музеи-заповедники; музеи-дворцы; усадьбы; монастырские комплексы; памятники ландшафтной архитектуры.

Система рекреационная территориальная – рекреационная система, у которой отношения между элементами опосредованы территорией.

Социально-экономический аспект регионального туризма – показывает уровень рекреационной освоенности территории, обусловивший место данного региона на отечественном и мировом туристском рынке, и социально-экономические условия, способные стимулировать или сдерживать развитие туризма.

Средиземноморский климат – субтропический климат с жарким и сухим летом и дождливой теплой зимой, главным образом в Средиземноморье; в Российской Федерации – в северо-западной части Черноморского побережья Кавказа.

Средообразующая территория – природная охраняемая территория, предназначенная для косвенной эксплуатации всех природных ресурсов в комплексе.

Средства размещения в туризме – средства, используемые туристическими организациями для оказания гостеприимства и предоставления услуг размещения во время путешествия (см. также **гостиница**).

ВТО подразделяет средства размещения в туризме на следующие группы:

1. Коллективные средства размещения.

1.1 Гостиницы и аналогичные средства размещения:

1.1.1. Гостиницы.

1.1.1.1. Аквагель.

1.1.1.2. Бизнес-отель.

1.1.1.3. Ботель.

1.1.1.4. Гостиница конгрессная.

1.1.1.5. Гостиница курортная.

1.1.1.6. Гостиница курортная городская.

1.1.1.7. Гостиница курортная конгрессная.

1.1.1.8. Кондотель.

1.1.1.9. Монастырь (см. также 2.1.2).

1.1.1.10. Мотель.

1.1.1.11. Мотоотель – гостиничное предприятие для приема и обслуживания автотуристов, специфически сочетающее услуги мотеля с комфортом и уровнем обслуживания, характерным для отеля.

1.1.1.12. Ротель.

1.1.1.13. Флотель.

1.1.2. Гостиничные заведения.

1.1.2.1. Двор постоялый.

1.1.2.2. Деревня экологическая.

1.1.2.3. Дом молодежи – туристский комплекс, предназначенный для размещения, питания и обслуживания.

1.1.2.4. Кемпинг.

1.1.2.5. Круиз – туристская поездка с использованием транспортных средств (как правило, водных) не только для перевозки, но и в качестве средства размещения, питания и обслуживания. В туристской практике активно реализуется программа круизных перевозок по морским и речным маршрутам.

1.1.2.6. Апарта-отель.

1.1.2.7. Анонимный пансион.

1.1.2.8. Табльдот – 1) туристское предприятие с полным пансионом, в котором основная услуга – питание с комплекс-

ным меню; 2) небольшая гостиница с более крупным рестораном, кафе, баром. Основные клиенты – автотуристы, индивидуальные и групповые, коммивояжеры, коммерсанты. Обязательное условие – оригинальное блюдо за умеренную плату.

1.2. Специализированные средства размещения.

1.2.1. Оздоровительные заведения.

1.2.1.1. Дом отдыха.

1.2.1.2. Дом рыболова и охотника.

1.2.1.3. Пансионат.

1.2.1.4. Профилакторий.

1.2.1.5. Приют туристский.

1.2.1.6. Санаторий.

1.2.1.7. Спортивно-оздоровительный комплекс.

1.2.1.8. Туристская база.

1.2.1.9. Туристско-оздоровительный лагерь.

1.2.1.10. Детская туристская станция.

1.2.1.11. Учебная туристская тропа.

1.2.1.12. Маркированная трасса.

1.2.1.13. Спортивный лагерь.

1.2.2. Лагерь труда и отдыха.

1.2.2.1. Лагерь международный молодежный – туристское предприятие, осуществляющее прием и обслуживание по линии молодежного туризма.

1.2.2.2. Лагерь молодежный – туристское учреждение, организуемое предприятиями, объединениями, вузами, профсоюзными и другими организациями. Может быть постоянно действующим или сезонным (временным). Отдых сочетается с воспитательной и общественно-полезной деятельностью.

1.2.2.3. Лагерь оздоровительно-туристский – учреждение, занимающееся организацией активного отдыха, туристских поездок и экскурсий в летний и зимний периоды.

1.2.2.4. Лагерь пионерский – в СССР наиболее распространенное социальное учреждение для отдыха детей школьного возраста. Ярко выраженный сезонный характер. Посменное обслуживание (три смены в сезон, каждая 3–4 недели). Создавались и финансировались, как правило, ведомствами и предприятиями для организации отдыха детей сотрудников.

1.2.2.5. Лагерь спортивно-оздоровительный.

1.2.2.6. Лагерь спортивный.

- 1.2.2.7. Лагерь труда и отдыха.
- 1.2.2.8. Лагерь туристско-оздоровительный.

1.3. Общественные средства транспорта.

1.4. Конгресс-центры.

1.5. Прочие коллективные средства размещения.

2. Коллективные жилища для отдыха.

2.1.1. Домовладение – предприятие размещения, принадлежащее какой-либо организации.

2.1.2. Монастырь.

2.2. Площадки для кемпинга.

2.2.1. Караван.

2.2.2. Бунгало.

2.3. Прочие коллективные средства размещения.

3. Индивидуальные средства размещения.

3.1. Собственные жилища.

3.1.1. Дача.

3.1.2. Сад коллективный – коллективное товарищество, члены которого в соответствии с уставом занимаются садоводством на специально отведенной им для этой цели земле.

3.2. Арендуемые комнаты в семейных домах – жилища, арендуемые у частных лиц или агентств.

3.3. Размещение у родственников или знакомых, предоставляемое бесплатно.

3.4. Прочее размещение на индивидуальной основе.

Средства размещения различаются в рамках одной группы по классу размещения – принятой классификации средств размещения, учитывающей уровень удовлетворения потребностей гостей:

- люкс-апартамент;
- люкс;
- первый класс;
- туристский класс.

Средства транспорта – элемент туристской инфраструктуры.

Средства транспорта классифицируются ВТО следующим образом:

- 1) воздушный транспорт:
 - рейсы, подчиняющиеся расписанию;
 - рейсы, не подчиняющиеся расписанию;
 - прочие воздушные перевозки;
- 2) водный транспорт:

- пассажирские линии и паромы;
 - круизы;
 - прочее;
- 3) сухопутный транспорт:
- железнодорожный транспорт;
 - междугородные и городские автобусы и прочий общественный автодорожный транспорт;
 - частные автомашины (вместимостью до 8 человек);
 - прокат автотранспортных средств;
 - прочие сухопутные средства транспорта.

Стандартизация в индустрии туризма — средство государственного регулирования туристской деятельности в целях защиты прав и интересов туристов путем установления единых норм, требований и правил, предъявляемых к туристскому продукту, услугам и информации. Стандартизации подлежат туроператорская и турагентская деятельность, а также объекты туристической индустрии (Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996 г.).

Степень открытости района — зависит от того, кто преобладает в учреждениях отдыха — местные или приезжие рекреанты.

Страна принимающая — страна, принимающая посетителей, которые являются жителями (резидентами) другой страны.

Страноведение — географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, а также их крупных частей (районов) и региональных группировок; систематизирует и обобщает разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации.

Страхование в туризме — 1) оформление страхового полиса, которым предусматриваются оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания. Помимо страхования на случай внезапного заболевания и от несчастных случаев туроператор (турагент) по требованию туриста оказывает содействие в предоставлении услуг по страхованию иных рисков, связанных с совершением путешествия (Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996 г.); 2) защита имущественных интересов физических и юридических лиц от событий (страховых случаев), которые обязательно произойдут за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых страхователями страховых

взносов (Гражданский кодекс РФ. Ст. 927–990); 3) юридический контракт, в соответствии с которым страховщик обязуется выплатить определенную сумму страхователю в случае, если произойдет предполагаемое событие, называемое страховой риск, и в результате этого застрахованная сторона понесет убытки.

Субтропические пояса – природные географические пояса Северного и Южного полушарий, приблизительно между 30 и 40 °с. ш. и ю. ш. Отличаются чередованием умеренных (зимой) и тропических (летом) термических режимов и часто резкими сезонными различиями увлажнения. Термические условия допускают круглогодичную вегетацию растений. Сложная система ландшафтных зон (пустыни, полупустыни, муссонные и вечнозеленые леса; средиземноморские ландшафты).

Таймшер (timesher) – покупка в личную собственность недвижимости на фиксированное в течение года время. Аналогичное право на ту же недвижимость в течение остального времени могут приобретать любые другие физические или юридические лица.

Территория – часть поверхности земной суши в естественных, государственных, административных или условных границах. Территория характеризуется протяженностью, площадью, географическим положением, природными условиями, хозяйственной освоенностью.

Тематические парки отдыха – находятся вблизи известных парков развлечений. Они интересны для обмена и особенно привлекательны для семейного отдыха.

Технологическая схема разработки и использования природных лечебных ресурсов – проектный документ, устанавливающий технические методы и объемы добычи и использования природных лечебных ресурсов, нормы потерь и способы сохранения и улучшения лечебных свойств указанных ресурсов при эксплуатации.

Тип рекреационной деятельности (ТРД) – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

Трактир (от лат. tracto – угощаю) – гостиница, постоянный двор с рестораном, харчевней. Позднее – ресторан низшего разряда, харчевня, закусочная с продажей спиртных напитков.

Транзит – провоз пассажиров (туристов) из одной страны в другую через промежуточную страну

Трансфер – любая перевозка туриста внутри туристского центра (доставка с вокзала, аэропорта или морского порта в гостиницу и обратно; с одного вокзала, аэро- или морского порта в другой; из гостиницы в театр и обратно и т. д.) .

Треккинг – пешие походы по пересеченной местности без специальной подготовки участников .

Тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия .

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом) .

Туризм (от фр. tourisme) – временные выезды граждан с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране или месте временного пребывания. Различают несколько видов туризма (см. прил. 4) .

Туризм активный – приезд иностранных туристов в страну или отечественных туристов в данный регион страны. Является важным фактором ввоза денег (валюты) в страну или регион .

Туризм внутренний – отечественный туризм, то есть внутри своей страны .

Туризм въездной – путешествия по территории страны лиц, не проживающих в ней постоянно .

Туризм выездной – путешествия лиц, постоянно проживающих в данной стране, в другую страну .

Туризм групповой – путешествие группы людей (в том числе и семьи) по собственному плану или плану туристской фирмы, включающего определение районов посещения, продолжительность остановок, условия ночлега и т. п. .

Туризм деловой – поездки бизнесменов в другую страну с деловыми целями .

Туризм детский – организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении руководителя и гида-переводчика.

Туризм индивидуальный – путешествие одного человека по собственному плану, включающего определение районов посещения, продолжительность остановок, условий ночлега и т. п.

Туризм иностранный – то же, что и международный туризм.

Туризм международный – туризм в другую страну, то есть иностранный туризм.

Туризм молодежный – организованное путешествие группы молодежи в сопровождении руководителя группы и гида-переводчика.

Туризм научный – туризм с целью посещения конгрессов, симпозиумов, научных семинаров и т. п., в процессе которых проводятся различные экскурсионные поездки.

Туризм неорганизованный – то же, что и самостоятельный туризм.

Туризм обучающий – это особый вид туристской деятельности, основной целью которого является обучение.

Туризм оздоровительный – туризм, основной целью которого является лечение, профилактика каких-либо заболеваний. Чаще всего связан с посещением учреждений лечебно-оздоровительного профиля (санатории, здравницы и т. д.).

Туризм организованный – путешествие одного туриста или группы туристов по точному маршруту и регламенту, установленным туристской фирмой. При этом туристы и туристская фирма связаны между собой взаимными требованиями и обязательствами.

Туризм пассивный – путешествие граждан одной страны в другую страну или выезд туристов из одного региона страны в другой. Является фактором вывоза денег (валюты) из данной страны или региона.

Туризм по безвалютному обмену – взаимные поездки туристских групп на основе равенства предоставляемых услуг в течение определенного количества дней.

Туризм по валютному обмену – обмен туристскими группами, осуществляемый туристскими фирмами разных стран, с оп-

латой предварительных услуг в валюте, оговоренной партнерами. Как правило, в двухсторонних соглашениях определяется валютная стоимость одного комплексного дня обслуживания.

Туризм познавательный – путешествие в целях ознакомления с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе.

Туризм постоянный – круглогодичное и относительно равномерное посещение туристских регионов.

Туризм приключенческий – реализует потребность туристов, которые желают испытать себя, но без особого риска для здоровья (сафари-туры, прохождение специальных маршрутов с препятствиями).

Туризм самостоятельный – путешествие туриста или группы туристов, не связанных никакими взаимными обязательствами с туристской фирмой.

Туризм сезонный – посещение туристами отдельных туристских регионов только в определенное время года.

Туризм социальный – путешествия, финансируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

Туризм спортивный – это вид туризма, где основным мотивом совершения поездки является желание клиента заняться спортом, которым он не в состоянии заниматься по месту жительства (яхтинг, горные лыжи, категорийный поход, велопробег и др.) Сюда же можно отнести так называемый *экстремальный туризм*, сопряженный с большой степенью риска для туриста – альпинизм, подводное ныряние с аквалангом на большие глубины, полеты на парапланах и прыжки с парашютом и другие виды спорта, требующие необходимых навыков и опыта.

Туризм стационарный – туризм, связанный с отдыхом на одном месте.

Туризм экологический – сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, в том числе участие туристов в природоохранных мероприятиях. Основным ресурсом экотуризма выступают охраняемые территории (природные национальные парки, заповедники, заказники).

Турист – по законодательству РФ, гражданин, посещающий страну или место временного пребывания в оздоровитель-

ных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туристская карта (tourist map) – карта, предназначенная для туристских походов и экскурсий. Туристские карты отображают природные, архитектурные, исторические памятники и другие объекты, представляющие интерес для туризма. По содержанию туристские карты близки к общегеографическим картам, большое внимание на них уделяется дорогам, тропам, рекам, указывается их проходимость. На туристские карты наносятся гостиницы, автозаправочные станции, местные достопримечательности и др. Обычно туристские карты сопровождаются текстом, фотографиями и рисунками.

Туристская территория – вид комплексного туристского ресурса – географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона, с указанием в кадастрах и иных видах документации и введением режима приоритетного целевого функционирования и развития туризма в его пределах.

Туристский продукт – право на тур, предназначенное для реализации туристу.

Туристский регион – территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления

Туристский центр – местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (туроператором).

Услуга туристская — результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов.

Участники внутреннего туризма — постоянное население и организации, занимающиеся организацией деловых поездок, и предприятия, производящие туристские услуги.

Учебная тропа — специально оборудованный и тщательно изученный маршрут в местах, где окружающая живая природа позволяет экскурсоводам передать знания о естественных явлениях и объектах, создать предпосылки для воспитания экологического и природоохранного мышления.

Фрахтование — заключение чартера.

Хостел — разновидность гостиниц с небольшим набором услуг.

Чартер — договор между владельцем транспортного средства и нанимателем этого средства об аренде транспортного средства (судна, самолета) или его части на определенный срок или на один рейс.

Шенгенская виза — единая виза сроком до трех месяцев, которая дает возможность беспрепятственно передвигаться по территории стран Шенгенской группы (Германия, Франция, Бельгия, Голландия, Люксембург, Испания, Португалия, Италия и др.) в течение срока действия визы.

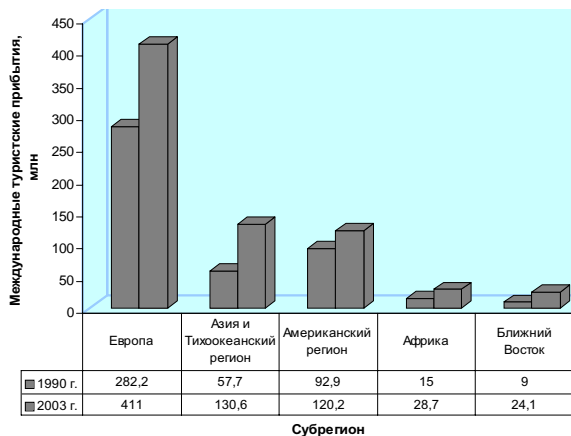
Шоп-тур — туристская поездка, целью которой является покупка определенных видов товаров, характерных для страны пребывания.

Щадящие условия — условия, благоприятные для всех без исключения отдыхающих, в том числе и для ослабленных перенесенными острыми заболеваниями.

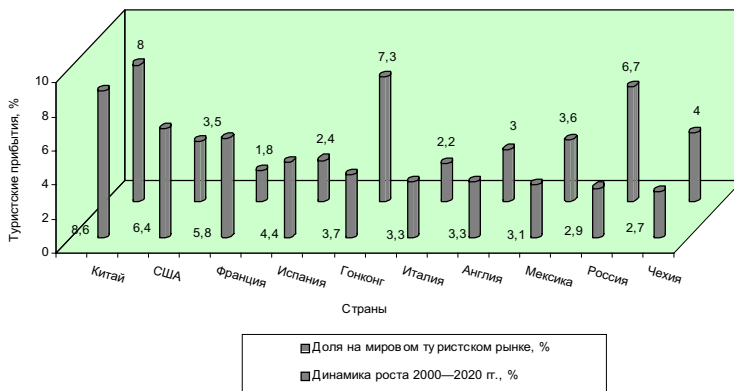
Экскурсии — передвижения, всегда предпринимаемые с целью проведения досуга, которые осуществляются в течение дня и, следовательно, не связаны с размещением вне основного местожительства.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1



Международные туристские прибыли по субрегиону *



Динамика роста туристских прибытий *

* Диаграммы составлены по: <http://www.world-tourism/org>

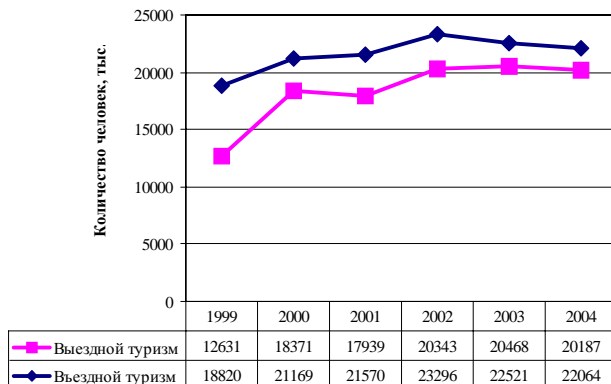
Карточка (паспорт) экскурсионного объекта *

1. Наименование объекта: • Первоначальное: • Современное: • Народное:	
2. События, связанные с ним:	
3. Даты событий:	
4. Местонахождение:	
5. Территориальная принадлежность:	
6. Описание объекта (дата, материал, стиль):	
7. Автор:	
8. Сохранность:	
9. Перечень экскурсий, на которых используется объект:	
10. Примечания:	

* Источник: Дурович А.П. и др. Организация туризма. Мн.: Новое знание, 2003.

Прибытия иностранных граждан в РФ, тыс. чел. *

Базовые индикаторы	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
<i>Прибытия по направлениям</i>						
Африка	29	38	33	32	30	30
Северная и Южная Америка	255	293	306	343	421	477
Европа	16 780	19 269	19 704	21 097	20 239	19 622
Восточная Азия и о-ва Тихого океана	748	839	869	1 150	1 107	1 314
Южная Азия	43	45	48	58	59	63
Средняя Азия	28	33	24	28	32	33
<i>Прибытия по видам транспорта</i>						
Авиационный	2 225	2 466	2 496	3 140	3 475	4 090
Железнодорожный	6 977	8 238	8 125	8 086	7 676	7 277
Автомобильный	8 504	9 599	10 007	11 138	10 447	9 545
Морской	787	903	967	945	923	1 153
<i>Прибытия по целям поездок</i>						
Туризм	3 059	2 598	2 380	3 106	3 152	2 861
Частные поездки	9 117	13 382	14 049	15 159	14 723	14 308
Служебные поездки	4 009	3 218	3 028	3 014	2 568	2 723
Транзит	324	415	489	524	485	546
Другие	2 310	1 555	1 624	1 493	1 586	1 613



Динамика развития туризма в России 1999–2004 гг. *

* Таблица и диаграмма составлены по данным: <http://www.russiatourism.ru>

Классификация туризма

Виды туризма	
Активный	Пассивный

Формы туризма	
Международный	Внутренний
* въездной * выездной	

Разновидность форм туризма								
Главная цель путешествия	Характер организации путешествий	Интенсивность туристского потока	Продолжительность путешествия	Возраст туриста	Используемый транспорт	Способ передвижения	Форма сотрудничества	С)
<ul style="list-style-type: none"> - рекреационная; - познавательная; - научная; - деловая; - лечебная; - культовая; - спортивная; - транзитная; - ностальгическая 	<ul style="list-style-type: none"> - индивидуальный; - групповой; - организмовный; - неорганизованный; - самодеятельный; - стационарный; - передвижной; - коммерческий; - социальный; - массовый - семейный; - клубный 	<ul style="list-style-type: none"> - постоянная; - сезонная 	<ul style="list-style-type: none"> - кратковременная; - продолжительная 	<ul style="list-style-type: none"> - зрелый; - молодежный; - детский 	<ul style="list-style-type: none"> - личный; - общественный; - транспорт турфирмы; - арендованный турфирмой 	<ul style="list-style-type: none"> - автомобильный; - авиационный; - железнодорожный; - водный; - автобусный; - велосипедный; - пешеходный 	<ul style="list-style-type: none"> - безвалютный обмен; - валютный обмен 	<ul style="list-style-type: none"> - о - м - п - к - т. ски - т.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ	5
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
Тема 1. Предмет и задачи курса	7
Тема 2. География туризма в историческом контексте	9
Тема 3. Туристский регион как основообразующий элемент географии туризма	11
Тема 4. Рекреационное районирование и туризм	13
Тема 5. Международный туризм	15
Тема 6. Особенности развития туризма в мире ...	17
Тема 7. Особенности развития туризма в России ..	21
Тема 8. Развитие туризма в Волгоградской области .	23
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ «РАЗРАБОТКА ТУРА»	24
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ	27
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	29
ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	30
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	34
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ПО КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»	37
ПРИЛОЖЕНИЯ	67

Учебное издание

Фесенко Владимир Владимирович,
Зализняк Елена Алексеевна,
Попова Альфия Рафаиловна

География туризма

*Учебно-методическое пособие для студентов,
обучающихся по специальности
«Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»*

Главный редактор *А.В. Шестакова*
Редактор *А.А. Стародубцева*
Технический редактор *Л.С. Сморгалова*
Художник *Н.Н. Захарова*

Подписано в печать 11.04 2005 г. Формат 60S84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 4,2.
Уч.-изд. л. 4,5. Тираж 250 экз. (1-й завод 100 экз.). Заказ . «С» 54.

Издательство Волгоградского государственного университета.
400062, г. Волгоград, просп. Университетский, 100.